风尚

家装特刊

编辑：孔 波
组版：郭晓妮

卷首▸▸

一个五岁的孩子，尚属小儿；一个五岁的家装企业，在市场洗礼下，已经走向成熟和理性；而一个蓬勃发展五年的家装行业，也在逐渐形成规范和良性的市场环境。沿着历史的足迹往回走，以五为节点，向上追寻潍坊家居业发展的路径，从齐鲁晚报·今日潍坊创刊五年来的点点滴滴回头探寻，潍坊家装行业的发展脉络跃然眼前。

五年来，装修那些事

说到潍坊家装行业，就不能不提福寿街，曾几何时，福寿街就是潍坊家装界的代表和缩影：不计其数的大大小小的装饰公司、建材门头房排列两旁，沿街叫卖的门窗、现场打制的橱柜琳琅满目、司空见惯，成群结队的小装修队、散工聚集北宫桥边等活儿，还有那略显凌乱的天坛建材市场……这些，都在潍坊市民的脑海中留下了深深的印迹。

经过五年来大浪淘沙般的岁月的洗礼，时至今日潍坊家装行业已经呈现出“正规化、规模化、集中化、多样化”的发展趋势，潍坊家居市场进行着新一轮的改造升级。五年里，外来品牌家装公司进驻，本土家装公司齐头并进，一批装饰公司在残酷的市场竞争面前倒下了，幸存下来的公司如城市人家、东易日盛、万泰等不断提升自我，在市场的洗练中更加坚挺，演绎强者恒强的品牌化大发展；五年里，国内家居卖场巨头对潍坊青睐有加，红星美凯龙、银座家居纷纷在2010年进驻潍坊，而本土的中百益家园则通过改造扩建，继续巩固自己在行业内的地位，家居卖场的不断升级让潍坊市民享受到了国内一流水平的服务；五年里，建材品牌也越来越丰富，新中源、大自然、欧派等国内知名品牌愈加受到市民的青睐，而且建材商家也不再满足于“摊位式”或者“门头房”式的经营模式，开始更注重品牌形象，向旗舰店、体验式卖场转变。

这五年来，最值得一提的，是潍坊市民装修理念和品位的提升。五年前，人们对于装修的认识还比较片面，再加上越来越多的装修资讯通过各种手段传达，市民生活和审美的多样化，造成装修装饰多样化，欧式、中式、东南亚、地中海、日式、简约风格涌进不同人的家中。那时装修中听到最多的是“风格”二字，不管是业主还是设计师，都在拼命地追求当年的流行风格，并把这些风格用在室内设计中。对风格的追求让人们忘记了装修房子的初衷，人们把个人喜好体现在房子上，造成房子装修的最大特点是“浓重”。过分的东南亚、过分的中式、过分的欧式……人们逐渐发现这些风格很有特点，但不适合自己。于是从前几年至今，逐渐出现简中、简欧等装修风格要求。

伴随着潍坊人居水平的提高，家居市场步入规模化快车道，可以说，整个市场的“变脸”，正是整个潍坊人居方式不断完善的过程。综合卖场、品牌旗舰店、装饰公司、工厂直销，现在采购家居产品的渠道与五年前相比，可谓丰富多了，消费环境也大大提升。买品质的、有保障的，是现在许多消费者提及的首要要求。

孔波

索引

D02
——卷首
D03
——贺词
D04
——心情
D06—D08
——回首
D10—D12
——见证
D13
——品味
D14—D16
——展望