评论员观察

应以投毒罪严办毒胶囊制售者

□本报评论员 崔滨

用来维护身体健康的救命药，却包裹在工业废料生产的致病胶囊里，“胶囊里的秘密”被媒体曝光之后令人瞠目结舌，也应当引发刮骨疗毒式的整改。

尽管只是一粒小小的胶囊，却暴露出中国卫生安全的痼疾，“祸从口入”的现象已经从三聚氰胺牛奶、瘦肉精猪肉等食品领域，蔓延到了涉及民众生命健康安全的医药行业。

眼下，国家药监局和公安部门已经介入毒胶囊调查，相比事发后的“灭火”，医药行业迫切需要在这场“三鹿牛奶”式的行业地震之后重建质量监管体系。在此次工业明胶变成胶囊的原料采购、生产加工和销售诸多环节中，像金属铬这样并不难测出的重金属，在漫长的胶囊产业链中，竟然没有丝毫的监测和抽查。没有了强有力的监管，即便再完备的法规条文、再响亮的商业道德口号，都阻挡不住企业逐利的天性。和行业监管近乎空白的弊病相比，医药企业廉价的违规成本更令人吃惊。虽然有《药典》和相关药品管理制度，但约束和惩罚机制的薄弱，使得毫无敬畏之心的药企，肆意突破道德的底线。

除了担忧和愤慨，我们要用最大的音量呼唤药监和质检部门，要敢于拿出刮骨疗毒的气魄，像关停三鹿那样，将此次违法生产毒胶囊的企业彻底清除出医药市场，哪怕它是全国知名的企业和基地。同时，有关部门应尽快在医药行业建立产品黑名单体系和企业征信系统，对于违法企业，一旦进入黑名单，不仅要严惩重罚，像此次明知工业明胶有毒仍然肆无忌惮应用的，更可以犯罪论处。同时，完善企业及其负责人的征信监管，杜绝其改头换面重出江湖的机会。更为重要的是，此次毒胶囊事件涉及地域和范围甚广，暴露出在局部利益和GDP增长的驱动下，监管部门和地方政府往往欠缺“痛下杀手”的决心和毅力，甚至放任这一“带毒”产业发展壮大。

可见，毒胶囊事件需要的，已经不仅仅是一次行业整顿风暴，更需要整个发展、监管体系的顶层设计。比如此次毒胶囊事件后，同类药品在通过药监局审批允许面市后，能否像建筑工程那样实行终身问责，以免监管部门在任期内不作为或遮掩问题，而任期结束问题暴露之后却又查不到责任人。对于这种极端恶劣的公共安全事件，除了行政部门的监管，司法部门是否应该以投毒罪严办，以增加对不法分子的威慑力。目前，涉及毒胶囊的9家药企无一出面道歉，也从一个侧面印证，对于资本雄厚的企业来说，目前的监管和处罚力度根本不足以引发痛感。面对几近失控的食品药品安全问题，政府部门应该与时俱进，以更加有效的手段处理问题，而不该墨守成规。

只有最终通过制度设计，将药品的公共利益置于商业利益之上，广大民众才有希望生活在一个没有“秘密”的市场环境中。

不能坐等“谣言止于智者”

——关于网络谣言现象的思考之一

□本报评论员 沙元森

当前各地有关部门正在开展打击和治理网上传播谣言的行动，也引起了公众的关注。

网上谣言确实贻害无穷，轻则侵犯公民权利，重则危害社会秩序。近期，民营企业家王健林“被调查”的谣言，引发兰州部分市民抢购食盐的谣言，都是借助网络的迅速传播，产生了巨大的蛊惑力。所以，对于网络谣言予以打击也是法治社会的应有之义。

但是，我们也应当看到，打击网络谣言的手段不能仅限于简单的关停整顿。因为“虚拟世界”中的信息传播有着特有的规律和规则，所以对网络谣言的反击也应当更具针对性。一些网络谣言之所以被迅速传播，并不是因为大多数网民都热衷于信谣传谣，而是因为真相被谣言甩在了后面。面对一些极具迷惑性的谣言，不少网民因为难以判断真伪，而习惯于转发求证，这种通过扩大传播范围以求引起关注的求证方式客观上又加强了谣言的危害性。这就要求权威声音必须以更快的速度作出回应，让谣言止于信息公开，而不能坐等“谣言止于智者”。否则，我们对于谣言的反击就可能处于被动态势。

权威的声音要想在网络上压倒“小道消息”，就应做到信息发布的及时和经常。如果掌握信息和真相的权威部门不及时、不经常向公众发布信息，那些“信息饥渴”的人就会作出猜测或者感到焦虑，而谣言恰好使他们饮鸩止渴。从一些重大舆情事件的处理上，我们也能看到，权威声音一旦及时出现，谣言往往不攻自破，权威部门越是遮掩或封堵，越容易给谣言的传播留出空间。

随着信息技术的发展和媒体环境的变化，越来越多的权力部门意识到网络传播的特点，并作出了相应的对策，比如开通官方网站、官方微博。但也有不少的部门对此有抵触情绪，把网络谣言归结为网络之罪。而事实上，网络平台只是一种信息传播工具，它既能被用来传谣，也能为权力部门助力，引导公众及时了解真相。在这一点上，网络与报纸、广播、电视等媒体并无二致，作为信息传播工具并无原罪。

对那些制造谣言危害国家和公共安全的人，政府部门自然要依法处置。但我们也应意识到，舆论环境从来都是复杂的，在这个空间里不可能实现绝对清洁的“无菌状态”。只有更加主动地利用网络工具，及时发布信息，满足公众对信息的需求，才能最大程度地降低网络谣言的毒害。

所以，网络谣言不仅考验着网民的判断能力，也考验着政府部门的应对能力。

读者来信

深思“育英堂”

编辑：

你好！

4月17日《齐鲁晚报》刊登《诡异育英堂“地下”办学29年》的调查，读来深有感触。近些年来，随着素质教育的开展，中小学教育相对呈现既重知识又重能力的趋向。但是在现有考试制度的指挥棒下，大多数学生还是脱离不了以分为本的桎梏。

育英堂之所以能够存在29年，主要是取得了一定的“成绩”。据说，有考上北大、复旦博士的学生，最起码也可以通过山师的本科自考。学习国学，培养生活自理能力，还可以大大缩短学制，这些看上去，很是吸引人。单纯从应试升学来讲，育英堂似乎有过人之处。但当下社会，已有完善的教育法规，这样逃离监管的办学肯定不合法。那么，其存在的合理性也就值得怀疑。

这样的矛盾应该如何解决，除了关停违规办学，希望教育部门对此也有所思考——为什么会有这么多学生游离在义务教育体制之外，而不被主管部门觉察？为什么这么多家长宁肯交高价让子女去“潜伏”的学校，也不愿去正规学校？

读者：李洪嵩

■本版投稿信箱：
qilupinglun@sina.com

是什么，令人彻夜排队抢购？是什么，一发行就狂涨？

首套纪念币大全92枚轰动发行

整整13大系列，92枚！史无前例汇集建国币、建党币、伟人币、人大政协币、奥运币、生肖币、文化遗产币、珍稀动物币等全套新中国纪念币！

焦点关注：纪念币由于具有流通的功能和重大纪念意义，发行数量受到中国人民银行严格控制。每次国家发行纪念币都引起全国彻夜排队抢购，每枚一发行就飙涨，至少上涨三、五十倍，像建国币、熊猫币、生肖币更是已经上涨上百倍！投资之王“纪念币大全套”首次将新中国全套92枚纪念币全部集齐，收藏机会转瞬即逝！

“纪念币大全套”是真正看得见的升值之王，少的三、五十倍，多的上百倍，92枚，每枚都在涨，越往后价越高！

“纪念币大全套”将新中国全套92枚纪念币首次集齐，很多都是像奥运纪念钞一样的珍稀币种，全套没有一枚不是上涨迅猛，像建国纪念币涨了900多倍，生肖纪念币250多倍，就连最普通的纪念币都至少上涨三五十倍！专家指出，“纪念币大全套”92枚，每天都在涨，越往后价越高，估计发行过程就将涨价！

发行量600万枚的“奥运纪念钞”上涨600多倍，熊猫币、35周年币等十几枚币和奥运钞一样稀少，上涨空间更加广阔！

相比之下，纪念币的发行量远远小于纪念钞，如熊猫币、金丝猴币、文化遗产币等有十几枚币和奥运钞一样只有600万枚，“建国35周年币”更是只有200万枚左右……纪念币稀缺的发行量，蕴含无限升值财富。首套“纪念币大全套”全国区区5000套，减去机关单位的大量团购、内部预定，收藏机会转瞬即逝！

“大全套”光是建国币、生肖币等6个系列的纪念币就7000元，已超首发价，此外7大系列近40枚币等于白捡，买到就赚！

纪念币天生是投资贵族，任何一套都市价不菲，像生肖系列1400元，文化遗产系列1600元，珍稀动物系列1400元，建国系列1100元，国家伟人系列700元，奥运系列800元……光是这6大系列，加起来就7000元，已超首发价。此外还有世博币、港澳回归币等7大系列近40枚纪念币，等于白捡，买到就赚！

发行公告

“纪念币大全套”由中国收藏家协会监制并鉴定，每套底部均刻有唯一编号与证书对应，全国限量5000套，首发价6800元。全套92枚纪念币均由中国人民银行发行，具有法定面值和重大纪念意义。

发行地址:济南市经二纬二路山东省总工会大厦一楼银座展厅对面，(省公安厅旁)

发行专线:0531—89189892

济南新瑞	0531-85660378	济宁跃田	0537-2211643	菏泽百利	0530-5158881
烟台新瑞	0535-8885677	新泰东方	0538-7069378	泰安富民	0538-8488818
日照通源	0633-8218987	临沂通源	0539-7065198	淄博鼎盛	0533-3582158
青岛富凯	0532-84898618	青岛雅凯	0532-88341717	青岛富盛	0532-82222333
沿海汽车	0532-86158586	即墨富凯	13687675060		