今后看到校车记得让行

《校车安全管理条例》日前生效,不避让将罚款200元

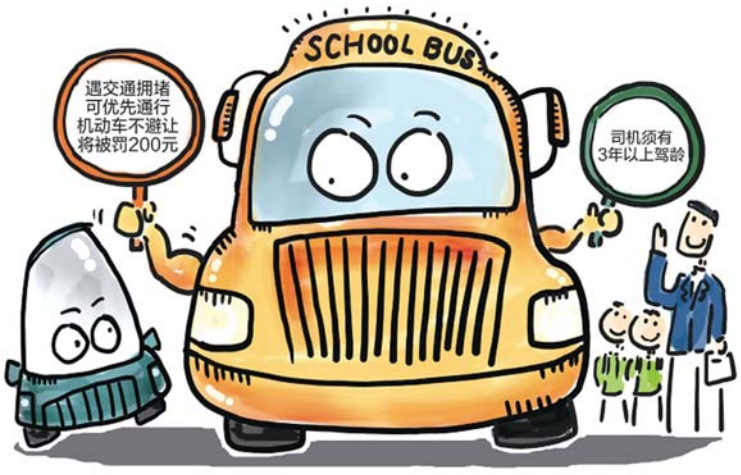
校车是孩子们“移动的校舍”,为了确保学生乘坐校车安全,经过4个多月的酝酿和论证,国务院日前公布了《校车安全管理条例》(以下简称条例)。条例自4月10日起生效,对职责部门和管理部门进行了明确、对驾驶校车的驾驶员设置了准入门槛、赋予了校车有限路权,并对法律责任进行了划分。

条例总共62条,分为总则、学校和校车服务提供者、校车使用许可、校车驾驶人、校车通行安全、校车乘车安全、法律责任等8章。

和征求意见稿相比,此次公布的校车安全管理条例改动不多,主要在一些规定上更加细化和具有操作性。同时条例仍留出了一定过渡期,对于已经配备校车的学校和校车服务提供者及其聘用的校车驾驶人应当自本条例施行之日起90日内,依照本条例的规定申请取得校车使用许可、校车驾驶资格。

条例中规定:机动车驾驶人不避让校车的,由公安机关交通管理部门处200元罚款。驾驶校车运载学生,不按照规定放置校车标牌、开启校车标志灯,或者不按照经审核确定的线路行驶;在校车载有学生时给车辆加油,或者在校车发动机引擎熄灭前离开驾驶座位,可以处200元罚款。

条例第二条将校车界定为接受义务教育的学生集体上下学使用的载客汽车。至于为何未将幼儿和高中生纳入校车服务范围,有相关部门解释,对校车安全的特别规定,是针对小学生、初中生的身体条件和自我保护能力的实际情况作出的。



●解读

有酒驾记录者禁开校车

驾驶人的安全驾驶是保障校车安全的关键。条例明确规定,“机动车驾驶人未取得校车驾驶资格,不得驾驶校车。禁止聘用未取得校车驾驶资格的机动车驾驶人驾驶校车。”

国务院法制办有关负责人说,鉴于校车乘坐对象的特殊性,条例对校车驾驶人规定了比一般车辆驾驶人更为严格的资格条件。

条例规定,校车驾驶人取得校车驾驶资格应当符合下列条件:取得相应准驾车型驾驶证并具有3年以上驾驶经历,年龄在25周岁以上,不超过60周岁;最近连续3个记分周期内没有被记满分记录;无致人死亡或者重伤的交通事故责任记录;无饮酒后驾驶或者醉酒驾驶机动车记录,最近1年内无驾驶客运车辆超员、超速等严重交通违法行为记录;无犯罪记录;身体健康,无传染性疾病,无癫痫、精神病等可能危及行车安全的疾病病史,无酗酒、吸毒行为记录。

校车获得多项特殊路权

条例规定,校车运载学生,可以在公共交通专用车道以及其他禁止社会车辆通行但允许公共交通车辆通行的路段行驶。

条例对校车通行优先权特别是社会车辆避让校车规定得比较具体,“校车在同方向只有一条机动车道的道路上停靠时,后方车辆应当停车等待,不得超越。校车在同方向有两条以上机动车道的道路上停靠时,校车停靠车道后方和相邻机动车道上的机动车应当停车等待,其他机动车道上的机动车应当减速通过。”

“校车后方停车等待的机动车不得鸣喇叭或者使用灯光催促校车。”对不避让校车的违法行为,条例也规定了处罚,“机动车驾驶人违反本条例规定,不避让校车的,由公安机关交通管理部门处200元罚款。”

当然,条例对校车的安全行驶也有规定,“校车载人不得超过核定的人数,不得以任何理由超员。学校和校车服务提供者不得要求校车驾驶人超员、超速驾驶校车。”

(本刊综合)

3月份销售数据出炉,一季度为全年产销打响头炮

本报讯 乘联会发布的最新数据,3月份汽车销量为126.8万辆,环比上升16.2%,其中狭义乘用车销量为103.9万辆,环比增长超过15%。随着三月份销售数据的发布,今年一季度各大车企的成绩单也就随之出炉。销量排名前十的车企中七家实现同比增长,取得了开门红。

根据乘联会公布的数据显示,3月份的销量排行榜前三甲依旧没有变化,上海通用再夺第一,上海大众屈居亚军,一汽大众、东风日产和北京现代分列三至五位。

值得关注的是,这前五大车企,今年一季度销量同比去年都出现了不同程度的增长,其中东风日产和一汽大众的同比增幅均超过15%。这意味着大部分的主流汽车厂商已从去年的困境中逐步走了出来,为实现今年的产销计划打响了头炮。

◎国内三月份销量统计

	轿车	MPV	SUV	狭义乘用车合计	微客	广义乘用车合计
3月销量	837,685	46,960	155,175	1,039,820	228,669	1,268,489
2月销量	730,333	43,893	124,984	899,210	192,156	1,091,366
同期销量	821,531	48,141	129,103	998,775	237,795	1,236,570
环比	14.7%	7.0%	24.2%	15.6%	19.0%	16.2%
同比	2.0%	-2.5%	20.2%	4.1%	-3.8%	2.6%
累计销量	2,381,211	130,394	409,494	2,921,099	610,606	3,531,705
同期累计销量	2,341,482	133,386	365,282	2,840,150	679,473	3,519,623
同比	1.7%	-2.2%	12.1%	2.9%	-10.1%	0.3%

沿袭跨界风格 动感气息尽显

原汁原味 Cross Polo 泰城上市

4月6日本报车展现场,上海大众新一代Cross Polo正式在泰城上市。全新Cross Polo搭载1.6L发动机,提供手动和自动两款选择,售价分别为11.39万元和12.59万元。上市现场的火爆气氛,让业界再一次领略了上海大众高超的营销能力。

4月6日上午,本报春季车展泰安金驰4S店展区内,举行了全新Cross Polo泰城上市活动。至此,Cross Polo这一基于五代Polo打造的全新跨界车型正式亮相在泰城车迷面前。

上市活动现场,金驰4S店总经理到场并致辞。随后在热烈的气氛中,工作人员揭开了Cross Polo的神秘面纱。Cross Polo的外观延续了大众全新的家族风格,但是看起来更加精神、动感。

除了新车亮相仪式和车型介绍,金驰4S店还在活动现场准备了小提琴独奏、街舞表演、歌曲演唱等文艺演出,并向到场车迷赠送了精美礼品。

“上海大众全新Cross Polo的适时而至,将在2012年再度绘就中国车市别样风景线,就像2007年Cross Polo上市时发生的故事。”泰安金驰4S店的工作人员说到。

据介绍,在车身尺寸上,全新CrossPolo较老款有所增长,其数据为3987/1705/1486(mm),空间和舒适度都大为增强。另外,全新Cross Polo拥有全新调教的扎实底盘,最小离地间隙升高12mm,各种路况下的通过性显著加强,并进一步提高了底盘的结构强度和抗冲击特性。

上海大众汽车在2007年为精品小车市场引入新的活力因子,如今在中国车市结构发生深刻变化的前提下,全新Cross Polo再次跨界而生,携更时尚的设计语言、更丰富的科技配置,有望再次引领国内小车市场的个性风潮。更重要的是,敢于跨界、应时而生的全新Cross Polo将成为坚持自我、突破传统、敢于尝试、充满激情的前卫年轻人群挥洒个性,享受自由生活的最佳伴侣。

(阎晓娜)