周末逛逛旅交会！来，走着

2012中国国内旅游交易会交通路线

火车站至会展中心：

乘311路公交车、802路豪华空调大战车、304路公交车、321路公交车至会展中心

沧口火车站至会展中心：

乘207路公交车至

①李村公园　换乘230路至会展中心

②京口路/少山路/峰山路　换乘230路至会展中心

③李村/李沧广场　换乘230 606路至会展中心

流亭飞机场至会展中心：

乘374路至青原石材　换乘606路至会展中心

乘306路　374路至十梅庵/枣园/坊子街/南岭/文昌阁　换乘606路至会展中心

青岛国际会展中心展馆立体布局图

1号馆各省市、自治区、直辖市展区

2号馆包括“好客山东”展区序厅、十六城市展区(不含青岛市)和旅游商品展区

3号馆旅游装备展区和部分省市展区

4号馆包括青岛展区和旅游企业展区、港澳台展区

5、6号两馆不使用

七大亮点等你看

亮点一：历届规模最大、参展范围最广

本届旅交会预计将有来自全国31个省(包括山东省)、市、自治区及港澳台地区的2200多家企业和机构参展，参观展会观众人数预计将达到10万人，有望成为国内旅交会史上规模最大的一届，“好客山东”展区也将是历届展会中规模最大的东道主展区。

亮点二：增加公众销售区、市民游客参与性强

与往届旅交会相比，本届旅交会最大的亮点是增设了公众销售区，把众多旅游产品带到会上，把旅交会变成市民可以广泛参与的旅游盛会。届时，来自全国各地的旅行社、景区点、酒店等将推出“特价游”线路产品、优惠券、特价门票等优惠产品，观众可以在展会现场感受旅游一站式服务，在家门口便可以轻松了解丰富多彩的各地旅游产品并可享受最优惠的价格。

亮点三：增设网上交易平台、线上线下同时交易

作为营销创新举措，本届交易会将增设“网上交易展区”，并与国内旅游交易会同时开幕。去哪儿网、淘宝网于4月13日—15日集中开展交易会网上交易活动，免费为旅游企业开设网上交易平台。

亮点四：增设旅行社集中采购环节、加大销售力度

2012中国国内旅交会期间，中国旅行社协会还将举办全国重点旅行社专题研讨会，并组织骨干旅行社进行现场采购和线路考察等活动。研讨会将就“传统旅行社的在线经营”、“旅行社电子商务案例”、“第三方支付与旅游担保”等话题展开热烈讨论，研讨会后还将安排卖家推介及现场签约活动。旅行社集中采购活动将在青岛国际会展中心2号馆与5号馆连廊进行。届时，将进行卖家产品推介、卖家和买家一对一自由交流和现场签约等活动。

亮点五：增设海上展区、彰显帆都形象

本届旅交会，除会展中心常规展馆外，青岛市还在银海俱乐部设立海上展示区，以游艇、帆船等展示为主，充分展示青岛的城市形象及旅游资源特色。

亮点六：小型“啤酒节”助阵旅交会、凸显青岛特色

为彰显本届旅交会的青岛特色，青岛市崂山区还将于旅交会期间，在会展中心西广场举办小型啤酒节，充分调动旅游及相关企业的积极性，切实把青岛的旅游产品、旅游商品推广出去、推销出去，并借这次旅交会打造出青岛旅游商品的品牌，确保旅交会取得实实在在的成果。

亮点七：增设现场抽奖环节、让参展观众惊喜不断

为吸引广大群众参与，本届旅交会还增设了现场抽奖环节。青岛市旅游局将综合协调各旅行社、景区企业、酒店拿出价值50万的2万多项大奖现场进行抽奖。凡持交易会门票入场者，均可凭门票在抽奖处换取奖券一张，并凭奖券领取奖品。所有凭票入场的游客都有机会获奖。

看过来，青岛展区看点大搜罗

青岛展区将设在会展中心4号馆，取消以往的标准展位，全部以特装形式出现，聘请专业设计公司进行展区策划设计，突出旅游形象和旅游产品特色。近年来新建成的大型旅游项目，如方特梦幻王国、港中旅海泉湾等大项目都将在展会闪亮登场。各区市也将根据本地的旅游资源突出自身的旅游形象和旅游产品特色。

市南区将用海底世界特别制做的移动式水母展缸,将色彩斑斓的活体水母搬进旅交会现场,大海龟也将进入会场与游客亲密接触，美丽梦幻的美人鱼也将到会场参与互动活动

市北区展台以“四季相约，醉美市北”为主题，“展示、销售、演出、洽谈”四大功能区域组成的展位将“游、购、食、住、行”旅游资源及产品展示进行立体展示。并将举办“啤酒香飘全城”、“红酒醉美人生”、“一起爱上TA”等宣传活动。

李沧区在展位设计上独具匠心,靠差异展演和个性把握,营造平易亲和的“居家”感受,彰显开放通透的随性魅力。展位的整体为蕴含中国传统文化意蕴的扇形结构，外部墙体内容由高向低分别为：花之城、美之区、和之域、谐之音。内部墙体内容由高向低分别为：岛城门户，通衢八方；拥湾枢纽，生态商都；世园盛会，精彩绽放；梅园吐芳，荷莲飘香。届时，一组五色锦鲤水中游动嬉戏，茶香浓浓琴声悠悠的立体生态画卷将展现给前来参展的中外宾朋。

崂山区将在现场设世界十大啤酒品牌扎啤机各一台，现场邀请游客免费畅饮，再现啤酒节充满激情的时尚动感文化。崂山区还将在会展中心西广场安排举办小型的啤酒节。另外现场大型LED不仅会展示出崂山旅游体验网的精妙详尽，还将成为现场游客的微博墙。

即墨市在展台设计上以蓝白为主色调，以假山、林木、水系、酒坛等为载体，充分展现了即墨的滨海特色、温泉文化、老酒资源，整个展台动感时尚，休闲元素浓郁。即墨柳腔剧团编排了一场柳腔戏剧《妙府妙韵》，充分彰显即墨民俗文化。此外，即墨展馆在展会期间将有外籍演员与公众进行魔术、互动表演。

黄岛展台的青岛森林野生动物世界将现场进行小动物表演，灵珠山菩提寺还将送出有明哲长老亲笔题字的佛扇

城阳区的青岛方特梦幻王国在展交会上将设置4D影院供参会者免费体验，青岛国际工艺品城将现场携带韩国特色的饰品、服装、工艺品在现场销售，而毛公山景区将营造浓厚的红色氛围，在旅交会展位现场计划组织唱红歌表演。