







七级码头渡口全貌

南水北调唤醒 大运河记忆



土桥闸底积了一汪碧水,几只鸭子在水中自由徜徉。

、七级码头,诉说消逝的运河繁华

1901年,大运河黄河以北段断航 土桥闸、七级码头开始沉睡。2010年,南 水北调东线穿越,唤醒了尘封的运河记 忆。现在,土桥闸正被赋予新的水利使

◎公元 607 年,连接杭州和涿郡(河 北境内)的永济渠开凿,穿越阳谷、东昌 府区、临清三地。

◎公元1289年,元朝开通会通河, 现在,国内现存唯一一段元代会通河位 于临清境内。

○ 1901年,大运河黄河以北段断

◎ 2010年,南水北调聊城段主体工 程开工,工程也穿越阳谷县、东昌府区、 临清市三地。部分老运河河段被纳入路 线。

◎ 2010年8月到12月,发掘土桥 闸。

◎ 2011年4月到5月,发掘七级码

◎ 2012 年 4 月 13 日, 七级码头、土 桥闸与济宁南旺分水枢纽遗址作为一组 入选"2011年度全国十大考古新发现"

土桥闸底一潭碧水

在四月的明媚阳光下,东昌 府区梁水镇土闸村村民许瑞田 指着远处几棵榆树说,"我们村 叫上闸村,村里有个上桥闸。谁 也说不清是村子年纪大,还是闸 的年纪大。土桥闸就在那几棵榆 树下。"许瑞田身后是南水北调 工程队驻扎地, 十几米高的挖 掘机如同黄色巨人, 正在给老 运河河道疏通筋骨。施工队员 的帐篷距土桥闸遗址不足一

文物档案这样记载, 土桥 闸建于明成化七年,清乾隆二 十三年重修,至1840年由运河 管理机构(河道总督)管理,是当 时运河上重要的水利设施。

时值暖春,记者看到的土桥 闸也添了几分暖意。四周没有水 流汇入, 土桥闸却因较深, 闸底 积了一汪碧水,几只鸭子在水中 自由徜徉。青石堆砌成的土闸, 闸门、墩台、东侧的月河及运 河两岸的进水闸、减水闸等, 结构依稀可见。

南水北调"收编"土桥闸

土桥闸四周散落着众多一 米多长的大青石。闸上部和燕 翅部分有些受损, 很多大青石 脱落。 "这是发掘后的面貌, 发掘前,大部分埋在地下。 聊城市文物局副局长吴明新 "省文管所已经制定了土 桥闸保护规划, 主要是将土桥 闸修复原貌,清理周边垃

身价贵为"十大发现"之 的土桥闸却并不仅仅处于受保 护的位置,还将承担新的水利

"河道拓宽标准是宽60 深 6 米。可土桥闸闸口宽 6.2米,深7米。土桥闸东侧开挖 了一个暗涵,与闸口共同分担水 流量。"附近南水北调施工队负 责人梁先生说,百年古闸将在南 水北调工程上重生。

一座保存完整的古码头

七级码头发掘前已全部埋 入地下。循着记载发掘,青石板 的老台阶得以重见光明。

个长方形大石板铺成平 台,连接着石砌台阶状慢道,顺 着台阶下行,还能发现水边河滩 木桩的遗迹,这就是七级码头, 位于阳谷县七级镇。站在平台 上,仿佛能听见古运河畔伴着水 声传唱的运河夯号,仿佛能看见 客商们南来北往的身影

码头东侧紧邻一条属于市 级文保单位的古街,古街非常狭 窄, 宽约 1.5 米, 路中间平铺约半 米宽的大石板,两侧分布着很多 小碎石块。虽然古街一直有居民 居住,但街道两侧的店铺遗迹, 依稀可见昔日运河重镇的风采。

聊城著名田野文物专家孙 淮生参与了七级码头的发掘。 "运河山东段迄今发掘的唯一一 座保存完整的古码头。七级码头 是明、清两代莘县、阳谷、东阿等

地漕粮北运的起始码头,因渡口 有七级石阶,故名七级,是京杭 大运河上重要的水工设施。"孙 淮生说,"发掘出的一块《重修渡 口石磴碑记》石碑记载,现在渡 口石阶曾在乾隆十年(1745)由民 间集资重修

目前,七级码头的保护规划 正在制定,能否继续使用还不能 确定。

很多运河码头、闸还在沉睡

两处发掘都出土众多文物: 土桥闸附近河道中出土了瓷器、 陶器、铁器和铜钱;七级码头出土 了陶瓷器和铜器。"出土文物都在 省文保部门研究,之后将交由出 土地保管或展览。"吴明新说。

'聊城已知的运河码头有 4 个,大小闸有14个。这两处不一 定是最大的,也不一定是最古老 的。"吴明新说,"靠着南水北调 工程的机缘,才有机会掀开尘 土、重新面世。还有更多码头、大 小闸等待我们去挖掘。

中国第一专业瑜伽馆落户聊城

静/觉/心/灵 瑜/伽/愉/悦 一/呼/一/吸 超/绝/超/然

- "王瑜伽"课程(蝉舟主传承体系课程)
- "辅助瑜伽"课程(蝉舟最新流行课程)
- "高温瑜伽"课程(蝉舟热门课程) ■ Ashtanga(蝉舟最新流行课程)
- 流瑜伽(蝉舟最新流行课程)
- 孕产瑜伽课程(蝉舟最新流行课程)
- 瑜伽工间操(蝉舟最新流行课程)

会籍热线:0635-87681



拜中

TE

是

种

责



















创 始



大自然性振

大自然地板(中国)有限公司成立于1995年,以生产、研发、销售大自然实木地板、实木复合地板、生态地板、强化地 板为主营业务,厂房面积达到40万平方米,年产量超过2000万平方米。自2000年以来,大自然地板产品销量以30%的增长 率持续强劲增长,产品市场占有率在同行业中名列前茅,已成为亚洲最大的木地板骨干企业之一,在与中国地板行业一起发展 壮大的历程中,大自然地板积极助推中国地板行业发展,为振兴民族工业品牌奉献着自己的力量,大自然地板以前瞻性眼光和 全球化视野,致力于打造全球一流地板企业,一个全球化发展战略的国际化品牌已经崛起。

旗舰店: 顺屹家居建材区弘仁路1号 综合店: 香江二期路南新水河东双科建陶