省属事业单位招聘今起报名

共有1034个岗位,过半要硕士

本报济南4月19日讯(记者 邢振宇) 4月20日9时至4月24日16时,2012年山东省属事业单位招聘开始网上报名,每人限报一个岗位。根据省人社部门公布的招聘岗位情况,过半要硕士,仅一个岗位要中专。

根据省属事业单位招聘岗位汇总表显示,2012年省属事业单位共有1034个岗位公开招聘,招聘1466人。今年省属事业单位招聘明确规定,除科研医疗单位部分专业性较强的岗位外,学历性质一般不作限制。记者注意到,在众多岗位中,只有一个岗位要中专,还有部分岗位要大专,但是要硕士的岗位超过600个,占到半数以上。要中专的单位是省石油化学工业办公室幼儿园,岗位是幼儿教师,学历要求中专,专业要求学前教育,但要求报考者要有教师资格证书,两年及以上所学专业工作经历。

2012年省属事业单位招聘,网上报名时间为4月20日9时至4月24日16时,查询时间为4月20日11时至4月25日16时,报名网址为www.sdhrss.gov.cn(山东省人力资源和社会保障厅网站)、www.rsks.sdrs.gov.cn(山东人事考试信息网)。网上缴费时间为4月20日11时至26日16时,缴费成功的考生可于5月18日9时至5月25日16时登录山东人事考试信息网下载、打印准考证。笔试时间为5月26日上午9:00至11:00。

据了解,今年每人限报一个岗位,应聘人员在资格待审核期内可修改报名信息,后一次自动替换前一次信息。报名一经招聘单位初审通过,不能更改。

19日,省人社部门发布公告,省卫生厅所属省医学影像学研究所增补3个初级专业技术招聘岗位。这3个岗位共招聘4人,其中两个岗位要硕士,另一个要本科,但要求是"211工程"大学。

另外,山东轻工业学院也发布招聘简章,今年将面向社会招聘75名博士,均为中级技术岗位,报名时间截止到5月20日。其中包括5个学生辅导员岗位,其余均为教师专业技术岗位。

俩小偷从五楼结绳逃窜摔伤

撕床单结两条绳顺着下楼,结果一条不够长一条没拴牢

本报烟台4月19日讯(通讯员 路明 福基 林山 记者 钟建军 见习记者 蒋慧晨) 4月18日,两人大白天入室盗窃时,发现房主回来了,两人慌不择路,各自把床单撕成条结成两条绳子搭在窗外,顺着从5楼往下逃。结果一条不够长一条没拴牢,两人都摔伤。

18日上午11点多,家住烟台芝罘区的张女士中午回家做饭,却发现门被反锁了,给丈夫打电话,丈夫不在家中。听见里面有动静,张女士怀疑家里进小偷了,于是立即拨打了110。

民警赶到现场后看到,张女士家窗外正飘着一条用床单结成的绳子,地上还留有一摊血迹。民警立即沿着血迹追去,发现了犯罪嫌疑人王某。经诊断,王某右腿大腿根处断裂,并有血气胸。

民警发现,犯罪嫌疑人王某身上已经有一条用床单结成的绳子,但在窗户上还留着一根用床单结成的绳子,于是怀疑还有一名犯罪嫌疑人。

随后,民警查找到一家医院的出车记录,一名自称从立交桥上摔下的男子吴某引起了民警的注意。经核实,吴某正是另一名犯罪嫌疑人。经诊断,吴某脚踝及两根肋骨骨折。

据了解,18日上午,两名犯罪嫌疑人进入张女士家盗窃,刚翻找到40多元,就听见房主的开门声。仓惶中,两人把床单撕成布条结成2条绳子,就开始向下爬。岂料,一人的绳子没拴牢,在下溜过程中摔了下来;另一人的绳子不够长,从2楼向下跳时摔伤。

其中一名犯罪嫌疑人就是顺着这条用床单结成的绳子跳下楼的。
本报记者 钟建军 摄

菜博会今日开幕 50多个国家参展

本报潍坊4月19日讯(记者 董惠) 四月的寿光,绿意盎然,菜果飘香。第十三届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会于20日正式拉开帷幕。菜博会为期一个月,将依托产业基础和科技优势,向世人展示现代农业的神奇魅力。

第十三届菜博会由农业部、商务部、科技部、山东省人民政府等单位主办,30多个驻华大使馆、外国商协会、国际组织参与协办,山东省农业厅、潍坊市人民政府、寿光市人民政府等单位承办,以"绿色、科技、未来"为主题。作为国内惟一的国际性蔬菜产业品牌展会和商务部正式批准的年度例会,本届菜博会将有来自50多个国家、30个省市区的上千万人参展参会。

据了解,本届菜博会共设1个主展区和13个分展区,主展区总面积35万平方米,设有8个展馆(厅)、6个蔬菜温室大棚、采摘园和蔬菜博物馆,2000多个室内外展位。届时,将有国内外3000多家企业、近万名客商云集这里,进行经济技术交流和商贸洽谈。

中国风设计来袭 三星"如意红"电视首销在即

全球领先的消费电子厂商——三星电子宣布,融合了时尚流行和热红色设计的"如意红"系列LED电视将于近日面世,产品型号EH4080和EH5080,包含32吋、40吋、46吋三种规格。

三星是全球唯一同时掌握液晶面板、芯片模组和LED背光源"全技术"研发、制造能力的企业,连续六年全球电视销量排名第一,得到全球市场广大消费者的认可,同时,三星电视以其卓越的产品品质和顶尖的产品技术,连续两年荣膺中国企业品牌研究中心评选C-BPI彩电行业第一品牌。

相比LCD电视,LED电视画质更细腻、色彩更逼真、更节能环保,在制造过程中避免了汞等有害物质的排加。而三星通过LED技术的创新和提升,有效控制成本,"如意红"电视价格更为亲民。

"如意红"电视的设计灵感源自中国传统元素——红色,寓意喜庆、吉祥、团圆、幸福、如意,采用珠宝金属质感的红色系,设计精湛,时尚高贵。

凭借强芯图像引擎,"如意红"电视大幅提升了动态对比度和色域表现,给造出栩栩如生的缤纷色彩和清晰透彻的高清影像。同时增设USB即插式家庭娱乐功能,兼容视频、MP3和图片等多种格式,支持图片4倍放大及图片音乐同步播放。

据了解,三星"如意红"电视将于3月在全国首销,届时,消费者将有机会体验到"如意红"电视的魅力。

今年电动车销售旺季为什么提前到来?

过去几年电动车销售都从五一开始进入旺季,而今年电动车销售旺季是提前了一个月。据中国电动自行车行业协会统计,4月上半月全国电动车销量接近3月份整月销量,十强企业销量普遍增长,销量增长最快的企业"立马"其半个月销量超过10万辆,创造了销量之冠。

据立马车业集团渠道负责人郑中超先生介绍,旺季提前到来的原因,主要还是涨价预期造成的。今年一开年,很多电动车大企业带头涨价,目的是促进行业尽快洗牌。去年,行业经历了政策调控、环保风暴和原材料涨价,小企业成批倒闭。在预期二三季度必定涨价的情况下,很多大企业提前涨价就是为了扩大生产和发展机会。在大品牌中,只有立马电动车没有涨价,这是立马电动车全国销量高于其他品牌的重要原因。据行业内部不愿透露姓名的专家介绍,立马电动车不涨价,主要还不是因为生产基地充裕成本较低,关键是因为发展压力,立马为了尽快成为全球销量最大的电动车生产企业,必定要牺牲部分利润来达到扩大规模的目的。涨价还有一个原因,就是消费心理成熟成熟,逐渐懂得区分品质优劣,并在使用过程中发现品质低劣的产品后最先劣。因此,他们宁愿选择价格稍贵的大品牌。

美乐彩电重出江湖,齐鲁大地春风激荡

4月19日,"新美乐、新视界——美乐彩电山东市场启动暨2012山东省经销商会议"在济南盛大举行。这是美乐彩电全国市场启动经销商会议的第一站。昔日的中国彩电十大品牌——美乐彩电在沉寂十年之后,重出江湖。

美乐华纳电子有限公司营销总监聚凯与济南TCL电器销售有限公司总经理马全军等出席会议并发表讲话。来自山东17地市的160余名家电经销商出席此次会议。会上,美乐公布了2012年的经营战略,同时发布了多款目前市场主流规格的平板电视新品。

美乐彩电自1988年连续8次进入全国电子百强行列,并在国内多个重要评比中获奖。TCL集团经过近一年的考察调研,大手笔注资重启美乐彩电品牌,一方面完善TCL集团在国内彩电行业的布局,另一方面正是看好美乐深厚的品牌积淀。

"新美乐的最大优势是与TCL共享采购、研发、制造、物流、售后服务、呼叫中心六大资源平台",聚凯同时表示,"我们非常看好美乐彩电在山东市场的前景,将坚持产品与市场并举战略,发挥城镇市场优势,矢志将美乐打造成山东彩电市场一面旗帜。"

济南TCL电器销售有限公司总经理马全军表示,TCL将为美乐在山东市场的拓展提供包括售后、物流配送及品牌推广等各方面的支持。业内人士分析认为,新美乐完全有望在未来3-5年成为中国城镇彩电市场的领军品牌。

居住进入"大晶彩"时代

作为引领液晶电视技术潮流的业界翘楚——夏普,不断开创崭新的可能。夏普目前拥有世界唯一的第10代液晶面板生产线,而第10代线每块母板能够切割6块60英寸屏,这大大提高了面板利用率和市场竞争力。这一技术让夏普在大屏幕液晶电视领域又成为领跑者,更开创了中国高端消费者感受时尚、高雅、尊贵的全新影音生活的可能。

夏普70英寸超大屏幕液晶电视采用了分辨力为1920×1080的日本原装第十代液晶面板,大画面超凡质感、70英寸气势磅礴、银幕般的大境界体验,带来了新的视觉冲击震撼。

夏普旗舰产品LCD-70X55A搭载了四色技术、超彩技术、高速液晶技术、直下式LED背光源技术等革新液晶电视技术,配上ARSS 8扬声系统,唯美的画面、动感的音效,绝对升级您的视听享受。同时实现了超高性价比的w18功能及能效等级1级的省电性能,让最新之美尽情呈现于你的多彩生活。

"惠"战五一,欧派吹响家居盛惠号角

在"五一"销售旺季到来之际,笔者获悉欧派全省商场老店装新颜,形象再次升级,以更加舒适的购物环境盛装开业,同时携欧派家居2012新品展现在山东消费者面前。

据了解,4月21日-5月6日活动期间,广大消费者可以通过欧派厂家直供的方式享受特价优惠,整装小户型厨房仅9999元,简约时尚衣柜门板仅998元/平米。除了可以平价购得欧派名牌产品感受"幸福"外,还可畅享买衣柜送一送"五",业内首创的"欧派家居虚拟体验馆"也即将全面上线,消费者可更直观便捷的了解"欧派"产品。

"价"格幸福,欧派名牌产品以平常价华丽登场

据欧派活动负责人介绍,为了给山东的装修业主带来更多的实惠,欧派将在五一黄金周新店启航之际推出名牌产品的平价风,"价"格幸福,以一流的设计,一流的服务,一流的品牌为消费者营造温馨时尚之家。同时欧派2012家居新品也将在开业当天华丽登场。"欧派家居2012年新品彩釉性价比更高,汇集了更高端、时尚的材料,更加具有国际时代感,面料皮、玻璃、环保的设计尽显人文关怀,以简约而人性化的设计彰显中国的色彩红合,产品系列更绚多元化。"该负责人表示。

眼下已经进入装修的旺季,笔者走访各大家居卖场发现,特价促销之声此起彼伏。而在笔者的随机采访中,不少消费者都表示是冲着五一实惠来的。消费者针对欧派的大手笔优惠给予了积极响应,再创特惠奇迹,欧派势必将率先引领五一家居购物潮。

纵观价期,欧派为消费者构建幸福大家居

据了解,作为家居行业中的一线品牌,欧派凭借优质的产品和完善的售后服务受到消费者的广泛赞誉。欧派家居集团在其今年的营销峰会上,发布了2012年的发展计划,表示将通过优化产品制造,升级服务体验,挖掘市场需求,不断为消费者创造更多价值。

有家居营销人士指出,在调控的严峻形势下,欧派名牌产品价格不升反降,让人意外却又合情合理,在通货膨胀、物价高涨的今天,如何真正做到以最高性价比满足消费者的需要和需求,让消费者在消费产品的同时获得幸福感,是像欧派这样的亲民企业应该关注的问题。欧派家居集团以市场最新、价格最优、质量最好的橱柜、衣柜等产品回馈消费者,"价"格幸福,为消费者慎消费创造幸福大家居。