四年级男生教学楼3楼跳下

疑与父亲发生争执,所幸没有生命危险

本报记者 赵壁 本报见习记者 周衍鹏

真奔现场

16日下午3点多,在青岛四方小学,四年级一名12岁男生从位于教学楼3楼的一间教室的窗户跳下,左侧身子落地,所幸没有生命危险。其父当时在旁阻拦不及,目前孩子跳楼的具体原因不明。

受伤男生送到医院进行救治。

事发:

小学男生3楼跳下 父亲伸手没拦住

16日下午4点左右,市民拨打本报热线电话89772345反映,下午3点40分左右,在青岛四方小学,有一名男学生从3楼的一间教室跳了下来,当时他的父亲在旁边没有拦住。随后,救护车开进学校,很快把坠楼学生拉走送医就诊。

20分钟后,记者赶到跳楼学生被送往就医的海慈医院,在急诊室看到护士站的急诊登记表,上面显示伤者是四方小学一名12岁的男学生王某,受伤原因显示是坠楼。记者了解到,受伤的学生被送到负一楼CT室拍片检查,学生的父亲和小姨以及学校的老师、校长都赶到医院陪同孩子就医。对于跳楼原因,学生的家长、校方均表示不方便说明。

原因:

疑与父亲起争执

据参与急救的一名工作人员介绍,当天下午3点50分,他们接到指令出发赶往事发现场,赶到现场时看到,受伤的学生侧卧在教学楼前的水泥地面上,左侧朝下侧卧着,头部枕着其他同学的校服。在救援过程中,受伤学生告诉急救医生,他跟父亲起争执后从教学楼3楼跳下。随后,该男生被紧急送往海慈医院急诊外科治疗。

青岛四方小学王校长在医院接受采访时确认,跳楼男生是该校四年级的学生,从位于教学楼3楼一间教室的窗户跳下。王校长说,学校是下午3点10分放学,白天没有体育课的学生可以留下来上阳光体育课,其他学生可以放学回家。事发时,跳楼学生的父亲也在学校,事发后男孩父亲打电话给男孩的小姨。"学生跳楼肯定不是因为受到老师批评。"王校长说,学生没有生命危险,初步检查只有胳膊和腿受伤。

当晚8点,王校长告诉记者,医院的诊断结果显示跳楼学生左臂轻微骨裂,但是否骨折还不确定,她应学生家长的要求,不能透露跳楼的原因。

专家:

家长教育子女应注意方式

12岁的男孩心智不成熟,是非观还没定性,容易不理智走极端,在跟父母产生纠纷的过程中,孩子容易产生报复心理,父母怕什么他就做什么。"孩子是天生的心理学家,对父母的心思相当了解。"青岛精神卫生中心副主任王冠军建议,家长在与孩子相处和教育孩子的过程中,要避免斗气和斗力两种不当的方法,采用斗智的方式才是最合适的。

王冠军说,斗气是父母因为孩子的错误行为或者举动说气话,例如"你可气死我了,看我不揍死你"。而斗力是实行家庭暴力,盛怒之下动手打孩子。无论是斗力还是斗气,都不可取。孩子本来就不成熟,是非观不清,家长在负气的情况下做出过激和不当的举动,孩子怎么能服气?并且随着孩子年龄增长,家长年龄增加,孩子力气越来越大,家长体力逐渐衰退,斗力家长肯定是输家。而在斗智的过程中,不论是家长还是孩子都会在这个过程中学到东西,有所进步。

"对生命,我们只有使用权,没有产权。"王冠军说,很多孩子认为,父母什么时候生下自己无法选择,什么时候死自己总能决定吧。但这种观点是错误的,任何人都没有权利结束自己的生命,也不可能通过自杀把命还给谁。每个人都应该珍惜自己的生命。

(奖励线索提供人侯先生100元)

为迎合"高端人士"需求

豪华出租车 拆了防护栏

本报4月16日讯(见习记者 邱晓宇) 为保护出租车司机安全,驾驶座周围普遍安装防护栏。近日,记者了解到,为迎合"高端人士"对车内舒适度的要求,起步价为12元的出租车几乎都拆掉了防护栏。

青岛市内有两种出租车,一种是起步价9元,以桑塔纳3000为主;一种是起步价12元,多是帕萨特、红旗。青岛中青出租公司的司机王师傅称,防护栏都是出租车公司统一安装的,市内起步价9元的出租车几乎都保留了防护栏,而起步价12元的出租车却几乎都把防护栏拆了下来。王师傅驾驶的是起步价12元的帕萨特,比起步价9元的出租车车内空间更宽敞,内饰更高档。皮质的座椅,座套一尘不染,车内没有一丝异味。

"马路上有人招手打车,走近一看起步价12元就不坐了。所以市里起步价12元的车几乎不上街拉活儿,都靠在高档酒店和机场出口等活儿。"王师傅说,豪华出租车拉的都是外地来青岛做生意、出差的"高端人士",以前车上安着防护栏客人抱怨跟鸟笼子似的,"你想人家坐高档车坐习惯了,出差坐出租车当然希望车内干净舒适些。"

方圆出租公司的窦师傅说:"高档酒店和机场拉到的客人对车内环境要求很高。有一个做生意的台湾人常来青岛,每次都预约我的车,他常说还是青岛的出租车好,没有铁栏杆。其实他不知道是我们自己拆了。"

出租汽车股份公司的张师傅驾驶的是一辆红旗车,他的车上也没有防护栏。张师傅并不担心安全问题,"我们拉的客人都是有钱人,难道还能劫我的车?"

在澳门路一家高档酒店入住的广东商人崔明说,出租车上安装防护栏会让人感到空间狭小不舒适,在酒店门口坐的出租车没有安装防护栏,让人感觉青岛的治安非常好,坐在车上也十分舒适。

青岛市道路运输管理局政工处蔡科长表示,目前青岛市的出租车虽然不强制安装防护栏,但建议出租车司机以安全为重,最好在出租车的驾驶员座位周围安装上,以便在营运过程中避免可能发生的人身伤害事件。

酷派苏峰:不打"核战争" 注重用户体验

2012世界移动通信大会(MWC)在西班牙巴塞罗那拉开了"多核"竞争的序幕,华为、HTC、三星等企业纷纷推出四核手机,"多核"似乎成为潮流和亮点。基于各厂家纷纷以硬件配置为竞争要素的发展趋势,作为国内智能手机的领导者宇龙酷派在2012年提出新的产品战略:不打"核战争",持续提升用户体验,以产品差异化赢得竞争。据酷派最新财报显示,2011年智能手机销量超过1000万台,成为行业内少数几家智能机销量超千万的厂家。

酷派不打"核战争":注重用户体验

据赛诺数据显示,2011年中国智能手机格局变化明显,国内品牌在智能手机领域再次占据半壁江山,华为、中兴、联想、宇龙酷派占据市场份额的前5名,市场份额达到46.3%。华为在去年的3.5寸屏千元智能机占得先机,而宇龙酷派在新一轮的4寸大屏千元智能手机独占鳌头。

智能手机的快速发展,推动了智能手机厂商对手机硬件配置的不断提升,从单核600MHZ到单核1GMHZ,再到双核1.5GMHZ,到目前的四核手机,各大手机厂家拼硬件的趋势愈演愈烈。宇龙酷派基于对产业发展的趋势判断,推动竞争战略升级:不打"核战争",摒弃简单比拼硬件和价格的策略;不打"核战争",不代表不拥有"核武器",推出系列化"多核"产品的同时,更加注重产品用户体验,以差异化抢占制高点。

易观资讯分析师路理彬表示,用户体验仍是决定智能手机命运的最主要因素,是各大手机厂家的核心竞争力。苹果产品的热销就是明证,就在于苹果公司整合起硬件、操作系统与软件三大要素,用户体验获得巨大成功。

宇龙酷派分管产品与Marketing体系的副总裁苏峰表示,不打"核战争"的本质是脱离简单化的硬件竞争的思路,因为硬件竞争的本质是价格的竞争,降低消费者感知和对产品的满意度,最终危及企业的可持续发展。宇龙酷派已经做好了充分的准备,适时推出双核、多核产品,但前提是必须要持续优化用户体验

神秘产品:即将推出首款双核互联网手机

外界也许质疑"酷派的不打核战争"涉嫌炒作,而实际上宇龙酷派在去年已经率先发布首款5寸大屏双核智能手机-大观9900,在与三星、HTC等品牌在高端市场的竞争中不落下风。苏峰透露,酷派即将推出一款双核互联网手机,主打大学生、白领、职场新人等年轻时尚市场,这款产品充分体现宇龙酷派的产品开发理念,通过深入研究年轻人群的生活状态和对移动互联网的应用偏好,在硬件配置和软件功能实现均衡,同时,这款产品以熟人微博、云计算等本土化的设计和应用,创新移动互联网生活方式。关于产品的具体配置和价格,苏峰未作披露,据记者从其他渠道了解,此款产品的内部型号为7728。

手机厂家的"核战争"分化

现在厂商在对待"多核"竞争上分成两派:保守派和激进派。保守派如微软、索尼,他们希望产业链相关方面能协同发展,特别是电池这块短板能够得到"加长",等产业链基本成熟后再采用多核技术。激进派则希望借助多核这一颇能吸引公众眼球的硬件配置以价格战作为竞争手段,在市场竞争中占得上风。

"酷派是哪派",面对媒体抛出的问题,宇龙酷派产品与Marketing体系副总裁苏峰微笑地说道"酷派就是酷派,做产品不是用于概念的炒作,必须基于对用户需求的洞察和对技术的把握能力。