



别克君威GS享优惠一万元 现车紧俏

9日,记者从潍坊别克某4S店了解到,君威GS可以优惠现金10000元,具体优惠情况需到店详谈。汽车市场行情变动频繁,以当日店内实际报价为准。店内仅有一辆展车,现车颜色为白色,购车需要预定,预定需交纳定金20000元,提车周期1个月左右,以实际到店时间为准。

记者建议:别克君威GS作为前置前驱轿车中运动性最强的一款车型,非常值得喜欢汽车运动的消费者考虑。相对于普通版的君威2.0T车型,价格要高出3万多元。近期优惠幅度已经加大至1万元,性价比有所提升,预算充裕、喜欢运动轿车的网友可以选择这款车型。

本田奥德赛可优惠一万元 少量现车

9日,记者从潍坊广汽本田某4S店了解到,目前本田奥德赛全系现金优惠10000元,最低仅售21.98万元。汽车市场行情变动频繁,以当日店内实际报价为准。店内有少量现车,现车型号为劲秀舒适版和领秀版,现车颜色以灰色为主,其他款式需要预定,定金5000元,提车周期一个月左右,以实际到店时间为准。

记者建议:20万元级别MPV车型中,广汽本田奥德赛和一汽马自达8是针锋相对的两款车型。在一汽马自达8大幅优惠的情况下,广汽本田奥德赛当然不能坐以待毙,1万元的现金让利还是很给力的。打算购买20万元级别MPV车型的网友可以在这两款车之间做出选择。

一汽丰田花冠EX降8000元 现车销售

9日,本报记者从潍坊一汽丰田某4S店了解到,现在购买丰田花冠EX可以优惠8000元。同时赠送精美装饰礼包。店内少量现车销售,以银色和黑色为主。同时提供试驾车辆。喜欢这款车的朋友不妨到店详询。汽车市场行情变动频繁,以当日店内实际报价为准。

记者建议:一汽丰田花冠EX是一款经典的紧凑家轿,经济适用是其最大的特点,目前的市场保有量很高,动力配置合理,油耗较低,喜欢的朋友不妨到店详询。

本报记者 宋昊阳

谁是全新家轿标杆?

新福克斯对比新速腾



●内饰篇:新福克斯做工用料得到提升

●空间篇:新速腾后排空间大大增加

对于这两款全新换代车来说,内饰也是它们重点的改造对象,如何给消费者提供最好的用户体验是它们是思考的重点。当然,定位的不同也导致这两款车内饰风格迥异,新速腾的沉稳、新福克斯的运动依然在内饰中延续。

记者点评:与新福克斯相比,新速腾的内饰显然缺乏个性,中规中矩的设计对于大多数家庭用户来说还是更容易接受的,而且大众家族式的内饰也早已深入人心了。作为一款运动紧凑型车,新福克斯的内饰集运动、时尚、科技感于一体,特别迎合年轻消费者的喜好,更重要的是做工用料的提升更值得肯定。

对于将家庭用户作为主要消费群体的新速腾来说,减配后悬、变大车身为了只是换取更为宽敞的乘坐空间,2651mm的轴距在同级车型中也很有说服力。新福克斯依然定位于紧凑型运动家轿,为了保留原汁原味的操控体验,车身、轴距并未大规模升级,空间孰优孰劣似乎已成定局。

记者点评:加长之后的新速腾几乎将所有空间都贡献给了后排,成就了新速腾近乎完美的乘坐体验,对于广大的三口四口之家来说,充足的内部空间才是他们最为关心的。坚守运动至上的新福克斯并未在空间上做太大的努力,对于它的用户来说,后排空间真的不是他们在乎的重点。

本报记者 宋昊阳

曾几何时,高标准安全配置加身的速腾亦有大众神车的称号,出色的操控更是与福克斯不相上下。本次车型对比,记者就将这两款新车对比一下,从客观角度来看看看谁更有市场竞争力。

●外形篇:新速腾年龄层更广

全新新速腾放弃了老款圆润、运动的外形,回归到大众最新的家族设计,宛如缩小版的帕萨特或者迈腾。相比老款,新速腾外形更为硬朗,传

承了中高级车的精华使得新速腾看起来更加大气,更为高档。车头部分,棱角分明的大灯、进气格栅、保险杠等都是一副标准的大众脸谱,不过全系车型没有配备透镜大灯显然有些遗憾。

记者点评:从外观上我们不难看出新速腾与新福克斯定位的不同,更加沉稳大气的新速腾显然很吸引更多家庭用户的青睐,购车的年龄层也会更广一些。新福克斯依然主打运动和时尚风格,更适合那些追求驾驶感和新潮的年轻消费者。

4月份汽车销量 同比增长近四成



《汽车产业调整和振兴规划》出台三个多月以来,部分措施已经实施,效果初步显现。昨日,记者从汽车工业协会获悉,4月份乘用车销量达83.10万辆,同比增长37.37%。这是继3月创新高后,国产汽车产销纪录再次被刷新。

汽车工业协会助理秘书长朱一平昨日表示,从今年前4个月的情况看,国内车市结构性增长的特征依旧明显,经济效益和出口情况比上年同期仍有下降,汽车行业发展仍存在很多困难。前4个月,政策受惠车型增长较快,尤其是交叉型乘用车增长4成多,成为拉动汽车总体增长的主要力量。同时,商用车前4个月产销同比分别下降了1.4%和3.9%,其中除货车增长外,其他车型均呈现不同程度的下降。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬认为,汽车振兴规划实施后,国内汽车产业出现了六个方面的变化:

一是汽车销售逐月递增。1-4月国

产汽车销售完成383.2万辆,比上年同期增长9.4%。二是消费者信心明显增强。由于购买踊跃,许多车型出现多年未见的供不应求。三是受惠于车购税减半征收的1.6升及以下轿车和交叉型乘用车增势迅猛。四是中高排量轿车出现回暖迹象。五是自主品牌轿车市场份额明显上升。六是汽车企业经济效益主要指标降幅逐月缩小,开始出现好转迹象。

长安汽车(4.85,-0.05,-1.02%)董事长徐留平对记者表示,国家从税收、财政等多方面推出扶持车市政策,特别是国家发出鼓励扩大汽车消费的明确信号,对国内车市止跌回稳起到了决定性作用。

中国汽车技术研究中心首席专家黄永和接受采访时说,中国汽车消费者有需求,有购买能力,关键是信心。现在看来,在政策激励下,信心已经基本恢复。

张云

从物有所值到设计价值

借东风悦达起亚看韩系车崛起

来自中国汽车工业协会的数据显示,今年1-3月,我国轿车销量达到256.11万辆,同比增长仅为2.2%。而从1-3月轿车同比增长情况看,韩系增长最快,达14.6%;从市场份额累计同比看,各系均有上升,其中韩系和德系上升明显。

所谓中国市场的韩系车,除现代起亚之外别无二家。2011年,现代起亚汽车全球总销量直逼660万辆,较2010年同比增长10%,远远超过全球平均增速。在中国市场的十年磨砺,韩系车从经济朴实、豪无个性可言的最初印象,变身如今充满时尚感、科技感的潮流新宠,如此变化可谓脱胎换骨、令人惊艳。

作为最早一批进入中国市场的汽车企业,东风悦达起亚已经走过整整十个年头。2002年,东风悦达起亚汽车有限公司正式成立。同年底,第一批千里马车型在盐城工厂正式下线。

彼时,中国私人用车的市场刚刚开启,发达国家老牌汽车巨头与中国车企合资生产的首批轿车,其价格还远未达到普通百姓所能承受的地步。

东风悦达起亚推出的千里马产品,打破了10万元以内买不到合资品牌大三厢家轿的戒律,凭借靓丽的外观颜色,实用的功能配置,以及对市场定位的精准判断以及产能方面的有力保障,千里马迅速占领了家用轿车市场,并在相当长的一段时间内保持了相当高的市场份额。

尽管后来推出的中级车起亚远舰和MPV车型起亚嘉华没有可喜的市场表现,但早期探索细分市场的失败反而激发了起亚的斗志。2005年赛拉图上市,再一次掀起了家轿市场的小旋风。从此,东风悦达起亚便在中国消费者心目中留下了经济实用、物有所值的好印象。

吴建军

潍坊市唯一双五星级 4S 销售服务商
潍坊市唯一比亚迪全车型销售服务商

动敢不同
比亚迪2012款新F0搭载
·Keyless无钥匙系统 ·智能防抱死制动系统 ·炫彩发光尾标

山东德兴
一键启动 12款 F0 就在寒亭

来店洽谈 不满意报销所有费用

寒亭比亚迪誓做全省最低价

超长质保 4年或10万公里

酷享多彩,敢于不同。
比亚迪2012款新F0,再次打破传统微型车的配备标准,新增Keyless无钥匙系统、电子防盗系统、炫彩发光尾标等个性化配置,更新加伊甸粉、紫罗兰两种炫丽颜色,引领同级车潮流风范,由内而外炫酷到底。

授权经销商
山东德兴汽车销售服务有限公司
销售热线: 7362000 或登录爱卡汽车网潍坊分站查询
服务热线: 0536-7392999 地址: 潍坊市寒亭区通亭街528号 (通亭街与坊央路交叉西南角)

扫描二维码 预约试驾

4008-303-666 | www.bydauto.com.cn