海尔电器助力本届骑行比赛

大赛一等奖为欧式成套小家电

本报济宁4月17日讯(记者 马辉) 作为全球白电第一品牌——海尔将助力本报2012年度“美利达杯”自行车骑行比赛,他们将为本次比赛的获奖选手提供一、二、三等奖奖品。主办方表示,今年的骑行冠军可获得由海尔电器提供的欧式小家电套装。

“骑行运动是一项健康的运动方式,现在,有越来越多的市民加入进来。作为全球知名的电器制造商,海尔电器愿意助力这些骑行爱好者。”济宁海尔工贸总经理邵松杰表示。

为回馈济宁的消费者,海尔将在近期启动整套绿色家电预约活动,在“五一”前后“盛宴”回馈消费者,提前引爆“五一”家电市场。业内人士指出,在以海尔为首的全球品牌带动下,“预约消费”这一创新模式给消费者带来了更多便捷的选择,提前享受成套购买家电实惠,并可留出更多的时间来享受五一舒适假期。

据了解,此次“五一”活动中,海尔提供了数千款引领行业趋势的绿色家电,为消费者打造更健康的生活方式。其中包括,能够一举解决用户家里冰箱结霜烦恼的无霜三门冰箱;彻底解决了衣物缠绕、磨损大等行业难的360度洁净洗涤匀动力洗衣机;为新婚新居消费者提供整套除甲醛方案的海尔除甲醛空调;采用独特防电墙技术的3D速热热水器;为用户打造3D健康全新体验的海尔智能LED电视;被称为新一代强悍领袖的海尔电脑“新7哥”以及其他数码产品等千款引领行业最新趋势的整套绿色家电。

海尔整套预约提前引爆“五一”家电消费高潮更体现了全球化品牌的号召力。据世界权威市场调查机构欧睿国际调查数据显示,海尔集团一家独揽六个“世界第一”,其中海尔品牌已连续两年蝉联全球大型家电第一品牌。此次海尔推出的整套预约活动不但赢得了消费者信赖,同时也进一步巩固海尔在全球家电市场的领跑地位。

个人简介:孙全会(右一),女,44岁,有四年骑行经验。在本报举办的第四届骑行比赛中获得冠军,去年的骑行比赛中获得季军。

个人简介:季正龙,男,36岁,济东小学体育老师。去年骑行比赛前20名。

曾经环青海湖骑行

说起骑行,孙全会有一肚子的话要说。她从小就喜欢运动,打球、跑步、踢毽子等等她都有涉猎。后来工作忙了之后闲暇时间少了,就一门心思只参与骑行活动。问起她骑行最远到过哪里,她说:“前年的时候我们一些济宁的车友组织去青海湖,在那里我们都骑车子环青海湖一圈。当然啦,车子是我们拉去的,我还没那个实力从这里骑过去。”说道这里孙全会笑了。

“我从2008年开始玩骑行,几乎每年都参加各种各样的比赛。你们举办的比赛,我年年参加,也几乎年年拿奖。”说起去年的比赛,孙全会仍有一丝不甘心:“我摔了一跤,拿了个季军,不过今年我已经做好了准备,一定得把冠军重新拿回来。”

作为一个妈妈,压力并不单单来自于比赛。儿子今年18岁,马上就要参加高考了,跟往年相比,孙全会坦言不能像过去一样经常参与活动了:“现在首要任务是得先照顾他。每天早上他去上学了,我才有时间出去骑一圈练练手。”即便如此,孙全会每天的骑行路程也足足有40公里,这个数字相信很多年轻人都做不到。

对于比赛,孙全会说重要的除了身体素质,还有经验。“每一年比赛结束,都要好好总结一下。再参加比赛的时候,就要吸取上一年的教训。”孙全会说道。

(本报见习记者 汪泷)

老师变车手,骑车练身体

说起当年勇,季正龙笑着告诉记者:“我去年35岁,把我划到了青年组里面去了。这下可好,我成了这个组年纪最大的了,跟那些年纪轻轻的小伙子竞争,可着实给了我不小的压力啊。”去年的比赛季正龙杀进了前20名,他对自己的这个成绩也比较满意:“毕竟对手都是20几的小伙子,精气神儿可比我强多了。”

季正龙说自己并不喜欢骑自行车跑得太远,只是偶尔与一些俱乐部的骑友们去12县市区逛一逛,毕竟平时在学校要带一帮小孩子。“我本来打算买辆摩托或者电动车上下班的,后来一想骑车的话自己能锻炼身体,对工作也有帮助,能更好地带着这帮孩子们学好体育知识。所以就把买电动车的钱拿去买了辆不错的山地车,平时就骑着它上下班。”

季正龙还兴奋地告诉记者:“现在拉着我非要帮忙参考下车型的同事有好几个了,而且还有好些人也萌生了参与骑行这个想法。我们的工作性质平日里也不大出门,都是在教室、办公室呆着,骑骑车能很好第锻炼身体,还不耽误工夫,大家都很有兴趣。”

(本报见习记者 汪泷)

开宝马做大生意

26辆豪车巡游,豪德手笔惊艳全城

“哇塞,这是济宁哪家名门大贵的世纪婚礼啊?这么长的豪华车队!”“咦,不对啊,哪有下午接新娘子的?”拥挤的道路两旁不时的有行人发出不解的疑问。这些疑问萦绕每个市民的心头,同样吸引着笔者追随车队,找寻答案。单单车队的价值就超千万,在济宁这样的豪华展示绝无仅有。到底是何事竟然如此“招摇过市、引爆全城”?

4月15日下午2时许,济宁街头人头攒动,万人空巷。由6辆宝马、10辆中华、10辆荣威组成的豪华车队缓缓徐行于济宁主干道和商业繁华区,巡游济宁全城,众多市民驻足观看,更有很多商户跟拍,在一些地段一度形成“小拥堵”,而豪车上“2期创富旺铺”、“豪德1期即将开业”的广告牌也使车队身份初露端倪。

下午4时,随着巡游车队到达洸河路48号银河大厦,最终答案呈现眼前,此次巡游原来是济宁豪德商贸城举办的“来豪德,开宝马,做大生意”抽奖活动的交车盛典。在济宁豪德商贸城售楼中心前,早已搭好了亮丽的展台,随着巡游车辆的陆续入场,在喜悦与祝福声中正式拉开了盛典的序幕。现场数百位观众参与活动,有中奖商户,也有普通市民。在掌声和笑语中,济宁商贸城营销总监邹恩赐先生宣读了中奖名单,并向中奖商户颁发了豪车大奖,使活动气氛走向高潮。

笔者采访了一位中奖商户,该商户高兴的心情溢于言表,“真的是太高兴啦,没想到我不但抢到了豪德旺铺,还中了一辆宝马车,原来买铺子是看中豪德商贸城的潜力,中了宝马,铺子没开业就赚了,呵呵。前几天我还去我买的铺子看了看,快建好了,年内估计能交房和开业,到时候,开着宝马,做着生意,人生追求都在豪德实现啦!”。

豪德公司的工作人员告诉笔者,“本次活动是我们项目实力一次展现,也是向全体豪德商户和济宁市民兑现承诺的展示。豪德作为中国知名的商贸物流开发和运营商,将忠实履行承诺,做好济宁豪德商贸城的建设和运营,为商贸城繁荣发展和济宁西跨战略交上满意答卷”。

另据介绍,豪德商贸城首期40万平米主体市场即将盛大开业,近80%的商户已进场装修,不少商户已经开始试营业。