大会良朋

相知才能相守

齐鲁晚报“潍坊十大好友”①

刘树森 个体营业者

找到了做慈善的平台

我被评为齐鲁晚报潍坊的十大老友,感到非常的荣幸和自豪。我来自寒亭区齐家埠村。当初因为家里贫穷,没有条件读书,所以我只读到小学四年级,受到文化程度的限制,也没有一技之长,这些年来,我一直靠收废品来养家。

2007年结识了齐鲁晚报·今日潍坊以后,我成为了一名齐鲁晚报的忠实读者。通过读每期的晚报,让我了解到了更多的社会信息,也获知社会上存在着很多需要大家帮助的弱势群体。

我平时就乐于做些慈善的事,今日潍坊给我提供了一个让我奉献爱心、回报社会的平台,让我能够帮助那些需要帮助的人。

过去我总以为从事媒体工作的是白领阶层,工作既轻松又浪漫,没想到事实上却是那么艰辛。在我看来,正是记者们弘扬正义、揭露丑恶的精神触动了我。

这些年来,通过与今日潍坊记者和编辑们的多次接触,让我的个人生活更加丰富多彩。俗话说得好:帮助了别人,快乐了自己。我意识到,在创建和谐社会、文明社会、信息化社会的大舞台上,每个人都扮演着重要的角色。我作为一名普通老百姓,能够得到今天的荣誉,离不开齐鲁晚报今日潍坊的记者和编辑们的支持和鼓励。

记者印象

我因报道了青州市尿毒症小女孩的稿子结实了刘大哥。他和我一块去劝说女孩的母亲捐肾,给小女孩捐钱捐物,小女孩在潍坊住院之后,又是他一日三餐变着花样送饭。

接下来,每次我们报道的人物需要帮助,他总会第一时间送去温暖。

后来,我知道了他为什么如此热衷帮助人:老家沂蒙的他曾经很穷,年轻时一路要饭来到潍坊的时候,曾经受到过许多当地人的帮助。

“受到他人帮助,然后感恩,再去帮助他人,然后我就感觉很快乐”,刘大哥说这就是他做好事的原因。

本报记者 庄文石

齐鲁晚报“潍坊十大好友”②

范淑玉 潍柴控股集团动能公司员工

离不开这道精神大餐

每天茶余饭后抑或工作之余,我总爱在《齐鲁晚报·今日潍坊》的花园里采摘硕果,在这个五彩的家园里,有我所需要的一切。我把她当做了生活的首选,“宁可一日无餐,不可一日无齐”。为了辛勤耕耘这片热土,编辑记者用心血来办报,有了如此敬业的编辑和读者的厚爱,齐鲁晚报想不风靡潍坊都难。

《齐鲁晚报·今日潍坊》是咱潍坊人的贴心朋友,它走进了社区、走进了校园、走进了潍坊的角角落落,国事家事百姓事事事关心,篇篇文章精雕细琢。读者热线成了永不消失的电波,只要一个电话打过去,总有热情的记者赶到身边,“有事您说话,热心齐鲁人”,是读者对其由衷的褒奖。

做梦也想成为《齐鲁晚报·今日潍坊》的老朋友,今天梦想成真,成为了《齐鲁晚报·今日潍坊》的十大老友。在鲜花和荣誉面前,我没有陶醉,我清楚,我不过是千百万读者中的沧海一粟,这份荣耀不是我个人的,是我们大家的。

《齐鲁晚报·今日潍坊》是读者的贴心人,我会一如既往和更多读者一起,为其撒花浇水,毕竟这是我们共同的家园。

记者印象

范老师是一位铁杆的齐鲁晚报迷,也是今日潍坊的“白浪河”和“朝天锅”的常客。虽然不是专业的新闻记者或编辑,但他的文笔和对于时事的观察,往往让我们这些职业新闻人佩服。

范老师将自己比作“草根”,说自己喝着“白浪河”的水茁壮成长,在“白浪河”边欣赏着优美景色品读人生,吃着潍坊特色的“朝天锅”,杂七杂八街谈巷议人生的酸甜苦辣。而正是拥有像范老师这样的齐鲁晚报迷们的支持,齐鲁晚报今日潍坊才能取得今天的成绩。

本报记者 孙翔

齐鲁晚报“潍坊十大好友”③

王琰 潍坊学院大二学生

记者的坚定震撼了我

兴趣太多太广可能是坏事,它们可能会拖累专业知识的成长。但正是因为对媒体的兴趣,让我结识了《齐鲁晚报·今日潍坊》。单纯地说一份报纸多么多么好是没有意义的,当我谈论她的时候,我谈论的是她背后的那群人,和那群人背后的信仰。

在学校订报不方便,几乎都是看电子版,最初认识记者们也是通过网络。现在很多网站刊登新闻,最后面都有记者的推特或微博链接,这种读完文章马上就能找到作者的感觉很棒。在微博上胡侃,跟着记者去体验采访,一起去朋友家……就这样,变成了“老朋友”。以前时常羡慕记者可以游走四方,针砭时弊,无冕之王的称号太拉风,也曾羡慕编辑可以在报纸上尽情挥洒自己的情感与想象力。接触地多了,更了解他们的不易。加班加到那么晚,我作为一个已经习惯熬夜的准程序员都被震撼了。没有铁肩照样担起道义,空有妙手难著心中文章。无冕之王当之无愧。

今日潍坊,她很真,她不假。从心底对今日潍坊致以崇高的敬意。

记者印象

可能很多人不知道王琰,但是一提起“潍院路边社”,会涌现出大量的粉丝力挺他。在微博界,“潍院路边社”活跃在潍坊各个大大小小的圈子里,凡事都可以插一手,。

最初认识王琰时,是源于一个患红斑狼疮的女孩。女孩通过微博认识了王琰,偶然透露出自己想靠绣十字绣赚钱治病,王琰便开始了无私帮助。

对王琰来说,帮助别人就是最直接表达自我追求的形式。

本报记者 杨万卿

齐鲁晚报“潍坊十大好友”④

李洪嵩 山东省潍坊市潍北学校教师

发了上百篇稿子

结识《今日潍坊》,是令人难忘的。那一次,因为看到评论版说的身边事情,颇有同感,于是提笔也写就平生第一篇投稿的短文,出乎意料的是,稿子很快就见报了。从此后,挥笔奋写就伴随了我,只管默默地写下去,只问耕耘不问收获。事情往往是“有心栽花花不发,无心插柳柳成荫”,经过三两年的练笔,竟然发表了上百篇稿子,达到10万字。

因为写稿,同《齐鲁晚报·今日潍坊》交上了朋友。那以后,看报纸都是先翻《今日潍坊》版面,看看有没有自己的稿子,然后再详细地阅读每一版的内容。最喜欢《朝天锅》、《白浪河》等版面。所有版面中,“朝天锅”是最充满活力,接近市民的。潍坊小吃中,名闻遐迩的就是朝天锅。《今日潍坊》评论版选取同名,简直是与全体市民心心相印了。“朝天锅”办到现在,可以说是全省地市评论版面中最有活力的,开了地市级专版的先河,显示了报社的魄力。

《今日潍坊》创刊5年了,作为一名老读者,老朋友,为其5年来的巨大成绩兴奋不已。也希望未来日子里,编辑部的事业更加兴旺发达,百尺竿头更进一步,将来创造更加辉煌的业绩。

记者印象

李洪嵩的评论,让我相信他是一个有深度的读者,一个带着思考耐下心来读报的读者。李洪嵩能够从几十篇报道中,发现值得思考的一篇报道,然后写出甚至连记者都没有想到的观点。

针砭时弊的评论,对李洪嵩的意义,应该是一名老读者对新闻的热爱和对今日潍坊的宠溺。可以确信的是,他的评论是我们报纸一个非常好的补充,这些补充,使得今日潍坊更加的完美。

他和我们,用不同的方式、同样的毅力,来实现对这份报纸的热爱。

本报记者 赵松刚

齐鲁晚报“潍坊十大好友”⑤

李增芬 昌邑绿博园剪纸店

61岁喜欢上了读报

我是昌邑一名普普通通的剪纸画艺人,自从2007年齐鲁晚报建立之后,我就常常的去向旁边的人借阅报纸,5年了,66岁的我成了齐鲁晚报的忠实读者。

2007年的时候,我还在家中看孙子。为了能教孙子读书认字,家里没有报纸,就向邻居借阅报纸。当时村里很少有报纸,然后我就向村里厂子里借。

厂子传达室的人跟我很熟,当我向他说要借报念给孙子听,他就给我了一份报纸,说这是新来的第一期报纸。这就是我第一次接触齐鲁晚报,那是2007年4月9日的报纸,是齐鲁晚报今日潍坊出刊报纸的第一天。

每当我从报纸上知道要有什么重大节日或者庆典发生的话,我就自己琢磨着剪个画出来。

2011年底的时候,和邻里聊天的时候,突然说起来我这么看今日潍坊也快五年了。我自己就琢磨着,在今日潍坊五周年的时候,做个剪纸画献给齐鲁晚报今日潍坊。然后我就做了《今日潍坊五周年庆》。

自从和《齐鲁晚报今日潍坊》结识之后,我觉得自己的生活更加充实和丰富了,自己的人生价值又得到了体现。真心感谢齐鲁晚报,希望她以后更加精彩的办下去,我也将一如既往的和她携手前行。

记者印象

初次见到李增芬老人是在昌邑绿博园仿古建筑剪纸店里,她正坐在店里认真的剪刻剪纸画。李增芬老人今年66岁高龄了。为了给我们剪出一幅理想的剪纸画,剪了一遍又一遍,才剪刻出现在照片中这幅大幅剪纸画。2012年二月二过后,李增芬就着手开始做剪纸画。由于工作失误,做了22天的剪纸画剪出了一点瑕疵。追求完美的李增芬决定放弃这幅瑕疵剪纸画,开始重新作画。

正因为我们有了像李增芬老人这样热心的读者,才有了我们现在的成绩,我们要感谢她,谢谢热爱《齐鲁晚报今日潍坊》的读者们。

本报记者 秦昕

齐鲁晚报“潍坊十大好友”⑥

花瑞豪 南关中学学生

这将是我一生的财富

我的性格虽然有点外向,但是很怕和生人说话来往。妈妈发现我这个缺点后就想给我改变一下。妈妈在报纸上发现《齐鲁晚报》在暑期举办的《暑期营销秀》活动,便给我报了名,觉的这是一个锻炼的好机会。

从一开始的胆怯,害怕,忐忑不安,到后来的高兴,信心百倍和伟大的成就感。那种感觉让人觉的不管做什么事都信心百倍一定能成功。

第一天是妈妈陪我领了报纸,看着眼前走来走去的人,我便傻眼了,妈妈在身后不断的鼓励我。我鼓起勇气走向一位叔叔,胆怯的问道:“叔叔,你要报纸吗?”之后便顺利多了,三十分报纸不知不觉就卖完了。

在卖报的过程中,我不仅收获了报纸上的知识,今日潍坊的叔叔阿姨还教会了我们营销的知识与技巧,还举办了好几次晚会。收获更多的是友谊在卖报的过程中,我认识了很多好朋友。我们互相鼓励,互相帮助。

在参与营销秀的过程中,我也养成了看报纸的习惯。

从那次以后我渐渐的喜欢上了报纸。读报让我受益匪浅,这一个习惯到现在也没有改变,我想,这将是我一生的财富。

记者印象

花瑞豪连续三年参加今日潍坊的营销秀,一年一个进步,直到2011年的营销秀拿下了一等奖。推销报纸时,他颇有生意头脑,获得奖金后,仔细盘算着给爸妈买些什么好。

营销秀结束后,花瑞豪仍与我们保持着联系。他经常会问我,最近报社里发生了什么样好玩儿的事情,让我给他讲讲。通过营销秀,小报童们与我们这些记者建立了深厚的友谊。

他是营销秀“小状元”,他是我们的小读者之一,他代表着最年轻读者的期待。

本报记者 付志锦