消费大观
齐鲁晚报 Consumption grand view

结婚潮催热婚庆用酒

本地喜庆装白酒受青睐

本报记者 孙静波

每年的五月到七月,是传统的婚庆旺季,尤其是传统色彩浓厚的龙年备受新人关注,同时,婚宴用酒市场变得异常火爆,各大商家纷纷推出不同程度的折扣,力争在今年婚庆市场上抢占商机。

一市民正在挑选婚庆用酒。 本报记者 赵苏炜 摄

商家打折迎婚庆大年

龙年有两个立春节气,民间流传一种说法,“两头春,宜婚嫁”,一定程度上带火了婚庆市场。

“我们现在推出了婚庆用酒9折优惠,估计到五一时折扣还会多一些。”大润发超市酒类专柜工作人员说。前来咨询婚庆用酒的泰城市民吴女士说,她的婚宴订在六月份,但怕到时候断货,所以提前预订,而且还有折扣可以享用。

如今新人们为准备婚宴,提前两三个月购买婚庆喜酒也是普遍现象,东岳大街一家品牌酒行负责人刘女士介绍,往年到了五月份才会真正火起来,但今年一进入四月,婚庆用酒的销量一路走高,而且前来咨询的新人们开始预定六七月份的喜酒。“现在一天能接到六七个婚庆用酒的订单,都是成箱批量采购,等到了五月份,新人婚庆高峰来到,销售情况会更好。”

在某超市做白酒推销的导购员宋女士称,他们近期推出了买二送一活动,而且根据消费情况,还会有不同程度的礼品赠送。“最近几天销量节节攀升,现在喜酒的货架不断补充货源。”宋女士说。

白酒纷纷推“红装”

为顺应消费市场需求,众多酒品牌开发自己的喜酒产品。

婚礼安排在今年五月份的泰城市民胡女士说,以前婚庆用酒和普通白酒没啥两样,但现在再看,市场上开始有婚庆专用酒,而且一律采用喜庆的红色。“刚订购完泰山酒业的红花瓷婚庆用酒,无论是瓶身设计还是外观,都能显示出喜庆的感觉。”胡女士说。

财源大街一家白酒专卖的负责人告诉记者,今年婚庆用酒很明显的一个特点就是‘红’,红色代表喜庆,是消费者首选,比如泰山酒业推出的金泰山系列,都是用红色包装,目前在市场上非常受欢迎。

在货架上记者看到,不仅是泰山酒业的红花瓷,其他品牌白酒也推出了红色系,如金六福喜酒,针对婚宴市场推出喜酒子品牌,作为婚庆用酒,酒本身的意头、外形及包装也有讲究,植入喜庆元素在婚宴上起到烘托气氛的作用。

市民青睐本地品牌

走访中了解到,选择婚庆用酒时,绝大多数消费者最在意的是品牌,而那些家喻户晓的大品牌、老品牌,在信誉度等各方面,都赢得了消费者的青睐。

“从平时的销售看,泰城消费者更青睐于本地品牌,比如泰山酒业生产的系列婚庆白酒,价位30元到80元成为市场主流,而五岳独尊出的一款价值158元的婚庆酒,也开始越来越有市场。”某酒行工作人员说。

泰山酒业集团直销公司经理马荣庆告诉记者,随着生活水平提高,市民对喜酒的要求也越来越精细,而且婚庆用酒将会是一个越来越火的市场。“去年十月份泰山酒业推出了金银泰山婚庆专用系列酒,喜庆的红花瓷上市以后迅速占领了一定的市场,而且今年婚庆用酒的销量要比去年提高了30%。”

如今消费者对婚庆用酒的消费额越来越高,泰山酒业主打30元以上的中高档婚庆酒,不仅迎合了市场还迎合了消费者的选择。