市民为啥爱看齐鲁车展

买汽车抽汽车,惊喜乐不停

本报记者 王金强

4月12日,由齐鲁晚报·生活日报举办的2012年齐鲁车展在济南隆重开幕,车展盛宴一开启就受到热捧。经历了十余载的齐鲁车展,已经成为齐鲁大地车市风向标,齐鲁车展(德州展)于19日至22日在澳德乐广场举办,总有一个理由,让你喜欢它。

遥遥领先 车展已走过12年

自1999年起,齐鲁晚报·生活日报成功举办了二十三届齐鲁汽车展示交易会,对山东车市的发展起到了巨大的推动作用。

经历了十二载的齐鲁车展,成功引导消费者形成“到车展买车”的消费传统。2011年举办的春秋两季车展,现场成交车辆共计超过1.5万台,每届观众人数均达到20万人次,几乎所有参展商的业绩都超乎预期。

山东车市自2009年一举登上了国内地域市场的巅峰,2011年继续保持在全国三甲之列。当前,几乎所有汽车厂家都将山东视为重中之重,而在众多主流汽车厂商的国内地域市场版图中,山东市场的表现均遥遥领先。

辐射县域 车展送到家门口

2011年,齐鲁晚报·今日德州联合齐鲁晚报天一国际会展有限公司,先后推出齐鲁晚报·今日德州2011精品车展,2011齐鲁(德州)秋季车展和乐陵、夏津县域巡展,取得了经济效益与社会效益俱佳的品牌效应。

2012年,齐鲁晚报将继续依托济南车展的强大辐射力,于2012年4月19日至22日在澳德乐广场举办2012齐鲁车展(德州展),把齐鲁车展送到德州市民家门口。

目前,齐鲁车展已经在德州实现了一二三线城市与县域车市的互动和辐射。今后,德州市民在家门口就能欣赏车展。

买车抽车 组团购车好平台

车展组委会工作人员介绍,凡是在2012齐鲁车展(德州展)上购车的消费者,都有抽到一辆汽车的机会。在本届车展参展汽车销售公司现场成交的购车者,可凭车展期间(4月19日8时至22日15时前)购车正式发票、身份证等有效证件到车展组委会填写相关表格,换取抽奖券参与抽奖。

团购大军一直是本报车展“粉丝”众多的最直观表现,2011年的车展,本报团购大军达600多人,成为车展现场一道靓丽的风景线。2012年,凡是参加本报车展团购的市民,可享受“交一返二”的实实在在的优惠。