

# SUV市场群雄争霸

## 豪华品牌、合资品牌、自主品牌忙布局

领跑SUV市场  
斯巴鲁森林人热销

随着中国SUV市场的不断升温,各大主流汽车厂家纷纷酝酿推出自己的SUV车型。其中,尤以自主品牌和进口豪华车最甚。据不完全统计,今年大约有30款全新和改款SUV车型进入市场。随着各种品牌、款式、价位的全新SUV登陆国内市场之后,国内SUV市场将呈现出群雄争霸的局面。



近年,SUV成为中国市场最畅销的车型,并且销量每年持续增长,价格坚挺备受追捧,不断创造新的纪录。在众多SUV车型中斯巴鲁森林人在驾驶乐趣、安全保障、价格等方面都是独领风骚,受到众多车友的追捧,被称为性价比之王,进口SUV的精品。

为庆祝中冀斯巴鲁成立8周年,自2012年3月1日起,举办“一路有你 感恩回馈”森林人增配不增价活动,购买2012款森林人非导航版车型即可获赠七项精品装饰件,包括:数字高清DVD导航、前雾灯镀铬装饰、后雾灯镀铬装饰、车门装饰条、后保险杠装饰条、油箱盖装饰条、行李箱托盘。

2012款森林人2.5XS、2.0XS、2.0X等自然吸气车型搭载了斯巴鲁第三代水平对置发动机(SUBARU BOXER),这一新型发动机通过减小缸径、加长冲程,优化进、排气系统,紧凑化燃烧室,减小运行摩擦提高冷却性能等方面的改进,在燃油经济性获得飞跃性提高的同时,实现了良好的加速响应,并在环保性能与驾驶乐趣之间取得了很好的平衡。

斯巴鲁一向坚持“主动驾驶,主动安全”的理念。斯巴鲁的核心技术——水平对置发动机和左右对称全时四轮驱动系统是实现森林人精准操控的关键。除此之外,标准配备的车辆动态控制系统(VDC)、稳定的悬架、刹车辅助系统(BA)、防抱死制动系统(ABS)、电子制动力分配系统(EBD),以及大范围视野的前挡风玻璃,都降低了车辆在行驶中发生碰撞事故的可能性。

### 豪华车SUV风头正劲

数据显示,国内SUV市场持续稳定增长,市场占有率逐年提高,目前已经占据了近两成的市场份额,有望超过中高级车市场,成为第二大细分市场。而在这其中,豪华SUV市场的增速之快引人注目。

去年,尽管国内乘用车市场跌宕起伏,但豪华车市场依然以40%左右的增速在高速发展。资料显示,2011年中国以13283台的销售业绩成为卡宴全球最大市场;2011年奔驰SUV产品在华销量达到了近5.5万辆,同比增长85%;宝马、奥迪、沃尔沃等品牌旗下SUV车型更是逆势而上,表现抢眼。

2012年SUV市场将迎来重要的一年,随着更多车型杀入车市,豪华SUV市场的争夺将变得更为激烈。目前来看,在豪华中级车市场奥迪Q5独领风骚的局面将会因奔驰GLK的国产而打破,宝马也于今年在华展宝马投产X1的新款车型。

梅赛德斯-奔驰中国总裁麦尔斯说:“在欧洲和美国等成熟的

汽车市场,豪华车细分市场占到整个汽车市场的20%,而在中国市场,目前豪华车的市场份额仅为10%,中国豪华车市场仍有较大的发展空间。作为豪华细分车市场,我们认为今年将保持两位数增长。”

### 中级SUV进入混战期

随着非跃SUV,斯巴鲁都市新跨界车XV、雪佛兰科帕奇、全新CR-V等这些备受关注的SUV车型陆续上市的消息频频传来,SUV市场已经进入了混战期。

从今年北京车展上可以看出,未来汽车品牌之间的角逐,已经在SUV市场上展开。今年,包括福特、别克、三菱、标致、雪铁龙、马自达等众多合资品牌纷纷展现出进军SUV市场的强烈欲望,推出花样翻新的新车便是佐证。

在北京车展开幕的前一夜,福特携旗下四款SUV车型举行了预展,其中就包括全新的Kuga翼虎和Ecosport翼博两款SUV。同时,标致4008、雪铁龙C4 Aircross也在车展精彩亮相。而别克品牌

首款小型SUV别克Encore也有望于年底和消费者见面,现代的ix45的发布也提上日程。今年,包括新CR-V、国产科帕奇率先上市外,在城市SUV市场还将有一大批强有力的竞争对手即将涌入车市,中级SUV市场也将进入全面混战期。

### 自主品牌集体突围

借势SUV的关注度一路高走,自主品牌SUV车型的受关注程度也可圈可点:全球鹰GX7、长城H7、江淮瑞鹰II、长安CS35等自主品牌SUV相继亮相,这预示着越来越多的自主品牌企业希望从潜力巨大的中低端城市SUV细分市场找到新的增长点。同时,“主场作战”的北汽汽车在此次车展上发布的全新“战略车型”——

C70G也受到较高的关注。

从目前来看,哈弗以10万左右的价格入市,开拓出了一个全新的SUV细分市场,并取得了绝佳的成绩,这为自主品牌缔造了一个可圈可点的范本。比亚迪S6的热销也成为拯救比亚迪销量的重点车型。在竞争尚不充分的SUV市场快速攻城略地,实现华丽蜕变是自主品牌们共同的心愿。

业内人士认为,20万以上SUV市场基本被日系所占据,13万-18万是韩系SUV的主战场,15万或许是自主品牌SUV较难突破的天花板。而10-15万价格区间的SUV市场相对空白,且短时间内将是增速最快的细分区域,这为自主品牌提升整体品牌,创造了有利局面。

(邵明习)

### 小贴士

后视镜当化妆镜 离方向盘过近

## 女性用车误区早知道

### 发动机开到“拉缸”

很多女车主开车不爱看仪表盘,很多人开了好几年车,除了速度表外,其余什么刹车灯、安全带未系提示灯、机油灯、手刹指示灯等根本不知道在哪里。一位女车主在今年春节,跑长途回老家,才跑一半路程,机油不足,指示灯就亮了。此时,一般车主都明白,在这种情况下,车子肯定不能再开了。但这个女车主压根没察觉到,还一个劲地开,导致发动机严重“拉缸”。

### 水箱“开锅”被骗300元

很多女车主,缺乏养车的基本知识,一般是修车的人怎么说就怎么修,常被一些不良车商“无病当成有病,小病当成大病”。孙女士就上过这样的当。有一次,她到省外自驾游,路上发动机水箱“开锅”,自己弄不清楚是怎么回事,只有交给附近的修理厂。修理人员说水箱坏了要换,花了300元。回来和4S店维修人员交流时才发觉,根本不是那个问题,只是散热器的风扇卡住了。因为只开车不懂车,这位女士被白白骗了一回。

### 装饰太花哨酿车祸

很多女车主都喜欢在车内摆

放大量绒毛玩具、手机座等装饰品。有的更把车内能装饰的地方全装了一遍。如座套、枕套、头枕靠垫、方向盘套、后视镜套、排挡套、纸巾盒套、护肩、脚垫等,令人眼花缭乱。一个80后女孩竟然在排挡杆和手刹上都装上了毛绒绒的套子。没想到,有一次在车流中想将3挡换成4挡,结果绒套一滑,误挂成了倒挡。结果造成一连串的车子追尾,爱车损毁严重,还赔了不少钱。

### 身体离方向盘过近

有女新手上路时因为紧张腰板挺直,或者为了“获得宽阔的前方视野”,将座位调得非常靠前,身体几乎贴上方方向盘。这样做将造成开车时手臂和腿过分弯曲,对操纵的灵活性产生很大影响。更严重的是,身体越靠前,视角会变大,反应越迟缓,尤其是不易发觉侧方的突发事件。另外,发生意外时可能会被张开的气囊击伤。应保持适当距离。

### 将后视镜当成化妆镜

这样做容易造成视线“盲区”,埋下安全隐患。提醒女车主上路前一定要将左、中、右三面后视镜调至合适的方位,在行驶过程中要养成时刻注意后视镜的习惯。实在要化妆,也要找到一个安全的路边停车处。

(慧聪)



全时四驱 定义安全新标准

**喜迎中冀斯巴鲁成立 8 周年**

**“一路有你 感恩回馈”森林人增配不增价**

本活动2012年3月1日开始 (仅限2012款森林人非导航版车型)



**FORESTER**

**森林人 更自信**

斯巴鲁汽车=全时四驱+水平对置发动机+主动降噪+主动安全+节能环保

2012款Forester森林人尊享质保3年或10万公里,自然吸气车型使用93号汽油

斯巴鲁汽车总经销商 网址: www.subaru-bj.com 客服电话: 400 818 4860

中冀斯巴鲁日照专卖 销售电话: 0633-8628855 8628866

地址: 日照市开发区奎山汽车商贸城(204国道路西)



斯巴鲁汽车总经销商

中冀斯巴鲁日照专卖

销售电话: 0633-8628855 8628866

地址: 日照市开发区奎山汽车商贸城(204国道路西)



斯巴鲁汽车总经销商

中冀斯巴鲁日照专卖

销售电话: 0633-8628855 8628866

地址: 日照市开发区奎山汽车商贸城(204国道路西)



LEGACY 力狮



OUTBACK 傲虎



FORESTER 森林人



SUBARU XV



WRX 翼豹



TRIBECA 腾翼