D05

运河车市

自主品牌高端之战 仍需更多关怀

要冲破外资品牌早已在中国形成的 全面包围之势, 自主品牌势必要深入外 资品牌腹地, 反映在品牌形象和产品战 略层面, 那就是自主品牌将越来越多地 开始向原本由外资品牌把控的中高端车 市场进军。



本刊 综合

在北京国际车展上,一汽 红旗H7、上汽荣威950、北汽 C70G、广汽传祺GS5和奇瑞瑞 麒G5、吉利全球鹰GX7、比亚 迪G6等自主品牌中高端车型 集体亮相,这似乎已经证明, 国内自主品牌车企正在集体 迈进"高端征程"。

实际上, 自主品牌走高 端路线是自主车企发展的必 然趋势,目的是要改变以往 以低端车型为主的产品结 构, 提升品牌形象; 通过技 术合作、合资等各种途径开 发出可以与合资品牌抗衡的

车型,以提升自主品牌的美 誉度和市场竞争力。

随着外资品牌从车型到 价格的不断下探,其希望在10 万元以下价格区间市场扩大 份额的野心日渐显现。与之相 对应的是,受外资品牌不断挤 压,自主品牌必须开拓新的市 场,并逐渐向高端进发。

当然,这种开拓必须针 对各自的资源展开, 比如东 风依托日产轩逸平台开发出 风神A60,广汽依托菲亚特 高端品牌阿尔法·罗密欧推出 传祺, 上汽则是直接通过购 买罗孚技术等方式开拓高端 车型市场。

不过,从眼下看来,自 主品牌在高端车型领域的投 资较大,并不意味着自主品 牌车企已经正式进入全面发 展高端品牌的新阶段。

有业内人士认为,目前 国家已经确立了"重点支持 自主品牌发展"的政策扶植 思路,但发展高端品牌的关 键还是要看各大自主品牌车 企能否把政策支持用到正确 的地方。"现在自主品牌在 部分车型的某些单项技术上 可以追上国际先进水平,但 在整体研发、系统配套上还 比较落后。一些类似CAN(控 制器局域网络)总线、CVT变 速箱的总成配套研发和生产 上就更落后了。"业内人士 这样表示。

定意义上讲, 自主品 牌要走好高端路线,必须依 赖零部件配套产业的进步。 但矛盾点在于, 如果自主高 端品牌没有在销量上得到提 升,相关的配套产业也就不 可能主动寻求进步。所以, 自主品牌走高端路线,还是 应该先有步骤的发展好配套 产业。例如, 吉利收购澳大 利亚自动变速器公司(DSI)、 广汽自主乘用车与菲亚特动 力科技技术合作的背后,都 有着各自对高端品牌配套体 系的精益化改造诉求。

"建立高端品牌最需要 解决的是明确定位和有充分 的时间。这大概需要5年左右 时间,用户在升级换代时自 然会想到你。"知名汽车评 论员认为, 眼下, 荣威750、 一汽奔腾等车型已经在帮自 主品牌培养中级车的用户 了,不过,要真正形成与外 资中高级车型抗衡的品牌竞 争力, 仍需要一段时间。

这也充分说明自主品牌 走高端需要一段长时间的磨 炼。自主车企的高端品牌战 略处于开拓期, 仍需要市场 和政策更多的关怀。

咨询服务电话。4008801099 8008691099 圆针 www.mv.imc.com.cn







全新迈腾"8计划",2012年型尊享良机

08 方案 -- 标准信贷首付信贷 20%, 畅享 1 年 0 利率, 1-5 年低利率(3.89%-8.88%)

18 方案 -- 信用卡分期购车, 悦享建行 18 期免手续费, 免利息或招行 12 期免手续费, 免利息及 4 小时快速审批:

28 方案 -- 任意品牌二手车置换全新迈腾, 悦享 8000 元补贴:

58 方案 - 弹性信贷首付 50%, 一年后结清尾款, 月供仅需 288-688 元。 以上方案任选其一

更多详情,敬请咨询一汽 - 大众济宁众诚 4S 店。 *本活动最终解释权归一汽-大众销售有限责任公司所有

全新迈腾 **NEW MAGOTAN**



济宁众诚汽车销售服务有限公司 服务热线: 0537-2255688

销售热线: 0537-2881726

地址:济宁交运汽车城(车站西路18号)

BORA 宝麻

JETTA IES





好天下 胜在心 江铃汽车股份有限公司制造

电话: 0537-2967777 地址: 济宁市车管所对面(振宁汽车广场)

每个男人,内心都有一部 SUV 取胜,正是为你而来; 兹级尺寸, 大格局带来大气魄;居高临下、带来主一般征服感受;精致内蚀,营造尊崇感受;精细工艺,耀琢品质典范;围书馆股易变;精细工艺,耀琢品质典范;围书馆股易音设计,令崇勇进形;TDC增加的澎湃动力,领先同级纷悬挂系统,无懈可击的安全防护,令跨界易如反掌,让你的格局开天辟地,让你的激情重新定义。

邹城分公司 电话: 0537-5348833 地址: 邹城市城前西路3949号