



要有忍受高物价时代的准备

张卫国详解宏观经济形势与需要关注的重大问题



主办:省委宣传部、省社科联、山东大学、齐鲁晚报
协办:山东省博物馆、学会、山东博物馆

本报济南4月28日讯(记者任鹏)从济南房价谈到世界“后金融危机”下的中国和山东经济,4月28日,在“齐鲁大讲坛”上,山东社会科学院经济研究所所长张卫国作了以“当前宏观经济形势与需要关注的重大问题”为题的讲座,给听众上了一堂深入浅出的经济课。

“我说的肯定是能够实现的,要是讲得不真实,你们可以把我轰下去。”刚一落座,张卫国真诚的开场白便赢得听众的掌声。先提到章丘和长清20年后的房价,又说到一个家庭三代人的消费立场。一开始,张卫国先谈起了和每个听众生活息息相关且浅显易懂的话题。“宏观经济太专业宏大,我用接近半小时的时间来铺垫、预热,能够让大家更好地理解。”

对于宏观经济,张卫国提出了“后金融危机”概念。他认为,世界走出这场危机大约需要10年,因为长期增长面临的非均衡发展根本性问题没有消除,经济复苏的不确定因素增多。而全球经济一体化下,中国经济长期增长的基本面没有改变,难以独善其身。而随之带来的是,物价高位运行将形成常态。“我们要有忍受高物价时代的心理准备。”

张卫国表示,山东一定要在自己还没有走其他发达省份老路的前提下,重视生态建设,用高效生态经济争取未来。张卫国讲完后,多位听众要来讲稿,抛出问题。最后由于时间问题,主持人不得不临时中断互动,结束了这期大讲坛。

“用高效生态经济争取未来”

张卫国谈“后金融危机”中山东的发展

说到山东,张卫国直言:山东经济发展没有解决虚工业化的问题,经济结构及发展方式不合理,工业化和城市化水平不高。“山东经济是中国经济的经典缩影,理解山东就理解全中国了。有人问山东能不能继续保持领先地位,我的答案很肯定。山东有后发优势。”张卫国说,山东经济发展正处于工业化中后期,信息化融合期,城市化加速期,市场化完善期,国际化拓展期。经济增长步入结构创新优化型周期,优势就会开始显现。“需要大力发展服务业,山东的服务业比重多年没有明显增长,到现在刚和全国平均水平

相同,全国的服务业水平低于发达国家。重要的是要解决服务业低迷的窘况和产业结构不合理的状态。”张卫国说,“山东是农业大省,农业还是好的,所以要构建现代农业发展的新格局。”“还有就是把文化创意产业拿出来,要保持物价总水平稳定,扩大消费。”最后,张卫国表示,山东一定要在自己还没有走其他发达省份老路的前提下,重视生态建设,用高效生态经济争取未来。“我以前说过,80年代看广东,90年代看浦东,21世纪看山东。到现在,我一点不否认这句话。”



28日,张卫国做客齐鲁大讲坛。本报记者 戴伟 摄

严格的房产调控 还得持续两三年

张卫国表示,讨论调控政策合适不合适,要充分认识到中国房地产市场的特殊供求关系曲线。“必须由政府为主保障公租房供给,改变需求刚性和供给短缺的问题。假设中国70%的刚性购房群体变成50%,20%的人不需要房子或者得到公租房、廉租房,需求曲线就不是需求刚性了,消费者自己可以有话语权了。这种抑制需求,不是抑制老百姓,而是抑制房地产商。解决供应问题,是国家的3000万套公租房、廉租房。”张卫国认为现在还不能把房地产调控的措施放开。“调控政策今年不会放松,这种严格的调控还得持续两三年的时间。”

河南游客泰安遇困事,车门自锁咋弄都打不开

豪车烧着油等千里外送钥匙

本报泰安4月28日讯(记者邢志彬 通讯员 王博)28日中午,一辆英菲尼迪QX轿车在泰山天外村停车场一直发动着,车上却没人。原来车门自锁打不开,车主只好让人火速从河南来泰安送备用钥匙。

英菲尼迪QX。车子没有熄火但车门却无法打开,三位游客围着车急得团团转。原来,他们开车从河南平顶山到泰山旅游,12点30分到达天外村停车场,司机忘了车门5秒就会自锁,车没熄火三人都下车,听到咔嚓一声,才反应过来是车门自锁了。车还发动着,大家都进不去,三人慌了神,车主拨打110求助。

泰安迎胜派出所民警先确认了车辆和车主的信息,并联系到一家开锁公司。开锁公司的技术人员认为这样的高档车电路精密,强行开锁可能损坏电路和电脑程序。车主对此也有些顾虑。专修车玻璃的师傅来到现场后也表示无能为力,称砸坏车玻璃的话,维修费用至少上万元,成本过高。

车主联系该汽车品牌的北京总部,得知只有北京的4S店才能解锁,在山东无法解锁。最后司机只能让家人找出备用钥匙,从河南平顶山市开车500多公里,火速送到泰安来,估计最快当晚8点到达。车主说车还有半箱油,应该能撑到8点,民警嘱咐停车场人员帮他们看管好车辆。

济铁增开高速动车

本报讯 自5月5日起,济南铁路局增开青岛-徐州东、济南西-徐州东高速动车组列车各1对,具体安排如下:济南西-徐州东G241次 济南西6:40开,徐州东7:43到;徐州东-济南西G242次 徐州东19:25开,济南西21:17到。徐州东-青岛G246/7次 徐州东8:03开,青岛12:45到;青岛-徐州东G248/5次 青岛13:08开,徐州东18:28到。(记者 杨传忠)

借力山东茶叶销售与流通优势 本报山东茶博会搭起茶企进鲁桥梁

山东由于茶叶产量小,消费量大成为我国茶叶消费大省和茶叶主销区,拥有巨大的消费潜力。同时完善的茶叶销售体系又促使山东成为茶叶流通大省。这些特征使山东市场成为国内外众多茶企的宠儿。近日笔者走访了巴鲁扎山东市场的几大品牌茶企,他们表示,每年一届的本报山东茶博会为其拓展山东市场提供了最理想的桥梁。2012山东茶博会将于8月9日-6日,在济南舜耕国际会展中心举行。

巨大的茶叶消费潜力

茶叶是山东省农业种植业中的特色产业,但由于种植规模较小,所产茶叶是远满足不了省内市场需求。从2010年茶园种植面积来看,山东仅为26万亩,不足全国茶园种植面积的1%,茶叶总产量为40969.04吨,但山东是全国茶叶消费大省,九千多万人口拥有巨大的消费潜力,每年消费茶叶6万多吨,是全国茶叶主销区。

完善的茶叶销售体系

据调查,山东17个地市均有茶叶交易市场,涵盖50到200家商户。各地又有约1万家零售茶庄、9000家茶艺馆。这些网络构成了山东茶叶销售的体系,为茶叶的流通提供了安全便捷的渠道。其中,济南茶叶批发市场茶叶销售已辐射华东、华北、华中、东北等十几个省和直辖市。来自云南、湖南、广西、广东、福建、浙江、安徽、台湾等主要产茶区的批发市场、茶厂客户1600余家,加上临时租借近200家,合计1700余家进

本报山东茶博会 为茶企拓展山东市场搭建桥梁

济南的冬茶叶批发市场。济南茶叶市场每年交易额以10万计的增速递增,到现在年交易额超过120万担,年交易额超过18亿元,占到济南茶叶消费市场总额的90%,被誉为“中国茶界的晴雨表”。而山东的日照、烟台、青岛等沿海城市,对出口茶叶到日韩等周边国家具有近水楼台的优势。总之,山东市场为众多茶企进一步拓展国内外市场提供了得天独厚的地理条件。

为茶企拓展山东市场搭建桥梁

茶叶消费潜力巨大,销售体系完善的特征使山东市场受到了众多茶企的青睐。占领山东市场并不断做大、做强成为茶企追求的目标。每年一届的本报山东茶博会无疑为国内外茶企提供了拓展山东市场最理想的桥梁。参展商一方面可以通过展会宣传品牌

理念;另一方面,通过与茶业专业人士的接触,参展商往往能更快地发展代理经销商、经销商、加盟商。东晋博岩堂茶叶有限公司是一家集茶叶种植、采制、研发、销售、品饮于一体的茶企,旗下经营多种茶品,并力求优质精品。去年,博岩堂在2011山东茶博会上小试牛刀,经总经郭总介绍,参展效果显著,仅四天时间就在会上收获了几十家来自山东17地市的经销商。今年的山东茶博会上,博岩堂继续参展,并扩大宣传规模,进一步提升企业形象,提高市场占有率。广西桂林堂金花茶业以2001年成立以来,一直注重品牌化经营与发展。经桂林堂茶业总负责人郭总介绍,在山东市场上,桂林堂已在省会济南签约代理商,并派郭总亲自主持在淄博、青岛、烟台等地开发代理商。公司在未来几年要实现以济南为中心,覆盖山东全省。今年首次参加本报茶博会,是希望通过

进入这一平台,获得更好的发展。 高水平打造茶展盛宴

本届山东茶博会由济南市人民政府和齐鲁晚报共同主办,一方面具有毋庸置疑的公信力和品牌影响力,另一方面齐鲁晚报作为山东省第一大报,全面覆盖山东市场,宣传造势力度大、范围广,必定为展会现场带来大量高品质的专业观众,为参展商拓展山东市场提供最佳交易平台。2012山东茶博会将于8月9日-6日,在济南舜耕国际会展中心举行。此次盛会不仅规模上有所扩大,而且组委会将通过加大宣传力度、科学规划、增加配套活动、规格参展企业、提升展览服务等多种手段,全面提升茶博会水平、高水准的茶博会,为茶商带来一场饕餮盛宴。热情欢迎广大茶人报名参加本次盛会。 天一会展拓展热线: 400-882-8888 官网: www.hbhh.com