城市人家9周年 9元认筹海量促销

每年的四月，泉城家居界有一件盛事。这件盛事是业内人士每年期盼行业新动向的风向标，也是家居消费者期盼全年最省钱最省心定家装的黄金时刻。这就是，泉城一线家装品牌：城市人家装饰的周年庆典。一个品牌的周年庆典，何以撬动整个行业的波澜？一个品牌的庆典，又何以吸引全城消费者期待的目光？今年的庆典在哪一天？又将有什么惊人动作呢？进入四月，城市人家装饰又将迎来她的第9个周年庆典，行业内外，也正拭目以待！

9年创新，造就行业风向标

城市人家自2003年入济以来，创新的脚步就未曾停过，这种创新基于同行来看，是一种营销，但对于消费者来说，则是服务的升级。因为城市人家的创新，万变未离其宗，一切以客户的需求为原则。只要是客户需求的，实践行动做好，打破规则做强，城市人家都敢于为先；再看城市人家的创新，不是一种空穴来风，每一次营销上的亮点，都是基于服务及技术的创新。营销吸引了同行的目光，但切实带给消费者服务感受上的升级。这是城市人家9年内在行业前头屹立不倒的原因，也是城市人家9年来的生存之本。因此，在行业差异化越来越小的今天，不少品牌在每年的春天都对城市人家的一举一动，拭目以待，静观风向标的所指，以跟上行业的步伐！业内人士，应当清楚地记得，城市人家每年春季带动行业的创新举措：

2003年：入济第一年，在业内创立与品牌建材联盟式合作模式，形成行业服务新亮点。

2004年：建立木制作"标准房"，有效缩短家装工期，提高工地现场环保质量。同期，采用9E光触媒产品，两大举措有效降低家装污染，推动环保进程。

2006年：建立"点对点"式家装及建材产品选购服务模式，推动行业服务标准提升。同年，开设设计及装修材料实体展示中心，让家装开始脱离"纸上谈兵"现状，以品牌实力提高服务满意度。

2007年：依次开设三大设计及材料展示中心，创立家装渠道模式服务新标准，并辐射泉城。

2008年：开创家装工艺展厅，首开家装进行实体展示，让消费者普及性了解家装，放心选择。同年，开设济南面积最大，服务项目最全，占地9000平米，集建材展示、九大实景样板间为一体的家装体验馆。打破行业性服务模式，将家装脱离"纸上谈兵"的程度再向前迈进一步。

2009年：倡导"公司不赚主材钱"，打破行业内家装建材强迫式捆绑消费，不合理现象。设立预算审核部，由专业预算审核员把关工程预算，有效提高预算合理性。通过有效管理缩短服务周期。

2010年：联袂第三方监理公司——三正装饰咨询，创立第三方监理。有效保障工程质量监理服务的公正，公平。同年，建立业内规模最大(7000平米)，展示全，配套先进的主题式设计体验中心及专业家装产品配套商场。

2011年：依据客户需求，调整渠道布局，在新渠道的建设中，软硬件的配套更为完善。使城市人家的渠道再次升级，布局合理让服务更便捷。

2012年：……

9年风雨 品质共同见证

2012年4月，为庆祝城市人家9周年纪念，济南城市人家装饰启动了"9年品质见证"活动，寻找9年前城市人家建立之初的老客户，凡正常使用城市人家装饰工程超过9年的客户，即2003年选择城市人家装饰，并正常使用到2012年的老客户，均可凭有效证件及装修发票报名参与"9年品质见证"的评选活动。获选客户可得到全套家居保洁一次。

本次"9年品质见证"活动是城市人家对于家装企业生存之本"工程质量"自信的体现，也是为表达9年来老客户不离不弃的真诚谢意。据统计，从2003年至2012年，9年来，近8万的泉城家庭选择了城市人家，也就是说，在泉城每一百个人当中，就有一个人，选择了城市人家，这对于家装这种大宗一次性消费品来说，已经比例不菲。

9元认筹 预定海量促销

城市人家的周年庆，之所以能撼动行业，带动消费，一方面源于她的创新及品质，另一个重要的原因，也在于她在行业内的品牌号召力。每年的周年庆，也恰逢家装的旺季，与城市人家合作的泉城各大一线品牌的建材商家都会紧密配合，推出重磅回馈，鼎力支持。今年城市人家的兄弟品牌"华森美居"建材广场旗下入驻四十家商家更是拿出前所未有的力度，齐贺城市人家9周年大庆！联手提供90款厂家特供产品，其中包括马可波罗52元每片内墙砖、金意陶8.8元每片的地砖以及菲林格尔地板89元的特价地板等等，价格上的惊喜，多到让人目不暇接。同时各大商家联合发出：提供全年同城最低价的声明，并承诺，如有差价，二十倍返还！除此之外，庆典现场的抽奖，也将成为一大关注点，TCL42寸的液晶电视、多功能料理机等居家人士喜爱及实用的家庭用电器都将作为奖品赠送

而万众瞩目的每年一度的工程优惠，9周年也将再出奇招，"城市人家"，"华森美居"两大品牌联合推定，装修订单即有四大主力建材(木门、推拉门、橱柜、衣柜)赠送、整体厨房赠送、整体卫浴赠送、三项大礼。据悉，这三项大礼，将作为启动"城市人家装饰9年大庆"的三驾马车，开启整个庆典的大幕，也将作为一份大礼奉献给泉城的装修消费者。而这三项大礼的细节因涉及商业机密，在庆典现场才会揭晓面市。另据相关人士透露，城市人家今年的周年庆将定在，4月21日。在万达凯悦酒店三楼宴会厅9点准时开幕，而作为以上海量促销预定的认筹卡，也已在各大楼盘及城市人家各大店面开始发售，本次9周年，为回馈客户，价值1000元的认筹卡，只需9元便可购得，预定及咨询电话：86625500。

EIC 启德学府留学

全球上千所著名院校指定的官方招生机构 / 27年专业经验，20所分支机构，1000名专业顾问 / 平均每天为256名学生获得各国名校录取 / 国家教育部认定的合法留学服务机构

官方支持 新西兰移民局

新西兰名校招生会

新西兰留学，你的完美选择

济南站 4月21日（周六）14:00-18:00
学府大酒店3楼立功厅（济南市千佛山路6号）
预约热线：82960666

权威 新西兰移民局官方支持，解析留学实况和新政
真实 知名大学和理工学院现场招生面试
专业 首届新西兰专场活动，权威专家坐镇指导
全面 留学、就业、移民，新西兰PR获得者讲述职业规划

展会现场精彩讲座预告

讲座主题	讲座看点	讲座人
留学"新"气象，完美新西兰	1、主流英语系国家免雅思入读 2、工薪阶层最高性价比留学选择	费聿伟 英文专业背景，对主流英语系国家的文化、教育体系有深入的了解，综合评估各国留学的优势及特点。
魅力新西兰，留学移民首选之地	1、新西兰精英式教育体制详解； 2、最有"前途"专业及学校选择	Amy Liu 奥塔哥大学校方招生官---新西兰综合性大学"八大之一"。
新西兰求学、就业、移民奋斗史	1、真实感受在新西兰的奋斗历程； 2、留"新"带来人生新起点	张 鹏 5年新西兰学习工作经历；怀卡托大学，怀卡托理工优秀毕业生；新西兰"绿卡"持有者。

参展院校名录

奥塔哥大学
林肯大学
奥克兰商学院
ACG 教育集团
（奥克兰大学预科、奥克兰理工大学预科）
怀卡托理工学院
维特利亚理工学院

EIC 启德学府留学专业办理美、加、英、澳、新、法、韩、荷、德、日留学；提供高分高能精品外语培训。
地址：济南市千佛山路6号学府大酒店B座3层 电话：0531-82960666 网址：www.eic.org.cn