法国大选 萨奥争锋

首轮投票迫近,形势不明

目前,距法国大选4月22日第一轮投票仅剩一周左右的时间,选情已经进入了白热化状态。社会党候选人奥朗德和现任总统萨科齐互不相让,他们背后代表的左右翼势力也纷纷举办集会拉票。目前,虽有民调显示左翼候选人奥朗德可能会在第二轮中胜选,但是右翼实力雄厚,不到最后一刻,谁也不会轻易放弃。鹿死谁手目前还是未知数。

右翼候选人

萨科齐呼吁 “帮助我,帮助法国”

本报讯 巴黎协和广场从来就是法国历史和政治的大舞台。4月15日,在这个阴霾的周末午后,曾经的“革命广场”又迎来了人山人海的政治集会。不断涌来的群众是来声援中右政党人民运动联盟总统候选人、现任总统尼古拉·萨科齐的。

从13时开始,伴随着轻松的音乐,协和广场上聚起大量来自法国各地的群众。广场四周的大屏幕上展示着萨科齐总统的巨幅头像和他此次参选的口号——“强大法国”。

至萨科齐登场时,人群中再次爆发出雷鸣般的欢呼和掌声,人们有节奏地呼喊“奥朗德回老家,萨科齐爱丽舍”。来自南特的支持者打出条幅“尼古拉,沉默的大多数来了”。

在人群中最显眼的,当数身着印有“支持萨科齐青年团”字样白T恤的人民运动联盟青年团,这是一支由16岁至29岁的人民运动联盟党员组成的队伍,其中不乏活跃的高中学生。

放眼望去,广场上还是中年以上人士居多。50岁的让娜是一名职员,对她来说外国移民是目前最亟待解决的问题。法国舆论指出,为了扭转民意调查中一直处于下风的不利局面,萨科齐自从3月初就开始发表一系列带有极右色彩的言论,以吸引反移民的极右翼选民。

除了移民问题,支持萨科齐的民意中另一个关键词是“工作”。作为在场为数不多的少数族裔,来自科特迪瓦的加比西认同的是中右翼对勤勉工作的认可。

萨科齐最后张开双臂,向他的支持者发出号召:“请帮助我!请帮助法国!”激昂的《马赛曲》奏响,大选前中右翼的总动员在“前进,前进”的大合唱中结束。 (宗禾)

左翼候选人

奥朗德高喊 “改变,就是现在”

本报讯 4月15日下午,法国社会党选择在巴黎东郊的万塞纳城堡的广场上展开大型造势活动。不同年龄和不同肤色的民众不断来到现场,很多人手持代表社会党的玫瑰旗帜和支持社会党候选人奥朗德的标语和条幅,边走边喊,呼声阵阵。万塞纳城堡这座建于14世纪的重要皇家军事堡垒,一扫平时的寂静,变得前所未有地热闹。

13时左右,记者在现场看到,大批奥朗德的“朝圣者”涌入广场。著名乐队“舞会”担任暖场任务,把这场左派群众的政治集会几乎变成一场狂欢音乐会。

会场内,数万人摇旗呐喊,场面颇为壮观。截至15时15分,主持人奥赫丽宣布到场人数已经超过10万人,大会的氛围逐渐进入高潮。15时40分左右,本场集会活动的主角、2012年法国大选社会党候选人奥朗德在后台整理了一下衣服,昂首走向舞台。在支持者的热情呐喊和欢呼声中,他发表了将近一个小时的演说,再次全面地阐述了自己的施政纲领,包括改革税制、增加公共开支、促进经济增长、增加教育部门职位等。奥朗德承诺扭转失业率的曲线,批评萨科齐的惧怕和谎言。他还希望通过选民不满萨科齐执政现状的事实来引导选战,用“改变,就是现在”的口号鼓舞选民,力求在下周日拉到最多的选票。“我们已经等得太久了!从1988年就从没赢过一场大选,我们有义务获胜!”奥朗德说。

演讲在听众的呐喊和齐唱《马赛曲》的歌声中结束。离场时,还有很多支持者在不断高呼“总统,奥朗德”和“我们必胜”的口号。在回答记者提问时,发言人娜佳特称,社会党并未像传言所说急于组阁,而是在剩下的3周时间里继续努力,争取让更多人出来投票。 (宗禾)

VS

前景

萨奥大战 可能会有第二轮

近期多份民调显示,奥朗德继续有望在第一轮投票中领先萨科齐,但是难以胜选。最新的民调结果显示,萨科齐很可能会赢得首轮投票,两人很可能需要进行第二轮角逐。半年来几乎所有民调都显示,选民们将在第二轮的投票中更多地支持奥朗德,奥朗德领先萨科齐约7至10个百分点,使得社会党在17年之后重新夺回总统宝座。

但也有专家告诉记者,如果萨科齐在第一轮能够领先和吸引到中间派的选票,那么他还是有机会获胜的;一些国内外突发事件,例如攻打伊朗的战争爆发等因素也会影响大选结果。 (宗禾)

观察

经济议题主导大选

随着法国总统选举第一轮投票日期临近,竞选活动越发密集,主要候选人纷纷亮出各自底牌,争取选民支持。欧债危机、紧缩政策和经济增长成为热议话题;购买力、税收和就业等与民生休戚相关的议题成为主导选情的风向标。

分析人士指出,传统上,法国左翼政党代表社会民主势力,在经济上更倾向于促进社会公平,提高社会福利。这一主张对于生活水平急剧下降的中下层民众具有很强吸引力。但政府加大社会保障力度,将导致公共支出增加。而右翼政党代表保守势力,更关注经济竞争力和企业主的利益,倾向于在提高国家整体经济实力的基础上使国民生活水平得到整体提升,但这往往要以损害部分民众的利益为代价。

因此,受制于各自所代表的传统势力和法国经济目前的处境,法国各主要候选人难以就经济增长和就业问题提出深刻而新颖的主张。

据新华社

链接

萨科齐欲借女助手“力挽狂澜”

本报讯 面对激烈的选情,萨科齐的竞选团队正在把他的女发言人、前法国环境与可持续发展部部长莫里泽打造成新的代言人,以期凝聚人气。莫里泽做事风格非常低调,很受法国民众欢迎。萨科齐这一巧妙的人事安排正在发挥作用。在莫里泽出任发言人后,萨科齐的支持率有了明显回升。

除了亲民的形象以外,莫里泽的个人能力也赢得了很多观察者的赞誉。法国《世界报》称其“经常面带微笑,思维敏捷,善于争辩,能在激烈的唇枪舌剑中保持冷静”。有报道称,莫里泽正在成为萨科齐竞选阵营中一颗极具号召力的“政治新星”,有的媒体甚至声称,现年38岁的莫里泽在将来很有可能成为法国第一位女总统。 (宗禾)

链接

民调称萨科齐为史上最不受欢迎总统

本报讯 据报道,法国民调机构Ifop受《周日日报》委托进行的最新民调结果显示,现任总统萨科齐成为法国历史上最不受欢迎的总统。

民调显示,萨科齐的反对率高达64%。这一数字比法国前总统瓦勒里·吉斯卡尔-德斯坦46%的反对率更高,德斯坦未能在1981年赢得连任。

一些萨科齐的支持者也不看好他连任,一位来自巴黎的市民说:“我认为萨科齐的演讲很成功,但这可能无法缩小他与对手的差距。”

萨科齐正努力将自己塑造成“平民总统”。他称自己是唯一能够带领法国闯过经济危机的“船长”,他还称对手奥朗德的经济计划会将法国变成另一个希腊或西班牙。 (宗禾)

本报社址:济南市泺源大街6号 邮政编码:250014 刊号CN37—0003 邮发23—55 广告许可证:鲁工商广字01081号 今日96版 零售1.00元
本报广告中心电话:(0531)82963188 82963199 82963166 本报发行:(0531)85196361 85196329 差错投诉:96706 发行投诉:(0531)85196528 邮政投递投诉:11185
本报在国内北京、沈阳、济南西、青岛、烟台、潍坊、滨州、淄博、泰安、济宁、临沂、枣庄、德州、聊城、菏泽、东营、威海、日照、莱芜同时卫星传版印刷 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷