打开巴黎女人的时尚衣橱

蛋糕裙、风衣、围巾打造梦幻嘉年华

不少时尚大牌,即便已经走过米兰、纽约或者伦敦时装周,却也还要在巴黎加演一场,巴黎是时装周巡演的终极舞台。巴黎女人也是全世界公认的最时髦的女人,她们才是真正的Fashion Insider。

和谐的搭配高手

“黑衣女子”是很多初到巴黎者对于巴黎女人的第一印象,如同经典法国老牌总是压轴的那袭小黑裙,让人过目难忘。

在今年的巴黎秋冬服装周上,法国品牌的设计师们教会了我们不少关于巴黎女人色彩搭配的秘诀。以黑色做舞台,让其他颜色在其上奔放演出,巴黎女人对这个穿衣的入门技巧早已玩得娴熟无比。悟得当中精髓的设计师们不仅用黑色来衬托其他单一的颜色和图案,更喜欢以黑色同时收服若干或狂野或沉静的色彩。特别是黑与白的经典双人舞,更可以从规矩的华尔兹一路跳到天旋地转的吉特巴,让这两个绝对的终极色彩,有时相濡以沫,有时针锋相对,有时又宛若两条不可能相交的平行线,各显神通,却永远保持距离。

蛋糕裙重叠掀起千层浪

在巴黎女人最爱裙款排行榜上,独占鳌头的非蛋糕裙莫属。独行在巴黎街头,真的会被这一波又一波、不断袭来的蛋糕裙浪给淹没。体态适中的,当然无所顾忌;过于清瘦的,多层荷叶边是不错的选择;圆润丰满的人,拼接取代荷叶边,弃多就少,依然可以婀娜多姿;下半身丰腴的,搭配腰身明显的七分袖小外套,重现New Look神韵。有了这些启发,法国设计师们便有了为之奋斗的目标,巧手之下,蛋糕裙在巴黎时装周的T台之上,上演了一场有如梦幻的嘉年华。

围巾四季皆宜

要呈现典型的巴黎女人装扮,颈间不一定要挂着令人眼花缭乱的项链,围巾却是万万不能少!巴黎女人很奇妙,脚上喜欢穿着有缚带的捆绑鞋,脖子上也要围着至少一条围巾,这种身体某一部分的捆绑和交缠似乎可以为她们带来极大的安全感。的确,从这次时装周的T台上来看,围巾的确是秋冬最显眼的装饰品,因为它的用途不仅仅在于围脖,更拓展至披肩和胸前挂饰的功能。

(大洋网)

风衣无论如何不能少

法国品牌的设计师在发布上,都绝不会漏过风衣项目,秋冬尤甚,长度到达小腿肚的长风衣、及膝的风衣、刚好遮臀的短风衣;双排扣或隐藏扣;大翻领、单领或无领;有腰带或没腰带,所有款式和特色让每个设计师都玩了个过瘾。从颜色上看,绝对不会出错的传统驼色、好搭配的黑色、不羁的军绿色、柔和的天蓝色、贵族气的橙红色……只要你喜欢,没有什么颜色是不可能的!无论是扣上扣子、系紧腰带,或是打开扣子,仅用腰带缚住,或是采用大多数巴黎女人最喜欢的直接将腰带往后反绑、再随意打个结,都能穿出风衣的万种风情。

海信发布智能新电视

智能时代 体验为王

4月12日,海信电器(600060)2012年春季新品发布活动在时尚艺术前沿阵地北京798以“体验大会”的形式举行。体验大会上,海信推出“Live Smart”传播口号,强调以不断创新的智能电视产品,让顾客畅享更加人性化的全新智能生活。

据悉,2011年海信把“智能化”确定为集团发展战略,明确表示海信智能化战略的核心就是追求顾客体验。发布会上,海信电器总经理刘洪新阐述了海信对于智能产品的评价标准,并表示,海信今后所有的智能电视都要突出简单易用的产品理念,都要以顾客体验为核心。

此次发布的海信智能新电视还应用了语义识别等智能交互方式,通过简单的自然语言,就可以帮助顾客完成音量调节、换台操作、内容搜索匹配以及模式识别等服务。

顾客正成为驱动各个行业发展的原动力,为了将顾客体验做到极致,海信还首次邀请了被海信命名为“Smart信封团”的忠诚顾客群全程参与此次活动。“Smart信封团”是海信专门为顾客打造的体验平台,倡导与品牌粉丝无缝隙接触,成为“Smart信封”将可以第一时间体验到海信电视的新技术、新产品,海信也将获取顾客对海信电视的第一手使用感受,便于及时改进产品和服务。

(张明艳)

号外!

股票名称:中国地板
股票代码:02083-HK

大自然地板亚太区总裁
佘建彬 先生
总裁统一授权直销
工厂督导团全国巡回新品推广
全国3200家门店同时段联动

大自然地板 4月22日(10:00-12:00)
五一提前开仓放价

旗舰店盛大开业&2012春季新品发布会

★全场惊爆价★
新品2012 买1m²送1m² 指定款式
强化地板 59元/m²
仿实木地板 88元/m²
多层地板 149元/m²
新实木地板 279元/m²

活动前预交200送1055 总部大礼
特推:凡预售前90名顾客可直接领取一套洁丽雅浴巾套装
3638899 枣庄建华西路鲁南装饰城