



榴下谈

开栏语

有话枣说

热点声音



公共雕塑呼唤市民公心

古月

滕州河南南路的“荷风雅韵”是一处较有名的景观雕塑,可在短短15天左右的时间里,这个雕塑只剩下了外面的石框,里面的铜质雕塑全部都不翼而飞,市民纷纷谴责偷盗者的行为。(《齐鲁晚报》5月3日报道)

“荷风雅韵”,从字面上就能读出这么一座雕塑为城市的一角增添了美的气息。然而,这座市民共同拥有的景观雕塑竟遭贼手,令人气愤!

也许,其铜质的材料让某些人觉得有利可图。可是,古人云:君子爱财,取之有道。有人或者那

么几个人趁着夜黑风高下了手,此时的他们眼中只有对铜质雕塑的价格估算,哪还有法律、道德甚至最基本的羞耻之心呢!不管三七二十一,先下手为强。他们的逻辑就这么简单:把公共物品换成一沓钞票就是成功!殊不知,他们这么简单的思维逻辑和粗劣的行径已经让全体市民为之愤怒。

2006年,广州街头有雕塑铜匾被盗,但讽刺的是,多家废品回收站透露,铜制牌匾其实不怎么值钱。一些废品收购站看到这些被盗的铜匾根本不敢收,收购者一眼就看出这些东

西的来路并非合法。滕州偷盗雕塑的毛贼是否也遭遇了“难出手”的尴尬我们不得而知,但我们完全能够判断,他们费了九牛二虎之力,冒着被法办的危险,偷回家的雕塑很可能变成一堆让他们自己都闹心的铜疙瘩。

也有市民猜测:毛贼对雕塑下手也许不是为了换俩钱。他们也可能把东西搬回家自己欣赏。如若如此,这毛贼的行为实在是令人不屑。这块雕塑在滨河南路被称为“荷风雅韵”,是因为在特定的位置下其观赏的价值充分发挥的结果。同样是这个雕塑,

搬到某个人家里面的话,除了占地方估计也不可能让它的“主人”读出一二雅韵的味道。

一座城市的景观,除了前期需要相关部门设计,投入之外,后期的维护,爱护则需要这座城市中所有人共同努力。每个经过此处的人从欣赏雕塑得到悦目的同时,也需要为其付出爱护的基本义务。公共雕塑呼唤具有公共道德的市民素质,公共财物的基本概念就决定了每一个市民都要把它当做自己的东西一样去爱护和保护。



“不介意身上脏,心里干净就可以了”

——热心老外南京麦当劳门口与乞讨婆婆共进午餐

“如果下回再碰上类似的情况,不会也不敢再帮忙了。”

——巴西男阻止盗窃遭群殴,众人围观治安员拒救

“古有苦读头悬梁,今有备考挂吊瓶。”

——湖北孝感某中学惊现高考“吊瓶班”

“知道高考为什么在6月7、8号吗?意思就是,录取吧。”

——即将参加高考的同学们,加油吧!

“我们的一些大学,包括北京大学,正在培养一些‘精致的利己主义者’。”

——北大教授钱理群在《理想大学》专题研讨会”上语惊四座

“含微量余氯的生产辅助用水进入饮料生产用水中”,并非消毒用水,不会对人体健康造成危害。

——可口可乐回应含氯可乐事件

“换马甲继续收费。”网友说。

——机场建设费改成了民航发展基金

七嘴八舌,谈民生。街谈巷议,话世事。拿起您手中的笔,用心讲述身边事。秉承自由,秉承自我。

言论栏目,欢迎您对民生热点话题各抒己见,畅所欲言,漫画及文稿皆可。投稿邮箱:liuxiatan@163.com。

禁烟不能仅仅纸上谈兵

沛公

当关于禁烟令一周年的报道层出不穷的时候,我们才忽然想起,原来室内公共场所是禁止吸烟的。

去年禁烟令刚刚出台的时候,炒得热火朝天,各种机关单位和医院、车站等地方也适时的秀出了自己的禁烟措施,禁烟会议、禁烟标语、劝阻员、固定吸烟处...这些

新事物的出现让烟民们心中惶惶,认为以前自由抽烟的日子要一去不复返了。可是慢慢的烟民们却发现,禁烟令并不像想象的那样可怕,在公共场所吸烟没有戴着红袖章的大爷大妈来阻止,更别说警察之类的执法人员进行罚款了。抽一次没人管或许是幸运,但当抽十次都没人管的时候,烟民

们便恍然大悟,原来这个禁烟令,只不过是只纸老虎,并不可怕。

在中国禁烟难,因为在国人长期的思维方式中,公共场所吸烟、青少年吸烟,随意买烟这些都不是大事,一般中国人会因为买避孕套而不好意思,但却从没有听说过谁因为买烟而不好意思。中国的禁烟令出台缺乏具

体的措施和强有力的保障,既没有加税提高烟的价格,也没有规定处罚措施,更没有确定有哪个部门去负责监督,这样的禁烟令,只能是一句虚范的口号。改变国人意识是一个长期的过程,禁烟令的出台应该是一个开端,但是它需要真正有人去实施,有人去监督才行。

生活在城市中,我们总是会关注那些与百姓衣食住行息息相关的每一个细节,这些细节背负着一座城市的灵魂。而今正处转型跨越期的鲁南大地,民生资讯、热点问题引人关注。本报从今日起开辟《榴下谈》言论版,旨在开掘与展现枣庄的各个社会层面,为您记录那些见思想、展风采、有灼见的精彩片段。本专栏以新闻热点、民生热议、记者见地、编辑快评、读者来信来稿及鲜活独到的语录等为内容,敬请关注。

同时,我们诚挚地邀请广大读者参与进来,将您内心的感受和想法告诉我们。朋友们,请不要吝啬你的豪情和才气,快一起加入到《榴下谈》中!

让我们一起共同关注这座城市,用手中的笔,扬善惩罪,共倡文明新风。

齐鲁晚报

山东第一都市报

高品质的市民报,发行量160多万份,2010年位列世界日报发行量百强榜第22位。
《齐鲁晚报》是山东地区解读力量最强,发行量最大,影响力最深远的都市类媒体。
其传阅率和平均阅读率居全省平面媒体之首。
《齐鲁晚报》已成为公信力最强,读者结构最优,广告收入最高的山东第一都市报。

新闻热线: 0632-8880110 广告热线: 0632-8881027 发行热线: 0632-8881018

读枣庄 品齐鲁 看天下