



母亲节将至 80后追捧“母亲装”

菏泽迎来“感恩消费”热,消费主力多为80后

本报记者 李凤仪



9日,不少市民提前预定鲜花。目前,每支康乃馨价格在2元左右,母亲节当天价格可能上涨至3元。图为,花店工作人员正在为母亲节的到来忙碌着。 本报记者 邓兴宇 摄

母亲节将至,菏泽市区不少商场紧锣密鼓主打“亲情牌”进行感恩促销。记者采访了解到,商场“大妈衣”开始走俏,康乃馨等花卉身价也渐增,购买主力军多为80后,相较于情人节的冲动消费,母亲节消费更显理性。

“母亲装”走俏市场

8日下午,在菏泽市东方红大街一家商场中,1986年生人的刘女士正在仔细挑选一套中老年人穿的“母亲装”。“你上衣穿多大码的,裤子呢,喜欢什么颜色?”刘女士一边挑选一边打电话问妈妈的喜好。

随着母亲节的临近,像刘女士这样来商场买衣服的顾客越来越多,一家商场工作人员告诉记者,平均卖出

去的10件衣服里面有8件是顾客给妈妈买的。

“我买花的话,妈妈肯定骂我浪费,不如买衣服,夏天来了正好可以穿,很实惠。”刘女士在一家公司做财务,她表示自从她毕业后每年母亲节都会给妈妈买件衣服穿,最终刘女士给妈妈买了一身一百多元的夏装。

在人气聚集的东方红大街,中华路一带,记者看到,无论是品牌服装还是零售服装,很多商家贴出“感恩母亲”的优惠海报,不同款式的衣服都有相应的折扣。

“相对于情人节的冲动消费,还是打折比较靠谱。”一家女士鞋店的经理表示,母亲节期间,所有鞋子一律买一送一,吸引了不少顾客前来。

母亲节当日花价将涨

本周末是母亲节,鲜花成了不少子女母亲节表达感恩的礼物。9日上午,记者走访几家花店了解到,鲜花预订正在升温,个别鲜花一束达上百元。不少市民说,送给妈妈的鲜花还是实惠点儿好。

记者走访发现,城区一些鲜花店平常1.5元一朵的康乃馨已涨到2

元或者3元一枝,白百合有的已涨到15元。菏泽长途汽车站附近一家花店的销售人员介绍,康乃馨和百合现在买还是比较划算的,“母亲节当天要买的话,价格会比平常高出一两成。”

从往年的销售量看,母亲节鲜花的销量不及情人节,但是随着近年来

人们对母亲节的重视程度逐渐升高,母亲节鲜花的销售量也逐年增加,花店负责人预计今年母亲节鲜花销量会比去年好。一位正在给妈妈预订鲜花的王女士表示,“母亲节到了,妈妈平常就喜欢花,想买束表示一下孝心。”王女士说,太贵的鲜花也不敢买给老人。

母亲节消费更理性

相对于情人节的激情消费,母亲节消费则是充满温馨理性感觉,母亲节,除了赠与鲜花,化妆品,饰品,小礼物也悄然成为大家购买的一项选择。记者在采访中了解到,这些为妈妈过节消费的主力军是80后。

“80后现在都有了独立的经济条件,又出生在相对开放的时代,越加的重视母亲节。”一位给妈妈挑选饰品的顾客何女士表示,自己今年26岁,上高中的时候没多少钱,母亲节那天要不就打个电话要不就买一朵仅卖一元的康

乃馨,现在有条件了,要好好表示一下。记者调查了解到,不管是买衣服、饰品、鲜花等,给妈妈的礼物都是选择相对实惠的。母亲节消费,少了情人节礼物的华而不实,增加了一份实实在在的实用。

独山镇弃“误”求“真”促计生

本报巨野讯(通讯员 郑守启) 巨野县独山镇围绕计生工作动脑筋想办法抓落实,摒弃私心杂念,摆正情与法的关系,走出三个误区,确保了全镇计生工作的和谐健康发展。

首先走出各项指标在资料上“优化”了就算完成计生工作的“认

识误区”。做到“保真打假”,即讲真的、干实的,坚决打假挤干水份,确保各项“硬化”指标完成;其次走出仍按老思路干工作的“方法误区”。做到在领导上、机制上、方法上、力量投入上有新举措、新思路;再次走出无论工作优劣都会有上一级协调

解决的“落实上的误区”。丢掉幻想,充分发挥村两委、基层党团员、村民代表、村民组长、计生信息员的主观能动性、积极性,做到个个肩上有担子,人人头上有指标,切实做到“村为主”。有力地促进了计生工作的健康和谐发展。



PHOENIX TOWN
OF LUSHANG REAL ESTATE

5月12日

鲁商·凤凰城 VIP会员优惠升级

限时特惠

大都会生活示范区完美绽放,
坡地水景园林、生活体验馆实景呈现,
恭迎品鉴!

近10万m²银座商业中心,万象繁华



0530 777 8888

营销中心: 人民路与长城路交汇处向东100米路北
项目地址: 人民路与长城路交汇处
临时接待中心: 1 牡丹南路步步高大酒店南邻
2 银座商城一楼西侧

景观设计: 意格国际 规划设计: 清华大学建筑设计研究院
本广告中图片及文字仅作说明,不构成双方买卖合同,最终解释权归开发商所有

