“五一”家电促销战提前打响

许多品牌家电承诺,如果“五一”更便宜,市民可获差价补偿

锐眼消费 揭示日常消费的不寻常

本报4月17日讯(记者 孙芳芳 实习生 杨超) “五一”是商家促销的黄金期,但现在距离小长假还有两个多周的时间,港城各家电商场就已提前预热了。为了打消顾客“买贵了”的疑虑,不少商家更是纷纷推出“价保”服务。

“等到‘五一’搞活动时再去买家电吧,那时候最便宜。”估计很多市民都有这样的消费心理。不过记者走访港城家电市场发现,“五一”促销战已经提前打响,活动力度据称与“五一”相当,消费者提前购买同样划算,而且能够避免拥挤。

17日,记者在青年路一家家电商场看到,一知名品牌电视的导购员正在劝消费者提前购买:“这台电视差不多打了8折,‘五一’来买也是这个价格,不可能再降了。而且‘五一’人超多,还不如现在买。”虽然销售人员一再保证“五一”期间不会有更低的价格,许多消费者还是觉得有些不踏实。

针对市民害怕“买贵了”的这种心理,不少商家都推出了“价保”服务。在青年路这家家电商场内,记者看到,某国产品牌电视就打出了“价保五一,差价补偿”的广告语。“买电视不用非得等到‘五一’那几天,现在过来买不用人挤人,而且绝对不会买贵了。”销售人员向记者介绍称,如果“五一”期间有更低的价格,市民可以获得差价补偿。

在采访中,不少业内人士说,“五一”市场“被提前”的趋势现在已经越来越明显。

“不少家电商场都是提前两个周就陆续开展活动了,包括人员、产品、物流等各方面的准备,也都提前进入了‘五一状态’。”五星电器青年路店业务部经理张岩分析认为,“五一”购物时间段已经不仅限于放假的三天,选择假期出游的人完全可以提前购买,避开“五一”购物高峰,而且通过“价保”服务,大家也不用担心“买贵了”。

广交会前三天,“两条腿走路”的企业收获多

烟台企业已达成交易3100万美元

本报4月17日讯(通讯员 高鸿翰 记者 孙芳芳) 在欧美经济下行、新兴市场通货膨胀严重、国内生产成本上涨等大背景下,第111届广交会于4月15日开幕。前三天,烟台参展企业共达成交易额3100万美元。各参展企业底气、筹码不同,“表情”也各异。

在建筑及装饰材料展区,山东方兴建筑材料有限公司的展位稍显冷清,展位负责人有些悲观。该公司的太阳能瓦科技含量高、造型独特、价格较高,主要供应欧美市场,这次该公司订单下降了约三分之一。

相比一些依赖欧美市场的企业,外贸、内贸两条腿走路的企业境况要好得多。龙口市新达工具有限公司总经理丁维宙说:“欧美市场需求量确实下降了,我们的订单量减少了20%左右,不过这次我们又结识了不少国内新客户。”原来,国内采购商与该公司已达成交易意向1000多万人民币,足以填补国际市场的损失。

“欧美市场份额以前占我们的90%。但这次东南亚市场的成交额不错,我们前两天成交了200多万美元。”国内台钳标准制定者莱州鸿源台钳制造有限公司的一位负责人说,虽然欧美客商的需求量减少,但东南亚客商的需求增长了40%,成交良好。

新潮实业去年实现扭亏为盈

财富情报站 传递资本市场有效信息

本报4月17日讯(记者 李园园) 新潮实业(600777)17日晚间发布年报称,2011年公司实现净利润1374.96万元,比去年同期增加11909.09万元,实现扭亏为盈。

据公司年报披露,新潮实业报告期内实现营业收入83875.37万元,比去年同期增加27478.32万元;营业利润为-7436.59万元,比去年同期增加5612.63万元。归属于母公司股东的净利润为1374.96万元,比去年同期增加11909.09万元,实现扭亏为盈;基本每股收益0.02元。

海阳招虎山首届杜鹃谷赏花摄影大赛开始啦

每一段迷失在地图上的光阴,每一次的风和日丽,那些瞬间的美好,那些偶遇的笑脸,那些美丽却不真实的风景,都可以被你用镜头清晰地记录在每一记喀嚓声中……这些影像就是我们旅行的意义。

2012招虎山杯中国·招虎山首届杜鹃谷赏花摄影大赛隆重开幕啦!本次大赛以尊重自然、保护生态、促进和谐为宗旨,以绿色·关爱·和谐·生命力为主题,通过镜头记录、发掘、表现大自然的意义和价值所在。参赛作品要求为:4月17日至5月15日在招虎山拍摄的当下时节的相关作品,爱好摄影和旅游的朋友们可以带上朋友、带上相机、带上好心情,一起来到海阳招虎山国家森林公园,拍摄属于自己心中的美丽瞬间。

作品发送方式:登录http://www.17lu.cn旅游栏目-休闲烟台-招虎山摄影大赛;详询6785662。投稿日期截止到5月15日。初赛和复赛结果名单将在本报公布,选手们可以在本报上关注比赛进程以及比赛成绩。

爱摄影,爱旅游,抢拍招虎山,iPhone4S大奖等你来拿!

详情咨询:
2121899
15615652399