

二炮军官义救落水娃

送花燃烛,市民自发悼英雄

昨日傍晚,千余群众来到英雄牺牲地悼念沈星

本报潍坊5月14日讯(记者 李小凯 杨万卿) 14日,潍坊青州的南阳河恢复了平静,岸边多了几个花圈,这是市民自发买来祭奠救人英雄沈星的。傍晚6点多,千余市民来到这里点燃烛光悼念英雄沈星。

张腾和高福是潍坊工程职业学院的大二学生。13日,获知沈星为救落水少年英勇牺牲的事迹后,怀着对英雄的崇敬之情,两人相约14日一起到沈星救人的地方悼念。张腾说,沈星今年31岁,比自己大10岁,这个80后的大哥哥是自己的榜样。在南阳河岸边,还有很多市民前来悼念沈星。现场摆着几个花圈,写着“祝英雄一路走好”等字样,署名都是“青州市民”。

“燃烛光送英雄”活动定于14日晚上6时40分举行,但刚过傍晚5时30分,就已经有市民陆续带着蜡烛来到沈星救人现场。还有市民在河边拉起横幅,上面写着“英雄一路走好”。一小时之后,南阳河畔聚集的人越来越多,堤岸上、小桥上摆出来的蜡烛也渐渐多起来,有人一边在河边念着祈祷词一边向河里撒纸钱。晚上7时,蜡烛被陆续点燃。在小桥上,大家用蜡烛拼成了“沈星”的名字,然后青州论坛的网友们念怀念词,“那天是母亲节,我们却迎来了一位好父亲……”随后,所有在场的人们为英雄沈星默哀一分钟。

参加这次活动的千余市民中,大多数是自发前来祭奠英雄的,也有一些学校和单位统一组织前来悼念。青州市团结小学一位教师告诉记者,他们得知沈星的事迹之后,全校50多名教师全部来了,他们每人手举一根蜡烛,排成两排站在小桥一端,每一个上桥的人都会用他们的蜡烛引燃自己的蜡烛。

在现场,记者看到很多市民带着孩子来到小桥中间,指着用蜡烛拼起来的“沈星”二字,给孩子讲英雄的故事;一些老年人跪在“沈星”二字旁边为英雄祈祷。



14日晚,在青州南阳河畔,市民自发悼念英雄沈星。 本报记者 吴凡 摄

被救男孩父母哭着说:这恩情永远还不清

希望儿子将来像沈星一样优秀

14日下午3时,距离英雄沈星的离去正好一整天时间,被救男孩王鸿昊的父亲王建利和母亲时美霞,面临着巨大的压力和内疚,最终决定袒露心声,接受记者的采访。

下午3时10分,记者来到王鸿昊家中,王鸿昊本人并未露面,父亲王建利坐在客厅沙发

上,母亲时美霞在一旁啜泣。沟通几分钟后,时美霞忍不住大声哭出来,哽咽着说:“对不起沈星,一辈子也还不清这情!”听到妻子痛哭,王建利也失控起来,他一把搂过妻子,一边不断安慰妻子,一边擦眼泪。

情绪稳定后,王建利说,昨晚他和妻子彻夜未眠,受到惊

吓的孩子一直高烧未退。非常感谢英雄沈星给了儿子第二次生命,这恩情永远不能忘,也永远还不清。他希望儿子以后能当兵,“我的孩子以后就喊沈星的父母为爷爷、奶奶,一定让他做个像沈星叔叔一样优秀的战士。”

本报记者 李小凯

如果有来世 我还做你的兵

驻汉二炮指挥学院研三队三班 薛鹏飞

他给我的第一印象就是为人谦逊,笑容和蔼。我是三班的一份子,而沈星就是三班班长。

在楼道里,总能听到他热情洋溢的呼喊:某某某,打篮球去!这是他在体育方面给我留下的第一印象,真正使我惊讶的是,在体能中期考核期间的三公里测试项目上,他,一个年龄比我长6岁的老大哥,竟然取得了三公里测试第一名的好成绩。班长,如有来世,我还愿投到你的麾下,注视你,仰望你。虽然你休息了,但我相信,会有千万个你站起来。

女儿那么小 你怎么舍得走

驻汉二炮指挥学院研三队四班 胡汉武

相处两年来,我们一起上课,一起集合,一起打球,我们的关系也由陌生到熟悉。

噩耗传来,我始终不敢相信,难以接受,这么一个好人怎么会走得如此匆忙?星哥,我还想和你一起打篮球呢!你的体能那么好,怎么会体能透支呢?还记得你给女儿打电话时的幸福表情,她还那么小,那么需要呵护,你怎么能撒下她!早上推开门,我总感觉你会拎着开水瓶从对面出来,转身锁门,下楼……这一切,我早已习惯。星哥,我总感觉你没有离开。

本报记者 杨万卿 整理



2012 山东喜家电

HOME APPLIANCE QUESTIONNAIRE 评选调查

主办: 齐鲁晚报·生活日报 山东省家用电器行业协会 时间: 2012年5月3日至5月22日

一、投票方式

消费者可通过以下四种方式参与评选活动:

1. 报纸投票: 填写本评选活动, 对自已最信赖、最喜爱的婚庆家电品牌进行投票, 该项投票占最终得分分值的15%比重;
2. 网络投票: 消费者可直接登录<http://tp.dzwww.com/zhuanti/2012dzxhj/>进行投票, 该项投票占最终得分分值的10%比重;
3. 电话投票: 山东省联通固定电话拨打16892297, 按照语音提示, 输入90加上要投票品牌号进行投票, 如为101海尔, 输入90101。(信息费: 1元/条, 不含通信费)该项投票占最终得分分值的10%比重;
4. 短信投票: 编辑90加上品牌号, 如90101, 发送到10628787210, 每条收费1元, 该项投票占最终得分分值的15%比重。

5月下旬, 综合主管部门领导、业内专家、资深编辑记者的意见, 进行综合评审, 占最终得分分值的60%比重。

二、票数统计及结果公示

投票自即日起至5月22日止。此期间, 品牌投票数变化将在相关网站及时公布, 最终评选结果将于6月底在齐鲁晚报·生活日报相关版面进行公布。

您的姓名: _____
性别: _____ 年龄: _____
联系方式: _____
居住地址: _____

以下所列家电品牌按字母排列, 请在您最喜爱的婚庆家电品牌后面的□内划√, 每大类产品最多可选择9个品牌, 多选无效。

▶ 空调类品牌

101 奥克斯 □ 102 长虹 □ 103 格兰仕 □ 104 大金 □ 105 格力 □ 106 美的 □ 107 海尔 □ 108 海信 □ 109 华凌 □ 110 科龙 □ 111 康佳 □ 112 LG □ 113 美的 □ 114 三菱重工 □ 115 松下 □ 116 TCL □ 117 夏新 □ 118 新飞 □ 119 新科 □ 120 志高 □

▶ 冰箱/冷柜类

201 澳柯玛 □ 202 博世 □ 203 海尔 □ 204 海信 □ 205 LG □ 206 美的 □ 207 松下 □ 208 美菱 □ 209 容声 □ 210 三星 □ 211 TCL □ 212 新飞 □ 213 夏新 □ 214 西门子 □ 215 伊莱克斯 □

▶ 彩电类

301 创维 □ 302 长虹 □ 303 东芝 □ 304 飞利浦 □ 305 海信 □ 306 海尔 □ 307 康佳 □ 308 三星 □ 309 索尼 □ 310 松下 □ 311 夏新 □ 312 TCL □ 313 乐华 □ 314 LG □ 315 厦华 □

▶ 洗衣机类

401 海尔 □ 402 海信 □ 403 惠而浦 □ 404 LG □ 405 美的 □ 406 荣事达 □ 407 松下 □ 408 三星 □ 409 三洋 □ 410 夏新 □ 411 小鸭 □ 412 小天霸 □

▶ 电脑类

501 戴尔 □ 502 方正 □ 503 海尔 □ 504 惠普 □ 505 联想 □ 506 华硕 □ 507 神舟 □ 508 清华同方 □ 509 联想 □ 510 神舟 □ 511 TCL □ 512 河方 □

▶ 厨电类

601 A.O.史密斯 □ 602 阿里斯顿 □ 603 艾美特 □ 604 威能 □ 605 奔腾 □ 606 方太 □ 607 格兰仕 □ 608 海尔 □ 609 华帝 □ 610 九阳 □ 611 老板 □ 612 美的 □ 613 尚朋堂 □ 614 苏泊尔 □ 615 帅康 □ 616 TCL □ 617 万家乐 □ 618 西门子 □

▶ 手机类

701 波导 □ 702 长虹 □ 703 多普达 □ 704 海尔 □ 705 海信 □ 706 联想 □ 707 LG □ 708 摩托罗拉 □ 709 诺基亚 □ 710 三星 □ 711 TCL □ 712 夏新 □ 713 ZTE中兴 □

▶ 太阳镜类

801 皇朝 □ 802 海尔 □ 803 康佳 □ 804 力诺太阳 □ 805 美的 □ 806 桑乐 □ 807 太阳伞 □ 808 太阳伞 □ 809 天普 □ 810 亿益 □ 811 亿家小戴 □

据权威机构统计, 山东省每年婚庆活动直接拉动家电类产品消费达数百亿元, 占全省家电类产品消费总量的1/3以上。为进一步拉动山东婚庆消费市场家电、数码、IT、手机等行业健康、持续增长, 同时为消费者选购婚庆家电提供参考, 齐鲁晚报·生活日报、山东省家用电器行业协会联合推出“2012山东婚庆家电节”, 并展开“我最喜爱的婚庆家电品牌评选”调查活动, 请您参与本次调查活动, 为您最喜爱的婚庆家电品牌投票!

本次评选活动, 我们将推出新婚家电购买意向调查问卷, 了解新人选购家电的倾向品牌、关注因素、心理价位等, 并结合家电业界人士的推荐以及调查问卷的结果, 遴选出以下家电品牌供新人们投票, 同时开通评选网站, 新人们可通过邮寄选票、网络、短信、电话投票的形式, 最终评选出“2012新人最喜爱的20大喜家电品牌”。