不是所有冰淇淋都叫ice-cream

它有着与ice-cream相似却更精致的外表，但人们只称呼它：Gelato。

Gelato源自意大利语，十三世纪的西西里岛居民把他们创造的传统意式冰淇淋命名为Gelato；而在今天，Gelato已成为高档冰淇淋的代名词。作为与普通美式冰淇淋不同的冰淇淋品类，Gelato代表着源自天然的精致与纯粹。

意大利人生活中不能没有Gelato，而意大利的游客更不会轻易放弃品尝地道Gelato的机会，这让意大利当地出售Gelato的每个地方都门庭若市。在中国，如细心寻找，也能看到Gelato踪影，而Deluxe蒂兰圣雪的上市，第一次把Gelato装进盒子里。也许，下一个被Gelato蛊惑的就是你。

风靡全球的舌尖芭蕾

古老的意大利宫廷，用高贵的底蕴孕育了典雅柔美的芭蕾舞，也用精致的气息孕育了Gelato。如果说芭蕾舞是脚尖的艺术，那么Gelato就像是舌尖的艺术，让人们品味到生活的曼妙与清甜。

当你在意大利点上一杯ice-cream时，侍应会骄傲的纠正你，“那是Gelato”。的确，Gelato并没多少cream。与ice-cream以奶油为主不同，gelato的基本成分是鲜牛乳。正因如此，每一口Gelato所品尝到的轻盈与舒适，就犹如那场在舌尖翩然上演的、轻快律动着的芭蕾舞剧。

Simply the best:简单原料打造“限定”美味

今年春夏时装发布中，LV在新品中仅仅使用了源自日本宫廷、每天仅能生产15cm的限定面料，用最简约的手法、最大程度地呈现顶尖原料本身的质感。Simply the best,高级定制永远的魅力就在于对限定材料最大程度的演绎，对Gelato来说也是如此。

和LV限定面料如出一辙，Deluxe蒂兰圣雪的生产原料简单的用一只手就可以数过来：生牛乳、稀奶油、白砂糖、蛋黄液和天然提取物，成为Deluxe蒂兰圣雪“5+1”原料中的五种限定配备，这在大工业生产的今天实在不可多得。”不在于添加什么，更在于放弃什么”，Deluxe蒂兰圣雪在制作中不添加任何人工添加剂，这在充斥着快餐文化的今天实属不凡。

意式简约之道　成就自然完美

艺术与意大利总是密不可分，看看法拉利、兰博基尼和Gucci，这些风靡世界的顶级品牌，精细的工艺是它们公开的法宝。

作为世界上最具魅力的冰淇淋，Gelato的意式传统制作工艺代代传承，而Deluxe蒂兰圣雪传承了意式经典的精细工艺，并且制作完全遵循自然原则，所有选料均为天然食材，甚至除了原料本身所含的水分之外，制作全过程不再添加一滴水。此外，独特的制作手法使Gelato的空气含量极低，一般ice-cream的空气含量为40%-60%，而gelato空气含量一般少于35%。就好像一杯American coffee(美式咖啡)和一杯Espresso(意式浓缩咖啡)，两者在口中的质感决然不同。

Gelato与ice-cream，如果还不能将它们准确区别开来，或许一盒Deluxe蒂兰圣雪就能帮你明白一切。

品质铸造荣耀　蒙牛助力中国乒乓球队夺冠

近日，第51届世乒赛团体总决赛在德国多特蒙德上演，中国军团再创佳绩，以3：0横扫对手，包揽双冠。赛前男乒主教练刘国梁就曾表示，“不管是1959年容国团第一次在这里夺冠，还是1989年中国男团败走多特蒙德，中国男团都没有从这里带走团体冠军，这一次，一定要将冠军奖杯带回北京”。此番凭借张继科、马龙和王皓的出色发挥，男团横扫德国队，不仅擒获冠军，更创纪录实现6连冠，历史上第18次捧得斯韦思林杯。男团报捷之后女团发起总攻，面对上届世乒赛的团体冠军得主新加坡队，此番冠军争夺战也成为女乒姑娘们的荣耀之战。丁宁、李晓霞、郭跃直落三局，大比分击败新加坡队，如愿重新夺回考比伦杯！

此次世锦赛一直被誉为伦敦奥运的大练兵，从场上到场下、从科学训练到营养供给，无不严格按照奥运军团的标准来完成。早在封闭训练时期，国家乒乓球队就引进了“洋教练”，针对运动的不同特点设置体能训练方法，帮助队员进行赛前训练。与以往国家队的热身不同，队员们在体能教练的带领下，纷纷做起了瑜伽及平衡动作来拉伸筋骨。在日常的训练中也引入目前最先进的摄像跟踪分析技术，来矫正队员的动作，分析对手情况。这种全新的“科技备战”也成为国家体育总局副局长蔡振华眼中备战伦敦奥运的新亮点。

运动员场下刻苦训练、场上精彩发挥，铸就乒乓球男团6连冠

细节成就冠军团队不仅体现在运动员的日常训练中，还体现在众多其他方面。曾有人戏称比赛期间“运动员无小事”，事实也正如此。体育总局不仅重视国手们心理素质的打造，体能和技术的不断提升，甚至一次午餐的营养配比、哪怕是一盒每天必备的牛奶都至关重要。

为了严格保障队员的身体健康，国家体育总局明令要求各中心、国家队严格保障运动员的食品安全，运动员食品都需经过严格的甄选和检测。对此，有着在国家队十年跟队经验、全程负责队员们的饮食健康问题的营养师透露，队里对食品品质的把控“严格到了苛刻的地步，这是对队员们负责，也是对国家荣誉负责”。比如，作为运动员日常训练中非常重要且消耗量巨大的主要营养来源之一，球队对于牛奶的选择更要要严格把关，“从国家队领导层、教练团队到营养师团队都进行了多方了解和评估，最后队里选择了蒙牛牛奶”。

目前，蒙牛已连续8年成为中国国家体育总局训练局运动员选用乳制品，为运动员征战赛场提供高品质营养助力。为确保高品质产品的诞生，蒙牛从奶源入手，持续加大奶源建设。目前，蒙牛每天采用的优质牧场原奶就超过8000吨，是国内乃至亚洲收奶量最大的乳品企业。正如在年报中透露的那样，2012年是蒙牛“质量年”，蒙牛将在现有的管理基础上继续推行全程质量管理体系，强化奶源建设与管理，推动整体品质提升。用心每一步，把更多优质的产品送到消费者手中。

“2012山东首届钻石文化节”4月揭幕

培育钻石消费文化　促进钻石消费增长

为推动婚恋文化，促进精神文明建设，拉动山东中高端消费市场和提升钻石珠宝产业文化品质，“2012山东首届钻石文化节”将于2012年4月14日至5月3日在济南举办。山东首届钻石文化节由济南市婚姻协会主办，Gd钻世界承办，由爱特婚纱，济南凯悦酒店等企业协办。

据组委会的了解，“山东首届钻石文化节”的特色是“政府搭建平台、企业为主参与，突出婚恋主题，演绎钻石文化”。山东首届钻石文化节的创办得到了国内外钻石行业组织和钻石企业的欢迎和支持，欧陆之星、上海豪艺、皓宝、凯吉凯等知名钻石上游供货商都将出席，参与这次盛会。

2012山东首届钻石文化节，主题以“让爱璀璨永恒”为主题，以钻石的璀璨永恒来象征爱情的恒久。4月14日揭幕，同时，“千颗钻石展览会”将宣布开幕，期间几十家钻石提供企业将联合展销几千颗粒钻石，包括彩钻、异性钻、大钻，30款欧美奢华款式供消费者欣赏选购，同时提供免费珠宝首饰清洗保养服务、免费鉴定服务，期间举办“最浪漫婚姻评选大赛”，倡导婚恋文化，展示平凡生活的美好，给他/她多一份浪漫，多一份幸福。由Gd钻世界提供大奖，公众投票第一名将获得1克拉钻石大奖。所有参与的市民均可参与抽奖，由Gd钻世界提供iphone4s、巴厘岛五日游等好礼。

目前，中国钻石消费市场的进口额已稳居世界第二，今年上半年进口首饰成品钻总额为9.5亿美元(同比增长65%)，同期美国市场进口19亿美元(同比减少10%)。自2008全球金融危机以来依托国内经济、社会的发展，中国钻石消费市场在3年中完成了跨越式的进步，成为国际钻石业中令人瞩目的新兴市场。

我国的钻石首饰消费主要集中在上海、北京、广州、深圳等大城市和东部沿海地区。济南作为山东省会，经济强市，目前钻石消费额还未达到市场容量平均水平，济南市婚姻协会和Gd钻世界以借此培育钻石消费文化，促进钻石消费总量增长和消费文化层次的提升。同时，钻石文化节还有助于国内外钻石零售界人士了解山东钻石市场，提升对山东钻石市场的信心。

目前，“山东首届钻石文化节”的各项工作都在有条不紊的进行中，在文化节期间，Gd钻世界限量推出特价裸钻1克拉只售36999元，50分裸钻8999元，30分裸钻2999元，消费者可以前往选购。

“闪 出色”东芝Satellite M800系列新品炫丽上市

亮丽的闪色彩和独特的纹理图案，是今年时尚界主打的两大设计元素。而做为引领科技与时尚的东芝电脑公司，在这个春季也正式发布了Satellite M800系列笔记本。

东芝Satellite M800系列笔记本，拥有六种时尚色彩：霸道粉、锐丽蓝、狂热金、野玫红、雪晶白、天籁黑。其中前三款颜色，采用全新的炫色金属镀印工艺+波曼纹设计。

炫色金属镀印工艺拥有三层不同的材质，外壳的最内层是纳米金属层，中间的一层是花纹层(波曼纹)，最上面的是保护层，而这三层的厚度仅为发丝直径的1/400，精湛的技艺让人惊叹。而炫色金属镀印工艺不仅可以让外壳更具镜面金属质感，色彩艳丽。同时，它并不阻碍信号，还具有耐磨抗腐，轻薄环保的作用。

东芝Satellite M800系列笔记本采用了14寸高清LED背光炫彩显示屏，拥有1366x768的高分辨率。再加上16：9的宽比例显示，播放高清电影效果更佳，令视界大为可观。清晰亮彩的至臻观赏效果，令您淋漓尽享每一部炫动大片。

东芝Satellite M800系列笔记本，在硬件规格上非常强劲，它搭载了英特尔第二代酷睿i3/i5双核处理器，还搭载了最新的28nm工艺AMD Radeon HD7670M独显，拥有最高2GB超大容量显存。

东芝Satellite M800系列笔记本相比之前产品，厚度从34mm降到了27mm，薄了21%，重量从2.1kg降到了1.96kg，轻了7%。所以用户在体验2012年新品时，会明显感觉到产品更轻更薄了。

新品采用了第二代蚝式面板一屏幕大包围，可以更好的分散外力，屏幕做得更薄。同时摄像头升级为720P高感光度高清摄像头。

东芝电脑在2012年，不仅会继续坚持将最新的技术，与最时尚的产品，带给每一位消费者。同时，也仍然会始终坚持“客户至上、质量第一”的售后服务承诺。通过不断的学习和努力，给予用户最好的体验。

“俏十岁”活性肽蚕丝面膜

——让时光倒流

近日，中国首款采用植物活性肽配方的面膜产品——“俏十岁”活性肽高效亮白养颜抗衰蚕丝面膜正式登陆万色精品商城，隆重上市。这一划时代的面膜产品充分结合了传统中医药文化的精髓，并以高科技手段配以小分子植物活性肽，其所富含的皮肤细胞活性因子，能深入皮肤组织，直接激活和营养皮肤细胞，修复细小皱纹。它的诞生将美白驻颜、延缓衰老提升到了一个全新的高度。“俏十岁”活性肽蚕丝面膜源于青年发明家武斌的一项发明专利：一种改善肌肤新陈代谢并能延缓衰老的产品及其制备方法，尤其值得一提的是，“俏十岁中医养生驻颜综合方案”被国家中医药管理局中国中医药科技开发交流中心列入中医养生保健科技成果重点推广项目。

市面上的胶原蛋白面膜使用的是化妆品级高分子量骨胶原蛋白，而“俏十岁”活性肽蚕丝面膜采用植物活性肽配方，能快速渗透至肌肤角质深层，为肌肤快速补充养分，淡化细纹，有效预防皱纹产生，并能有效淡化色斑、提亮整脸肤色，令肌肤由内而外透出层层水润白皙。与此同时，“俏十岁”活性肽蚕丝面膜不惜以价格远远高于无纺布的蚕丝为载体。蚕丝中含有对人体极具营养价值的18种氨基酸，透气性好、吸水性极佳；制成面膜后柔软轻薄，易于贴合面部，能完全释放出所含精华液，加速肌肤吸收养分。

蚕丝被称为“人工皮肤”，蚕丝面膜成为取代无纺布面膜的革命性产品。在销售渠道和销售模式上，“俏十岁”活性肽蚕丝面膜另辟蹊径，通过采用创新型电子商务模式，倡导健康、品质生活的网站——万色精品商城独家销售。这一销售模式旨在预防假冒伪劣产品，从而真正、切实保证消费者以最实惠的价格购买到产品。“俏十岁”有关负责人表示，大量临床实验证明，“俏十岁”活性肽蚕丝面膜的各项检测指标远远低于国际国内的警戒线，为消费者带来的是“非常安全”的健康和美丽。同时，该负责人透露，继“俏十岁”活性肽蚕丝面膜之后，“俏十岁”还将推出一系列护肤产品，为消费者构建“俏十岁”全面、高效的亮白养颜抗衰系统。