

# 机场命名“五粮液”疑似明码标价

机场、道路等公共设施不仅是开放的,而且是面向全社会的。如果按照宜宾市的命名逻辑,那么全国很多地方的机场都可以改名,哪个地方没有一家纳税龙头企业呢?

## 评论员观察

□本报评论员 石念军

五粮液集团新近获赠的一大“利好”又让人们焦虑起来。5月23日,四川宜宾市召开新闻发布会,宜宾市副市长谢杰称,宜宾机场的迁建立项已经获得批准,并将命名为五粮液机场。对此,公众纷纷质疑:政府投资建机场,以企业品牌命名是否合适?

不难想象,冠名当地机

场这样一个公共窗口,对五粮液意味着多大的广告效应。宜宾市在回应质疑中强调,“以五粮液命名,既能提高宜宾市知名度,还能扩大五粮液影响力,是一个双赢的合作。”这一“双赢”逻辑实际阐述了此番命名背后的“利益交换”:五粮液提升品牌形象,进而扩大产值;宜宾市提高地方知名度,同时受益五粮液更多纳税。从某种程度上讲,如此所谓的“双赢”,实际无异于“明码标价”出卖公共资源。

一般而言,政府所给予

的政策、土地、资金等无形形的扶持,当地龙头企业都会最大限度地获取;对于地方的一些建设配套项目、爱心工程,龙头企业也会积极参与并有所表现。五粮液此番获得机场命名不过是这种政企良好关系的又一次展现。正如宜宾市的回应,“五粮液机场并不是首家以企业命名的机场。早在去年贵州就以茅台命名机场并开始动工修建”,地方政府的这种情绪可以理解,但权力与资本过于紧密的关系,必然会破坏正常的市场环境。

在过去很长一段时间里,片面追求发展速度、扩容GDP总量,是一些地方在发展容易出现偏差。一些地方大企业作为地方创税的大户,地方政府视之为“掌中宝”,诸如划拨土地、倾斜政策、配套资金等,往往“有条件要支持,没有条件创造条件也要支持”。政府虽有义务扶持地方企业发展,但是介入过深也容易偏离政府部门在市场的角色定位,以致出现“嫌贫爱富”、“厚此薄彼”的政策,甚至沦为一些大企业的“大管家”、“推销商”。

从根本讲,机场等公共设施不同于足球俱乐部,俱乐部本身就是独立的市场主体,自然可以完全按照市场的逻辑,明码标价地选择企业命名。但机场、道路等公共设施不仅是开放的,而且是面向全社会的。如果按照宜宾市的命名逻辑,那么全国很多地方的机场都可以改名,哪个地方没有一家纳税龙头企业呢?

这种命名模式,说起来理由很多,其实是缺乏远见。说到底,这种模式暗含的发展思路还是“向后看”,而

不是“向前看”。以本地最大型企业命名机场,看起来是最大限度地扶持纳税龙头企业,保护地方经济稳定发展,实际上也是地方政府固步自封的表现。假如将来宜宾出现像苹果这样的企业,或者别的什么企业,上交利税比五粮液更高,那么,这个机场是不是要再行更名?当然,宜宾在短期内未必会发生这样的事,但在其他一些城市,不是没有发生过以企业命名道路,后因企业萧条而再行更改道路名称的事。

# 对问题企业不点名曝光就是掩护

>>个论

□羽人三

日前,广东佛山一家年产酱油8万多箱的某大型调味品公司,被发现使用容易致癌的工业盐水代替食用盐。经查,该厂家购入工业盐水达760多吨。该企业负责人承认,公司在明知工业盐水为非食用物质的情况下,仍用工业盐水作为酱油原料。而事发时,涉事企业有65箱问题老抽流入市场。(5月24日《新快报》)

又见对问题企业的不点名曝光。尽管涉事调味公司的违法行为被广东省“三打”办第二督导组执法人员抓个现行,案件现场也已移交给该区质监部门处理;尽管工业盐含有较多的重金属和致病物质,长期食用容易发生癌变;尽管致癌酱油不仅批量生产,且已流入市场,但在相关部门通报中,对该大型调味公司的名号依然讳莫如深,再次使用了“某”称谓。

其实,问题企业不点名曝光并不少见,而“××”或“某某”这种极具中国特色的称谓

在一些场合屡见不鲜。湖北省工商、质监、食品药监等7个部门在2月28日联合发布去年消费维权典型案例,但被点名企业部分都被“某”或“A”代替遮盖。而对于为何不直呼其名,湖北省消委做出了有趣的解释,“如果点名,怕这些企业‘不舒服’”。

问题企业触犯了法律,损害了消费者权益,还要让他们过得舒服,这样的逻辑让人费解。但显而易见的是,在食品安全问题频发的当下,这样的温柔不仅是对消费者权益和民众健康的

漠视,更容易加深民众对食品的不安全感和不信任感,引发社会骚动。而对于涉事企业而言,执法不到位的宽容还可能助长其嚣张气焰,在违法的道路上渐行渐远。

毫无疑问,监督者搞错了自己的角色。何以至此?权力不与资本较真。这里面既有维护地方社会稳定的因素,也可能是权力本身和问题企业有着牵扯不清的利益关系,但更重要的在于地方执法部门出于对财政税收或者GDP增长的考量,下意识地保护本地企业。

如何让监管硬起来,既是老生常谈,又任重道远。在涉事企业违法已是既成事实的语境下,坚持最起码的信息公开,通过点名曝光的方式,还消费者应有的知情权和选择权不该成奢望。也只有如此,才能形成对不法企业的有效打击,促其改过自新,同时震慑其他守法企业安分守己不步其后尘,这既是维护健康消费环境的必要,也是维护市场公平公正的必要。

■本版投稿邮箱:  
qilupinglun@sina.com

## 读者来信

以均衡打破排行榜

编辑:

你好!

5月24日《齐鲁晚报》报道了教育部及省教育厅等对“全国中学百强排名”消息的辟谣。全国中学百强榜单之所以在网络广为流传,许多人还相信其真实性,很重要的原因是“上榜”中学确实社会上有很广泛的影响力,另一方面也说明教育资源分配不均衡的状况依然突出。对于“全国中学百强排名”,需要辟谣,但又不能止于简单的辟谣。如果各地各中学基本达到实力、条件均衡,就没人信这些排名了。

读者:李凌志

热烈祝贺 山东省第十次党代会隆重召开

# 中国缘

# 天地缘

中国喜酒 中国驰名商标  
中国演艺界十大孝子独家赞助商



洞藏十年  
DONG CANG SHI NIAN  
水藏天香 原生洞藏  
山东天地缘酒业有限公司出品



山东天地缘酒业有限公司 | Tel: 0543-4563222 www.tdyjt.com