专属品质　国际信赖，特仑苏六载绽放博鳌舞台

4月1日，备受瞩目的第十一届博鳌亚洲论坛在海南拉开帷幕。以“变革世界中的亚洲：迈向健康与可持续发展”为主题，吸引了来自全球逾千位政府首脑、企业领袖、专家学者及媒体代表等。

作为最具影响力的全球高端对话平台之一，博鳌亚洲论坛集结全球智慧，为亚洲政治和经济发展提供具有针对性的思想引导和智慧启迪。而连续六年荣膺博鳌亚洲论坛“唯一专用牛奶”的特仑苏，也以其卓越的专属品质，为全球精英提供高端的专属体验。

汇聚全球牛奶智慧　专属标准造就国际品质

“专属”一词最早出现在欧洲，用于形容极为高端的产品或服务，体现的是与众不同的标准素质和高端的独特品味。而以近80%市场份额雄踞国内高端牛奶首位的特仑苏，正是以“专属”为品牌的核心价值，制定专属标准和专属服务，以此成就国际品质。

据了解，从牧场开始，特仑苏就借鉴发达国家牧场经验进行打造。目前的特仑苏专属牧场，是比照新西兰Agrodome牧场、日本北海道牧场等国际顶级牧场进行建设的，除了与这些世界顶级牧场同位于全球稀缺的“黄金奶源带”之外，特仑苏专属牧场对于环境的苛刻要求甚于国际：以空气标准为例，在特仑苏专属标准中，对空气质量的要求为牧场周边空气

的负氧离子含量需达到5000个/立方厘米，而世界卫生组织规定的清洁空气标准中，负氧离子含量仅需达到1000-1500个/立方厘米。

特仑苏专属牧场内的奶牛均为从澳大利亚和新西兰等“牛奶王国”进口的顶级荷斯坦奶牛，是目前世界上最著名的奶牛品种，所产原奶品质位居世界之冠；奶牛所享用的牧草，是优选多国高蛋白牧草中的佼佼者；奶牛在天然纯净的牧场里无忧无虑地生活，其天然乳蛋白含量高于3.3克，原生恩赋，天然天成。

普及高雅古典艺术　成就专属艺术体验

在提供高品质产品的同时，特仑苏也在为消费者倾力打造专属服务和专属体验。特仑苏的会员互动平台——特仑苏名仕会，从环保公益行动、全球顶级品牌探访到特仑苏城市音乐会等会员活动，处处彰显“专属”。

作为名仕会的旗舰活动，特仑苏城市音乐会是为名仕会会员量身定制的专属艺术体验。城市音乐会以艺术文化季为主打模式，立志于让艺术走进生活，在生活中感受艺术。通过古典音乐欣赏和分享，让更多的人走进音乐的世界，享受古典音乐带来的精神愉悦；通过提供与郎朗同台、近距离接触国际艺术大师、维也纳金色大厅观演、欧洲聆听国际艺术大师课程等一系列机会，特仑苏打造了一个供有音乐理想的人，展示音乐才华、实现艺术梦想的专属艺术平台。

从作为中国有机乳品企业唯一杰出代表出席本年度德国纽伦堡国际有机产品博览会，到六度荣膺博鳌亚洲论坛官方“唯一专用牛奶”，特仑苏始终处于行业领军者的地位，引领着中国牛奶的最高标准，用其所蕴含的专属要素、所依照的专属标准书写着卓越的国际品质。

六大举措　一省到底

苏宁超级旗舰开业　引爆五一黄金周

苏宁超级旗舰　开启泉城眼界

一年一度的五一促销季即将来临，每年的五一黄金周都会成为各大商家、卖场让利促销的黄金季，也是竞争白热化的大“战场”。作为家电市场促销“风向标”的苏宁电器将从4月20日率先启动五一促销攻略，并通过亿元大单采购、5000万促销让利、泉城路店超级旗舰开业、五大银行分期零费率、双倍价保、服务保障6大举措，打造全年最适宜购买家电的消费黄金周。

尤其需要关注的是位于“济南黄金商圈”核心的“济南苏宁第一店”正在紧张装修中，4月27日全新的苏宁泉城路Expo超级旗舰店惊艳亮相，将满足消费者的多样化消费需求，在产品、体验、服务上全面突破，通过增加真机出样数量、开放式展架、新奇特及关联产品等等使得购物选择更加多样、互动性更强，再次树立山东家电零售连锁新标杆。成为2012年泉城家电界第一大手笔。

4月27日苏宁泉城路超级旗舰店“王者”力量，开启泉城眼界！

6大举措　一省到底　4.20苏宁率先启动五一省钱购物季

为了满足五一黄金周提前出游的顾客购物需要，苏宁电器4月20日至4月22日倾情让利72小时不打烊，提前为五一放“大价”，所有产品执行五一特惠方案，率先启动五一市场，让消费者提前享受五一悠长“价期”。作为五一早高峰的让利先锋，苏宁携手百大品牌，6大让利计划打造五一省钱购物季！4月20日-22日期间消费者购买彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫等商品，9折起步，6折封顶！超低特价一降到底。

作为响应国家消费促进月的主力活动，三零分期仍将贯穿整个五一促销期。即日起至5月7日期间，消费者在苏宁门店，持中国银行、建设银行、工商银行、农业银行、光大银行的信用卡分期单件商品单笔满1500元，即可享受6期或12期分期付款“0利息、0首付、0手续费”的优惠。

苏宁定义价格坐标　启动智能手机换新

为响应国家“低碳节能　绿色消费”的号召，同时为满足消费者需求，苏宁电器将于4月20日——5月6日期间联合第三方专业电子产品处理机构，针对三星I9220、索尼LT26I等20余款当季热门产品在全国范围内开展“智能手机换新升级活动”，消费者可轻松享受智能手机新体验。

行业前沿

银座首届金彩名品节华丽启幕

《泰坦尼克号》15年后华丽回归，让影片中硕大璀璨的“海洋之心”在人们心目中掀起阵阵涟漪。为满足所有爱美女士的珠宝梦，银座各店于4月20—26日期间，组织开展“尚品·至爱”主题银座首届金彩名品节活动。银座商城更是推出了“银座黄金　盛世典藏”为主题的金条展销会(位于二楼黄金珠宝区)，纯色保真，超低价热卖，收藏与馈赠俱佳。

活动期间二楼黄金珠宝区，部分品牌镶嵌饰品满1000元减200/150元/120元；黄金饰品每克优惠10/15/20元。同期，银座商城还推出了经典美钻展，服饰名品会，新人对表配，化妆品周末优惠购等精彩活动。

游情快递

宝中邀您邂逅浪漫“海之恋”

喜欢旅游的人，都有快乐的灵魂；喜欢大海的人，都有宽广的胸怀；喜欢你的那个人，他(她)就在那里等待。

4月29日，威海大乳山度假区和华夏城景区，宝中旅游联合鲁大推出2012“海之恋”大型旅游相亲会，为全省的单身男女创造邂逅、交流的机会，让最美的爱情之花能开在蓝天碧海之间。

大乳山度假区风景优美，设施齐全，有“海山洋园，世外桃源”的美誉；华夏城景区内有华夏第一牌楼和世界独一无二的三面圣水观音铜像等景观，集中体现了中华文明的雄浑与壮观。两天的快乐时光里，大家不仅能饱览威海的风景名胜，还有丰富的情侣随心配、拓展游戏、浪漫舞会等活动，婚恋专家即兴演讲，用诙谐而智慧的言语解读婚恋的秘笈。在整整两天的同游共处之中，年轻人尽情展示自己的风采，吸引异性女士们的青睐；两天的朝夕相处，也可以对准伴侣做一个细致的考察。一起出发，一起玩耍，一起快乐，然后一起回家。

“海之恋”活动不但欢迎单身男女们踊跃参加，对那些沉浸在爱情中的情侣，想要为婚姻增加一些活力和惊喜的夫妻，还有那些被补子心切、为儿女婚姻大事忧虑的父母们也同样欢迎。只要你是单身男女，不管你是个人，或者带了亲友团，全部单身团队，均可参与旅游相亲会，让我们于4月29日相爱，邂逅我们浪漫的“海之恋”吧！

(赵春)

来三王峪，赢千元大礼包

三王峪景区群山连绵、峦峰崔嵬、苑如城垣、且峰峦俊秀、植被茂密、谷地深邃、泉溪回布，号称北方的九寨沟。三王峪的四季呈现不同的风情，春天万点飞红，夏天满山翠绿，秋天红叶遍岭，冬天松柏翠蔚，无论你身在哪个季节，都能感受它的美妙。来三王峪旅游，老少皆宜，园区内娱乐项目上百种，是游客观光旅游休闲娱乐度假的世外桃源，并且景区拥有全国独一无二的地上泉水漂流和目前济南最长的高山滑道，还有水上乐园30多项免费娱乐项目上游客尽情玩耍。坐漂流玩滑道、观光度假、休闲娱乐、品字画赏古玩、住宿会议、职员培训、产品推荐，尽在山青水秀三王峪。

四月的三王峪十分舒适，天空晴朗，花儿漫山遍野。4月29日即将举行第一届三王峪杯登山节比赛，游客们可以到景区体验运动快乐、聆听天然“氧吧”的全民狂欢节。此次活动也是宣传健身理念、展现个性风采的“草根”大舞台，可以让人们在运动中体验大自然的真正魅力。

在这万物复苏的季节，让我们放松心情，来一趟心灵的旅行吧。此次登山节活动，景区也将设置丰厚的礼包供游客们抽取，让游客们体验到真正的游玩乐趣。

(李华)