风尚

家装特刊

编辑：杨万卿
组版：刘 杨

见证▸▸

浏览城市，欧美式样或日本风格的现代豪宅，让我们不出国门便可领略到异国风采；那些精心设计并的堂皇居室，让我们体会到现代城市人追逐时尚的浪漫情调。于是羡慕的人说：住上好房，不吃不喝心情也舒畅！

“永远比竞争对手高一个档次”，城市人家装饰：

不规范就不会被选择

本报记者 杨万卿

北京城市人家潍坊公司从2006年成立，到现在已经是第七年，城市人家潍坊公司总经理顾成国提到这六七年来，潍坊家装市场的变化，深有感触。“刚来的时候，潍坊家装市场也就是刚刚实现温饱，而现在，正在步入小康水平，市民们更加讲究品位。”面对着更加讲究舒适性的客户群，顾成国很自信，“我们的材料每年都升级，永远比竞争对手高一个层次。”

不规范就不会被选择

顾成国提出，城市人家的人员都很专业，其规范性是很多同行业公司不能比的，也就是说，想进入这个设计团队和施工队伍，首先面临了一个高于其他公司的门槛。另外，公司里有各个项目经理的全部资料和价目列表，甚至包括个人籍贯。客户可以根据自己的倾向进行自主选择，整个过程透明化，直接化，客户可以完全放心。

在消费者与城市人家装饰公司达成初步默契之后，装饰公司就要了解具体要求，并进行实地测量。然后，公司会将设计图以及一张详尽的报价单交给消费者，上面列有非常具体的用料和施工量。拿到这份材料之后，消费者首先要看设计是否符合自己的要求，可以请设计师来解释这份设计方案，比如说一些空间的处理、材料的应用等。消费者还需仔细考察报价单中每一单项的价格和用量是否合理。

在认可了报价之后，城市人家装饰公司还要和消费者签订一份施工合同书。首先，合同中必须写明装修的具体要求和完工日期。其次，在合同中必须注明使用的装饰材料的具体品牌或型号。第三，合同中有关保修的条文是必不可少的，而且要分清责任：如果属于施工或材料的质量问题，装饰公司应承担全部责任；如果属于用户使用不当，双方可协商处理。一般装饰公司对工程有保修期，应选择保修期长的。

让客户自主选择

在潍坊，城市人家基本引领了家装行业的发展，目前，城市人家正在与很多老客户进行合作，把之前的家庭装修进行二次翻新，经过了五六年的考验，客户如果对家装公司有任何不满意的地方，都不会选择其进行二次翻新。顾成国说，“不规范就不会被选择，客户的第二次选择就是对我们的肯定。”

客户与装饰公司开始接触时，最好不要用“自己准备花多少钱、想达到什么样的效果”这样的话来限制装饰公司，而是让设计师根据消费者的职业特点、性情爱好和使用功能进行设计，这样做也能考核设计师的设计能力。如果装饰公司同意承接您的家庭装修工程，才能进入具体的设计、报价和协商阶段。

爱品质，也爱潮流

许多人对于装修只是一知半解，因此比较倾向于相信装修公司的意见，若是正规的或真正为客户着想的公司自然是无可厚非，但不排除某些居心不良的公司会从中做手脚，因此业主必须保持自己的独立思考性。有些装修公司，其目的就是追求最大利润，当然是希望多施工、多投入，故在家居装修的方案上，难免倾向于“全面开花”乃至“画蛇添足”。如拼命强调要采用高档材料，家居一味向奢华靠拢，这就需要消费者认真思考是否真的需要采纳。但最重要的是消费者应当经过理性思考和多方考证，制定出合理具体的装修方案，绝不能与装修公司一道“追加预算投资”。

“爱品质，也爱实惠，爱选上好材料，也爱创新。不爱盲目崇拜，不爱拿来主义。不是进口工艺的代言，是适合国人家居生活的缔造者，我是专业为国人美化居室的装修专家，我不只代表我自己，我和你一样，追求中国人自己的专家工程。”

和这段用“凡客体”写的广告语一样，在品质保证的基础上，城市人家不断掌握潮流信息。

目前，最潮流的，无异于环保家装，绿色健康。城市人家在灯具、涂具、实木地板、卫生间反水弯、壁纸等细节处，都给了顾客中肯的建议，不把环保当口号，真正让客户体验到实处。

最后，家装过程中其实有很多可以省钱的地方，装修前列好装修费用明细表，采购货物时货比三家，届时就会发现，精打细算之下省下了不少的费用。而最“潮”的，未必就是最贵的。

“把您的房子变成家”

久冠装饰：用心装点生活

本报记者 杨万卿

久冠装饰是一家主要从事中高端家庭装饰的专业家装公司，在大多数家装公司依托外来先进材料和理念作为支撑的潍坊市场，以完全本土化的设计团队、独特的环保理念、先进的管理模式和全新的家装理念以及完善的售后服务，成为潍坊家装业的一朵奇葩。

“以人为本”的设计

随着经济发展，装饰行业市场空间巨大的同时竞争也日益激烈。在设计上，久冠装饰追求“以人为本”，切实的从客户实际出发，打造顶尖高品位设计，由多名首席设计师和资深主任设计师组成设计精英团队，联袂演绎了潍坊家装界的新概念。

除了优秀的团队力量，久冠装饰一直追求让客户“快乐装修”，潍坊久冠装饰工程有限公司应市场发展而生，以”用心装点生活”为理念，旨在打造潍坊家居装饰市场的高品质整体家居装饰公司，在贴心的服务中，让客户时刻感受到人性化的关怀。

服务保障也是从久冠公司选择主材的主要优势，由于家庭装修需要设计方方面面的材料，装修前后客户都需要面对大大小小的公司及材料销售商，久冠装饰要求每一个员工都要把客户的家当做自己的家，监理每周至少去三次公司，把可能会出现的问题扼杀在萌芽中，如果客户提出自己的要求，只要合理，久冠装饰员工就会完全满足。

这样，时时刻刻把客户放在第一位，让客户体验一个快乐装修的过程。

本土的性价比优势

如今，装修已经成为很多人茶余饭后讨论的话题，很多朋友在装修完后都会发出这种感慨：“同样的房子同样的用料，为啥人家装修的钱比我少?”

潍坊久冠装饰有限公司比肩国内顶级家装服务公司业务水准，誓做品质家居生活的倡导者。

久冠装饰采取主材加盟的形式，凡是签约久冠的客户都可以从公司购买到市场上高品质价位低的主材产品，如果在五一、十一等节日，厂家推出更加优惠的政策，久冠装饰也会电话通知客户。如果厂家价格上涨，久冠公司还是会按照客户订货时的价格提货，做到对客户家庭装修的最大优惠。

其实，选主材不光看价格，更重要的是物超所值。尤其是产品品质，久冠公司所选择的材料合作商都是国内外知名品牌。选择这些材料上的产品，价格并不算高，但是产品品质都是市场上数一数二的，而且厂家及济南经销商的实力雄厚，售后服务会有很好的保障。

绿色环保即健康

首先要树立一个正确的环保家装观念，那就是目前，在市场上的环保装饰材料不是没有有害物质，而是这种物质的含量或释放量要低于国家标准。如果消费者们正常使用，或使用面积较小，环保材料确实比一般材料更加安全。但如果消费者们使用不当或者是超标使用，环保材料同样会污染室内空气，从而影响人体健康。

健康家居设计理念的建设和推广是潍坊久冠装饰工程有限公司长期涉足研发的工作重点。其目的是创建出有利身心健康的家居环境。依据自然和谐、人文关怀、安全低耗的设计理念为指导思想，对家居设计标准和评估进行了研究。研究从健康设计理念出发，以具体设计施工方案为切入点，针对行业实际情况，系统的提出了有关家居设计所涉及的相关内容和重点。

在材料上，久冠装饰倡导绿色环保，专业正规的进货渠道保证了优良的工程质量和更高的空气环保指数，施工工艺严格执行国家标准，力求精益求精，更好的为客户服务。在家装环保领域，久冠更是走在同行前列：行业内率先提出“低碳”装修口号，唤起了全社会对环保装修的认识。

简单地说，家装就是款式、售后服务和价格的组合，其实，家庭装修工、料都是马虎不得的，既便宜质量又好，还环保的家庭装修只能是消费者的一厢情愿。久冠装饰力争在为客户服务过程中，尽量让三者平衡，做到让客户满意享受服务。

整合世界资源

打造中国品牌 肯帝亚地板

肯帝亚秉承“整合世界资源，打造中国品牌，让中国品牌走向世界”的经营理念，凭借优秀的产品质量、领先的环保指标、与国际市场同步的规格款式、严格规范的安装售后服务，得到了各界消费者的认同，销量迅速攀升。肯帝亚强化木地板是中国木地板行业中的著名品牌之一。

以质量享誉市场的肯帝亚地板，在历次国家、各省、自治区和直辖市技术质量监督检验部门的产品质量抽查检测中，各项指标均达到或优于国家标准。在多年的经营中，肯帝亚地板的质量或服务投诉，均是行业中最少的，受到了行业主管部门和消费者的广泛赞扬。

2009年，虽然行业各界均受到了国际金融风暴的深度影响，但是，肯帝亚的外贸出口份额却出现了逆势而上的势头，2009年4月，肯帝亚单月出口突破百万平米。肯帝亚品牌再次攀登上一个新的台阶。目前，肯帝亚已经成为行业内出口第一大企业，肯帝亚地板畅销海外市场，甚至受到木地板的发源地——欧洲的喜爱。

八年来，随着肯帝亚产品自我超越与不断的创新发展，肯帝亚品牌效应取得了显著成果，2009年底，肯帝亚将品牌中心搬至南京，入驻大陆第二高、世界第七高楼紫峰大厦。品牌高度在上层楼。如今，肯帝亚产品已经走向了欧洲、东南亚、美国、加拿大和中东等国际市场，并保持着高速的持续增长势头。所有外销产品合格率达到了100%的可喜成就，完全实现了无索赔、无退货的良好国际信誉。

未来肯帝亚在继续引领木国内地板产业发展的同时，将致力于肯帝亚国际品牌的塑造，力争经过三至五年的努力，使肯帝亚不仅成为国内木地板行业的翘楚，同时成为国际地板行业的著名品牌。