东风日产实现车展大丰收

为期四天的齐鲁车展已于上周落下帷幕。位于高新区二楼西厅的东风日产展台上,被全省各地的观众围得水泄不通,现场人声鼎沸。据东风日产车展组委会介绍,车展四天,展台成交突破600台,意向客户留档5000多。其中,轩逸、骊威和阳光组成了家轿三剑客,表现更是抢眼,成为同级市场中销量最高的品牌之一。车展结束之后,东风日产专营店将组织"闭馆团购"活动,在车展上提交订单和意向强烈的客户,可以致电专营店,密切关注车展后续活动。

轩逸:
油耗低、质量好

宜家宜商,是东风日产轩逸重点打造的品牌优势,款待家人,也是轩逸刻意树立的品牌理念。开创精彩汽车生活已然是当今社会发展的主流趋势,更多的消费者尤其是已婚车主越来越渴望回归家庭、渴望享受家庭带来的人生乐趣。生活积极向上、家庭幸福和睦、孩子健康成长也越来越成为他们关注的主题,正是轩逸这种"款待家人"的品牌理念,引领中级车市集体"回家",掀起了一股恋家潮。

新轩逸搭载2.0升MR20DE引擎与新一代XTRONIC CVT无级变速器,两者完美合璧,动力衔接顺畅之极,同时兼顾燃油经济性,带来"超技术体验";在节能减排和油价不断上涨的背景下,轩逸搭载的CVT无级变速器比普通AT变速器节能15%,同时新增了1.6升手动挡,为消费者提供更多的选择。

骊威:
空间大是首选

骊威采用日系车经典的设计理念,尤其是改款后的新骊威家族在外观、内饰、配置等方面进行了全面升级,以其宽敞舒适且灵活多变的空间、大气硬朗且动感的外观、高效强劲的动力组合完美呈现了骊威"全时全能"的全优车型。并凭借超大非凡的空间感和"全时全能"的产品力,为车主提供了关爱家庭、感受家庭温暖的机会。

新骊威家族劲悦版、劲锐版、劲逸版三位家族成员共计12款车型,以"全时全能"的质感给不同需求的车主带来了更多安心保障和舒适实惠。劲悦版以其浓厚的动感风格,吸引着追求运动风潮的年轻一族;劲锐版凭借由外至内温情而时尚的元素,体现了悦人悦己的视觉效果;而劲逸版则利用7座MPV的精髓满足了旅游控们利用闲暇时间带上家人畅游神州大地的愿望。

阳光:
公认的超高性价比

阳光是第一个将价格下探到8万区间的合资品牌, 将市场定位为给消费者提供最佳价值的"新世代中级车",而目标消费者就是那些刚刚起步、为家人奋斗打拼、并与家人分享成功喜悦的年轻白领。

阳光在外观风格上就偏向于居家型家轿,线条过渡流畅,更显动感;内部空间十分宽敞,视野很开阔;搭载的HR15DE引擎,配合燃油双喷射系统、双C-VTC可变气门正时智能控制系统,加上与之匹配的5挡手动和CVT无级变速变速箱,在动力输出连贯性、燃油经济性等方面都有更好的表现。**(陆小虎)**

齐鲁(临沂)车展20日盛装启幕

4月20日-22日,由临沂市人民政府、齐鲁晚报主办,鲁南商报、山东齐鲁晚报天一会展有限公司承办的2012齐鲁晚报第七届魅力临沂精品室内车展即将在国家级临沂经济技术开发区鲁南国际会展中心盛装启幕。作为定位高端、专业的品牌室内车展,本届车展将为市民呈现一场集赏车、看车、购车于一体的汽车赏购盛宴。

主流品牌风云际会
60余品牌蓄势大发

据介绍,本届车展总面积在6万平方米以上,60余个品牌、三四百款车型将亮相国家级临沂经济技术开发区鲁南国际会展中心。记者从本届车展组委会了解到,本届车展几乎涵盖了市面上能见到的所有主流汽车品牌,进口豪车、合资品牌、自主品牌汽车品牌将云集展馆,极大满足消费者的购车需求。

在本届车展上,不但云集了路虎、奔驰、奥迪、沃尔沃、凯迪拉克、进口起亚、进口现代、雷诺、斯巴鲁等等高端品牌忠实拥趸,雷克萨斯、进口大众、吉普汽车、广汽菲亚特等品牌的亮相也将为车展增添魅力。同时,包括德系、美系、欧系、日系、韩系等合资品牌热卖车型将悉数到场,而以荣威、奔腾、奇瑞、英伦、长城、比亚迪等为代表的自主品牌也将在车展上展现"中国力量"。

车展优惠前所未有
十万钜惠惊爆全场

"齐鲁车展优惠一降到底"、"到车展买车最划算"、"错过车展,再等半年"……每届车展开展前,整个车市踏入齐鲁车展购车主旋律中。据记者了解,本届车展上动辄上万元的现金让利、厂家空降的特价车以及异彩缤纷的活动礼包将成为本届车展的重头戏。

从目前获得的信息来看,众多车商纷纷加大优惠力度迎车展。例如,沃尔沃车商打出最高优惠10万元的"天价"让利"惠"动全城,而一汽马自达、斯柯达、广汽本田、进口起亚等品牌推出3万元让利也将风靡展场。同时包括江淮、奇瑞、比亚迪、长城等品牌针对小车推出近万元的让利也"分量十足"。

车展配套异彩纷呈
"莲花小王子"倾情助阵

香车美女相互辉映是车展的特色,齐鲁(临沂)车展也不例外。据记者了解,在本届车展上,不少车商聘请到参加北京、上海车展的知名模特前来助阵,热辣艳丽的车模、精致华丽的展台将让观众流连忘返。

值得一提的是,在2011年上海车展风靡车界的"莲花小王子"也将倾情助阵本届车展,届时现场订车的用户有望和"小王子"一起共进晚宴。另外,第二届少儿涂鸦大赛、临沂媒体联动拍车展等活动也将把看展热潮烘托到极致。

(邵明习)