



# 爱车



齐鲁晚报  
今日青岛

C 15

2012年5月10日 星期四

## 新SUV时代的到来?



喧嚣的北京车展落幕了,这个行业盛会对产业的梳理依然举足轻重,从各企业擂台比武的展示中,能透视出中国车市未来的发展轨迹。在市场逐渐远离高速增长背景下,企业的发展思路也变得更加务实和谨慎,前两年一哄而上的新能源车似乎正逐渐被各种SUV替代,大有一种喜迎“春天”的味道。福特、奔驰已经旗帜鲜明地喊出“SUV元

年”的口号;克莱斯勒、宝马、雷克萨斯、马自达、三菱和PSA等,也不甘示弱地推出各款SUV车型来争奇斗艳;自主品牌这一次再度跟上了节奏,无论是吉利的全球鹰GX7、上汽MG概念车,还是传祺GS5,及华晨V5和东南V5,抑或是比亚迪、长城和江淮等,都在大力拓展SUV市场。就连一向高高在上的豪华品牌,宾利、兰博基尼、玛莎拉蒂等也纷纷接

地发布了SUV车型,以扩大自己的产品线。据不完全统计,在全球首发的120款车型中,单SUV就有27款之多。

“千树万树梨花开”的阵势也似乎在证实这个新SUV时代的到来。而近两年来这个细分市场的快速增长早就让各厂家垂涎已久,从2008年的同比增长25.28%,到2009年的增长47.15%,和2010年的100%增长,SUV始终是最耀眼的细分市场。哪怕是在去年暗淡的车市中,超过20%的增长速度是整体乘用车市场增幅的5倍,某些热销产品依然是加价之声不绝于耳。即使在今年一季度车市下滑的背景下,SUV也同样达到增长18.05%。中国汽车工业因为人口红利所带来的市场拓展已经逐渐显出疲态,北京、上海等一线城市的政策限购让车企决策者们认定,SUV是下一个进入中国千家万户的新突破口。而在自主品牌眼中,未来的轿车市场价格竞争的情势已经形成,只有SUV可以获得更高额的盈利水平,实现真正的“天花板”突破。

我国汽车多元化和细分化的消费环境,成就了SUV的发展奇迹。而换车潮和

家庭增购第二辆车等因素又为这个市场的持续发展添柴加油。在这个汽车更新的时代,汽车不再是代步工具的符号,而是一种彰显个性、追求自由的载体。不少都市男女在压抑的工作之余,也希望通过它来实现“纵情广阔天地、驾驭自由梦想”。于是,“新SUV时代”对产品的要求比以前更需要个性化、年轻化和时尚性。同样,伴随着中国年轻用户的增多,以及都市人群对SUV选择偏爱的增加,对SUV的功能性要求也水涨船高。

不过,压在SUV头上的一顶帽子仍然是燃油经济性,大部分消费者在购买之前都会习惯性地认为SUV的油耗要远远高于其他车型。而在油价日益攀升的今天,再阔绰的消费者都不得不掂量下它的分量。如何在同样压力下寻找到新的市场“蓝海”,而不是成为别人的追随者,甚至是垫脚石,则是各个摩拳擦掌进军SUV市场的自主品牌企业需要更多思考的问题。这是个“再次新兴”的战场,硝烟开始弥漫。

据《新京报》

## 全新雅阁将搭载新发动机

□木易

在今年初的底特律车展中,本田展示了雅阁Coupe概念车,这款车被看做是新一代雅阁的雏形。日前,外媒也曝出即将于2013年投放的全新雅阁更多信息,据悉,该车将搭载全新发动机并匹配CVT变速箱。

据了解,新一代雅阁将采用本田新研发的Earth

Dreams技术。其中,全新的2.0L和2.4L发动机将在DOHC(双顶置凸轮轴)、VTEC(可变气门正时和升程电子控制系统)技术的基础上采用直喷及阿特金森循环技术。后者最大输出功率约为181马力,峰值扭矩可达240N·m。传动方面,新发动机将与CVT变速箱匹配。官方称,这

款变速箱在轻量化和紧凑化的同时实现宽变速比,大幅度提高效率,燃油经济性比以往的CVT提高5%,比同级别5AT提高约10%。

此外,全新雅阁依旧有3.5L V6发动机可选,经重新设计后,与同排量现款发动机相比,燃油经济性提高10%以上,功率提高5%以上。与之

相匹配的是一款6AT变速箱。

编者语:广汽本田官方曾透露,新一代雅阁将在2013年推出,据悉,国产车型将针对中国消费者喜好,对前脸、尾部以及内饰进行升级改造,与此同时,在动力方面也会全面升级。希望厂方能将本田的先进技术同步带给国内消费者。

## 专家教您如何保养车辆最省钱

木易

新车越来越多,但一旦购买后我们几乎只与4s店售后打交道了,但“买车容易养车难”,这已经是一个不争的事实。养车的确难,除了居高不下的油价带给我们的负担外,更大的资金消耗也许就是车辆维修、保养了。但是每个品牌服务质量参差不齐,况且每家4s店售后质量也不尽相同,这就很容易造成消费者上当受骗。那我们如何避免这些?怎样才能花最少的钱达到最佳保养效果呢?

### 更换配件以保养手册为参考

特约服务站的维修费用确实比较高,而且个别4s店为了追求更高的利润,还会建议车主更换一些不必要更换的配件,增加了车主的养护费用。例如空气滤清器和花粉过滤器这些配件,通常情况空气滤芯每间隔20000公里更换一次,花粉过滤器每间隔1年更换一次。每次小保养的时候,只需要利用高压气枪清理一下空滤盒和滤芯就可以了,没有必要每次都更换。但是个别4s店会建议您提前更换这些配件,如果汽车只是在市区内行驶,只要按照厂家规定的时间去更换滤芯就可以了。

### 货比三家比价格

在大部分车主脑海里,都会认为同一品牌4s店的配件价格和工时费用是相同的,原因是同属一个品牌的4s店。其实不然,通常情况常用配件的价格完全一样,例如保养时用的机油机滤、空气滤芯、汽油滤芯和火花塞,以及正时皮带这些配件,这些常用配件各4s店的价格完全一样。但是一些冷门配件,因为更换频率不高,各4s店之间价格还是有差别的,因为各4s店的进货时间和维修项目会有很大区别,所以就导致了冷配件价格不一样,在更换一些特殊部件的时候,建议您多咨询两家4s店。

### 充分利用免费检测服务

特约服务站为了吸引更多的车主关注本4s店,所以经常会举办一些免费检测活动邀请客户参加。在免费检测期间,如果您能抽出一点时间来,最好是到店内进行检测。定期检测便于车主更加了解车况,将一些隐患及时解决,避免爱车出现大问题。

### 自行缩短保养周期等于浪费

在实际使用当中,还有一部分车主过分爱护车辆,厂家规定每间隔5000公里至1.5万公里更换一次机油机滤,个别爱车的朋友会提前2000公里,甚至提前5000公里就去更换。针对这种情况而言,长期下去会增加很大一笔保养费用。在此提醒广大车主,只要按照厂家要求的去保养就足够了,没有必要自行缩短保养周期,这样做无疑是一种浪费,而且并没有太多实际意义。如果近期行驶路况确实非常差,适当提前几百公里去保养是完全可以的。

编辑:杨宁 组版:戴乐

## 威志V5青岛中豪上市会圆满结束

近日,威志全新换代产品威志V5在青岛中豪中国一汽夏利展厅正式上市。中豪销售总经理江总以及众多媒体记者亲临现场,一同见证了威志V5的精彩上市仪式。

威志V5是中国一汽品牌战略发布以来重磅推出的又一款经济型轿车,也是天津一汽在大自主发展战略下,深入了解市场动态,顺应当前经济发展趋势而研发的一款智能家轿。

在外观上,威志V5结合

中国人的审美特性,整体设计简洁流畅,动感的线性和雅致的曲面造型完美结合,兼具运动与时尚气息,满足了消费者现代家庭和商务用车的双向需求。在内饰上,威志V5采用环舱型整体内饰设计,庄重典雅。大旋钮的中控台美观舒适,冰蓝色背光的仪表设计搭配深色内饰,动感前卫。

威志V5的最大亮点是创新性导入了“智能双I”理念,I-Save我节能,I-Safe我安全。

在节能方面,威志V5不仅是被动降低能耗,更是主动提高效率。搭载VCT-I技术的高性能发动机,配合全新引入的ISS智能节油系统和EPS电子助力系统,更适合在城市拥堵路况中行驶,节能效果明显,百公里综合油耗最低达到5.6升/百公里。威志V5智能节油型及旗舰型产品,完全满足国家三阶段“节能产品 惠民工程”的要求,享受国家3000元惠民补贴,并达到了国五的环保标准。在安全方面,威志V5不

只是被动防护,更是主动防患未然。TPMS胎压报警系统、BOS刹车优先系统和ISO-FIX儿童安全座椅固定装置等先进的安全技术装置,更能全方位地保证驾乘人员的行车安全。威志V5在节能、安全技术应用方面,已经完全超越了A0级轿车的水平,成为经济型轿车先进技术应用的新标杆,为追求品质和理性消费,热爱家庭和事业的都市人群,提供了理想的用车新选择。(郝震)

## 从思铭CIIMO上市看东风Honda的中级车战略

4月22日,东风Honda旗下首款自主研发车型思铭CIIMO正式上市。思铭CIIMO是基于思域平台打造的一款入门中级车,在外观、空间、动力方面继承了思域平台的优秀DNA,填补了第九代CIVIC(思域)取消Lxi车型后留下的市场空间,有助于东风Honda进一步强化中级车市场布局,实现更大的产销目标。

在外观上,思铭CIIMO秉承空气动力学的设计理念,精致镀铬设计的前格栅与透射式前大灯自然衔接,立体式晶钻尾灯与动感的尾部曲线相呼应,使整车看起来时尚流畅;在空间上,思铭CIIMO延续了思域平台一贯的空间优势,轴距达到2.7

米,在同级别车型中表现出色。此外,思铭CIIMO还搭载了1.8Li-VTEC发动机,百公里综合油耗仅为6.9L,延续了思域平台“1.5L油耗,1.8L排量,2.0L动力”的核心优势。

中级车市场向来是竞争最为激烈的细分市场,每个汽车厂商唯有紧密贴合消费者需求才能立于不败之地。当东风Honda凭借第九代CIVIC(思域)锁定了高端中级车消费群,还需要一款入门中级车来占领更大的中级车市场,思铭CIIMO应运而生,较思域更低的价格和一脉相承的高品质,同时与第九代CIVIC(思域)保持采购同源、生产同线、销售同网、服务同质等优势,最大化满足中级

车入门级客户群体的需求。

思铭CIIMO的上市不仅体现了东风Honda中级车战略,还是东风Honda平台战略迈出的第一步。据了解,东风Honda未来将以思域、CR-V两大车型平台为核心,逐渐充实产品线,进一步完善东风Honda的产品体系,为消费者创造出更

多符合他们需求的高品质车型。

业内专家认为,思铭CIIMO的上市不但顺应了汽车市场消费的新趋势,满足了年轻消费者的新需求,同时也积极响应了中国发展自主车型的国策,可以说是东风Honda新思维、新发展的具体体现。(郝震)

