中国银行喜获《亚洲银行家》“中国最佳手机银行业务”大奖

近日，在《亚洲银行家》杂志(The Asian Banker)2012年度零售金融服务卓越大奖评选中，中国银行喜获“中国最佳手机银行业务”大奖。

自2001年来，《亚洲银行家》杂志每年在泛亚太地区，甄选综合表现或在特定领域表现最突出的零售金融服务机构，由来自世界各地的银行家、专业顾问和金融界学者组成的评审团根据系统的评分指标评选出获奖者，授予相应奖项。本奖项是一个不受任何资助，每年历时三至四个月完成，完全中立的评选。今年的评选也是历经层层筛选最终确定了中国银行为手机银行业务的获奖者。

近年来，中国银行持续加强电子渠道建设，并紧密结合移动互联网和智能手机的发展趋势，创新推出手机银行服务，在全面满足客户随时随地自助办理金融业务需求的同时，中国银行手机银行业务也得到了快速发展，2011年，中国银行手机银行客户数比上年增长超过30倍。

“中银掌上行”是中行手机银行的品牌名称，寓意无论身在何处，客户使用随身携带的手机即可轻松完成银行业务。目前，“中银掌上行”已全面覆盖了个人网银的产品服务，包括账户管理、转账汇款、投资理财、信用卡、账单缴付、电子支付、贷款管理、个人设定等八大服务模块，90%以上的柜台业务都可以通过“中银掌上行”轻松办理。近期，随着中行电子银行的升级，“中银掌上行”还推出了面向企业客户的产品服务。

在丰富产品的同时，中国银行高度重视手机银行的用户体验，不断通过业务创新为客户创造增值服务。在登录方式上，“中银掌上行”提供WAP和客户端两种登录选择，并且覆盖了iPhone、iPad、Android、Symbian、WinPhone7等主流操作系统；在服务提供上，“中银掌上行”结合客户细分提供查询版、理财版和贵宾版等服务选择；在增值服务方面，“中银掌上行”客户端提供了“手机即时炒股”应用和“电子地图定位”服务；“中银掌上行”还结合3G网络应用以及年轻客户群的时尚需求，推出了“炫”版手机银行，为年轻客户群提供个性化体验。

国际化是中国银行的传统优势，手机银行也不例外。2011年12月，中国银行率先在同业中推出海外手机银行服务，以用户名登录方式支持海外分行发展手机银行个人客户，提供包括账户查询、关联账户转账、向他人转账等功能。

“中银掌上行”贴心、专业的移动金融服务，赢得了客户的广泛认可，也赢得了社会及媒体的赞誉，2011年，“中银掌上行”还先后获得《证券时报》、《理财周报》、“网银联盟”等媒体和第三方机构颁发的“最佳手机银行”、“手机银行最佳产品创新奖”等多个奖项。此次“中银掌上行”获得《亚洲银行家》“中国最佳手机银行业务”大奖，是对中国银行电子银行业务的认可和激励，中国银行将加倍努力，不断创新，持续为广大客户提供更加优质的电子金融服务。