上午10点25，董蕊回家喂双胞胎儿子。

老公送的衣服，董蕊却少有机会穿。

董蕊护送孩子们过马路。

和孩子说再见。

“我喜欢这里，喜欢这身衣裳”

文/本报记者 韩伟杰 图/本报记者 李岩松

人物简介:董蕊,济宁学院附属小学助学岗执勤交警,目前全市交警中唯一一个30岁仍在一线执勤的女交警。2009年济宁市优秀人民警察,2011年济宁市三八红旗手,济宁市公安局优秀女民警,2011年全省优秀军转干部。

早上5点30分,孩子醒了,董蕊的一天也开始了。

她看上去总是匆匆忙忙。吃饭用多长时间,骑电动车到岗用多长时间,学生们几点到校,什么时候上课、放学,她心里有个时间表。

7点15分,齐整整的制服穿上,董蕊要出门了。一岁半大的双胞胎兄弟并不甚留恋母亲,已经学会的飞吻也不愿意展示。

学生们喊“董姨”,家长们叫“他姨”,她的包里永远放着备用的红领巾。她是济宁学院附属小学岗执勤女交警,也是附小学生们的交通安全宣传员。更多时候,她像老师,也像妈妈。

学生把小手交给她,绿灯一亮,她吹着哨子带领一队队孩子过去,董蕊没记住一天来回多少趟,但附小一至五年级5000多名小学生的名字,董蕊总能叫出个大概。“2009年2月9日第一次来到附小助学岗。”当年董蕊牵着手过马路的很多学生都已经毕业,她说时间过得特别快。有时候,时间过得又有点慢。比如每天都要吃一盒金嗓子才能撑到周五,又比如2007年买的高跟鞋还放在柜子里,但穿高跟鞋的心却已经没了。

学生们上放学,就是董蕊的大事,也是让她最操心的事。“一个孩子连着四个家庭,安全问题不是儿戏。我喜欢这里,喜欢穿这身衣裳。”

“我付出的只是一小部分,但5000多名学生和家长给予我的却是难以想象的。”董蕊说,她所做的只是一名交警最本职的工作。

教给同学们认识一些交通标示。

东风日产实现齐鲁车展大丰收

为期四天的齐鲁车展已于上周落下帷幕。据东风日产车展组委会介绍，车展四天，展台成交突破600台，意向客户留档5000多。其中，轩逸、骊威和阳光组成了家族三剑客表现更是抢眼，成为同级市场中销量最高的品种之一。车展结束之后，东风日产专营店将组织“团购团购”活动，在车展上成交订单和意向强烈的客户，可以就电专营店，密切关注车展后续活动。

本届齐鲁车展，东风日产早在一个月前就开始着手准备。无论是促销政策、展台管理、团队培训和客户资料收集，都做足文章。“到齐鲁车展，就看东风日产”，成为现场观众随处可见的标语。在高新区进门口最显眼的二楼广告位上，“东风日产好，处处是发动机好”的大幅广告，在网上成为网友热议焦点。

轩逸：油耗低、质量好

齐鲁车展首日，记者在东风日产展台遇到来自长清的王先生一家。王先生告诉记者，自己做生意，平时经常来往于济南和长清之间，需要一个质量有保证，油耗经济的家车。询问几个朋友之后，大家一致推荐买轩逸。所以带着一家人来车展看轩逸。

宣家宣商，是东风日产轩逸重点打造的品牌优势，款待家人，也是轩逸刻意树立的品牌理念。开创精彩汽车生活已然是当今社会发展的主旋律，更多的消费者尤其是已拥车主纷纷来到通过回归家庭、通过享受家庭带来的人生乐趣。生活积极向上、家庭幸福和谐、孩子健康成长也纷纷成为他们关注的主题，正是轩逸这种“款待家人”的品牌理念，引领中级车市集体“回家”，掀起了一股恋家潮。

新轩逸搭载2.0升MR20DE引擎与新一代XTRONIC CVT无级变速器，两者完美合璧，动力输出顺畅之极，同时兼顾低油耗经济性，带来“超技术体验”；在节能减排和油价不断上涨的背景下，轩逸搭载的CVT无级变速器比普通AT变速器节能15%，同时新增了1.6升手动挡，为消费者提供更多的选择。

骊威：空间大是首选

刘先生自己开了个商品店，做零售生意。这次来齐鲁车展，就是要挑一款空间宽敞，装载量大的小型家车。这样，平时自己家用的时候，能够带着家人一起出游，如果遇到商用情况，还必须有个宽敞空间，满足多拉快跑的用途。骊威后备箱空间在同级别市场中最大，后排放倒之后，空间甚比商用货车。正是因为骊威的空间优势，刘先生最终选择了骊威。

骊威采用日系车坚实的设计理念，尤其是改款后的新骊威家族在外观、内饰、配置等方面进行了全面升级，以其宽敞舒适且灵活多变的空间、大气更明且动感的外观、高效强劲的动力组合完美呈现了骊威“全时全能”的全优车型。并凭借超大非凡的空间感和“全时全能”的产品力，为车主提供了关爱家庭、感受家庭温暖的机会。

新骊威家族旗舰版、旗舰版、旗逸版三位家族成员共计12款车型，以“全时全能”的理念给不同需求的车主带来了更多安心保障和舒适享受。旗舰版以其豪华的动感风格，吸引着追求运动风潮的年轻一族；旗舰版凭借内外面内超清面时尚的元素，体现了世人追己的独龙效果；而旗逸版则利用7座MPV的精湛满足了旅游爱们利用周末时间带上家人畅游神州大地的愿望。

阳光：公认的超高性价比

阳光是第一个将价格下探到8万区间的合资品牌，将市场定位为给消费者提供最佳价值的“新世代中级车”，面向标消费者就是那些刚刚起步、为家人奋斗打拼、并与家人分享成功喜悦的年轻白领。

就职于某银行的李小姐就是典型的阳光族在客户。平时出入各大企业之间，与企业高管接触。没有车，对李小姐工作来为不便。她在本届车展上选择了东风日产阳光。李小姐解释，阳光属于“成长型车型”，就像自己的事业一样处于成长期。这辆车肯定不是自己的最后一辆车，但是在目前这种阶段，是最合适自己的车型。

阳光在外观风格上就偏向于居家型家轿，线条过渡流畅，更显动感；内部空间十分宽敞，视野很开阔；搭载的HR15DE引擎，配合进油双喷射系统、双C-VTC可变气门正时智能控制系统，加上与之匹配的5挡手动和CVT无级变速变速箱，在动力输出表现性、燃油经济性等方面都有更好的表现。