风尚

家装特刊

编辑：秦国玲
组版：李洪祥

见证▸▸

家居改变生活，创享家居之美，打造中华民族的世界商业品牌。

从北京、上海到天津、济南，从成都、重庆到南京、杭州，从深圳、厦门到沈阳、鄂尔多斯……26年来，遍布全国80个城市，100座红星美凯龙家居MALL，昂然屹立，伴随着中国共同成长，引领着中国家居业的惊世变化，这是一个奇迹，更是一个时代的到来！她始于创新，基于发展，成就于担当，放飞于梦想，红星美凯龙百MALL时代，相信中国！

红星美凯龙　创享家居之美

MALL

梦想是火花，创新是原动力；梦想加创新，就等于成功。　　——车建新

红星美凯龙的26年，从渠道到平台，从店面租赁到自己买地建商场，从一家地方家具专营店到百MALL连锁的中国家居第一流通品牌。她一直在思考并探索着家居流通业的最优化运营方式。如今，跨入百MALL时代的红星美凯龙连锁家居MALL，已极大提升了中国家居行业集中度，规范了市场秩序，增强了行业集群效应，引领了中国家居行业四分之一个世纪的发展。这一创新商业模式，就是被美国哈佛商学院作为案例关注的红星美凯龙模式。创新不只于在运营模式上的颠覆，更来自于经营管理与服务的创新。

红星美凯龙首创全球化名牌捆绑，品牌直销式市场化经营，让顾客放心的商场化管理，在经营管理上摸索出一套在售前、售中、售后这三个阶段全面把关的质量控制法。红星美凯龙率先推出让消费者放心的家居专家服务承诺，其中承诺30天无理由退货、致力倡导绿色环保，并在中国家居业首创了所有售出商品由红星美凯龙负全责等一系列诚信创举。每一次创新，都在业内乃至整个商业领域掀起颠覆性的革命，引爆了中国家居市场的全面升级，对发展新型商业做出了原创性的巨大贡献。

企业要创新，更要发展；你不领先潮流一两步，你就会落后。　　——车建新

创享家居之美，让家居改变生活，从最早的第一代商场到如今的第八代商场，从常州第一家到天津第100家。红星美凯龙的每一次华丽蜕变，都记录了中国家居业的每一个足迹。于2008年6月开业的红星美凯龙全球建材家居一号店，作为红星美凯龙划时代的第八代家居生活概念商场，在中国家居商业发展史上，画上了浓墨重彩的惊艳一笔。她把家居世界的无穷可能，变成了我们对现实与未来美好生活的无限畅想。

遍布中国各地的红星美凯龙全家家居生活MALL，从内外商业空间设计到各种高科技智能化配套，无不展示了红星美凯龙国际级购物的独特魅力。2012年3月，隆重热烈的百MALL盛典在红星美凯龙天津河东店举行，标志着中国家居流通业进入了百MALL时代。

百MALL时代，规模效应，愈加彰显。

百MALL时代，消费至上，服务制胜。

百MALL时代，中国家居新里程，中国商业新高度。

红星美凯龙的发展，不仅得到了国内业界与社会的广泛关注，同样也吸引了世界的目光。2005年，车建新董事长应邀赴奥地利首都维也纳参加国际学习型组织全球论坛。随后几年间，车建新的身影，不断出现在德国杜塞尔多夫商场零售业国际论坛、美国商会等众多全球大型行业论坛上，一次次精彩的专题演讲，在国际行业、学术与组织交流中取得了广泛的关注与肯定。

红星美凯龙的成功商业模式与高速的发展态势，同样吸引了国际资本市场的目光。近年来，由全球首屈一指的思慕投资基金、美国华平基金、中信产业基金以及复星集团等近38亿资金的注入，同时也推动了企业与国际接轨的宏伟战略。

单纯的营销数字，并不是红星美凯龙的最终目标。服务行业、回报社会，引导大众高品质的生活理念和生活方式，才是我们始终关注的焦点。　　——车建新

作为中国家居业的主力军，红星美凯龙从未忘记自己对于行业和社会的责任与担当。其基于行业的集群效应、信心效应、品牌效应、消费效应和文化效应影响深远。红星美凯龙长期以来，秉承合力共赢的理念，致力于做民族家居品牌的孵化器，打造家居行业的梦之队。带领千余家居企业，布局全国乃至世界市场为民族家居品牌的崛起贡献力量。

2010年上海世博会，红星美凯龙作为家居流通行业的唯一参展商，进驻世博民企馆。民企馆的成功，也得到了习近平等国家领导人的莅临关注。秉承着打造中华民族世界商业品牌的梦想，在与世界的沟通中，红星美凯龙再度领跑当代中国居家之道。

2011年6月，在众多明星、名家齐聚的红星美凯龙25周年庆典上，大家不仅共同见证了红星美凯龙引领中国家居业高速发展的25年。活动现场，红星美凯龙联合中国青年创业就业基金会，共同成立了红星美凯龙爱家专项基金，更是彰显了一个企业的社会担当。

26年来，红星美凯龙一直致力于回馈社会，投身社会公益事业，贯彻环保理念，引领国人美好的家居生活。先后成立了红星光彩基金、与中国人权发展基金会合作的和谐家庭基金、以及参与四川、云南等特大赈灾救援活动，捐资建造福利院等，累计捐款达5000万元。

近年来，由红星美凯龙发起的爱家日活动，更是以公益的感召，联合于丹、大小S、袁岳等文化、财经、演艺等各界名人，共同唤醒了亿万中国人的爱家意识。在社会上引起了极大的反响和共鸣。

家居改变生活，梦想成就辉煌。不断创新，不懈发展，合力共赢，回报社会，红星美凯龙的未来将伴随着每一道璀璨光芒而华丽绽放。已经进入百MALL时代的红星美凯龙到2020年将建成200家国际家居连锁广场，打造属于中国华族的世界500强商业品牌。

中国乃至世界家居业的大时代就在眼前。

全球家居，百MALL时代——红星美凯龙