

洋红酒“退烧”

文/片 本报记者 杨传忠 实习生 高源骏 孙霜霜

“2011年，具体说是从2011年四季度开始，进口红酒产业应该算是步入了产业调整期，进口增速明显放缓，一些运作不好的小酒庄陆续关门大吉；而2005年到2010年这段时间，无论你懂不懂酒，只要能从国外把酒拉到国内，赚钱真是太容易喽。”北京德龙宝真国际酒业有限公司市场部经理胡佳告诉记者。

在山东省葡萄与葡萄酒协会秘书处李保国眼里，近期省城多处进口酒庄出现经营不下去的现象，从行业角度讲也并非坏事。“现在随着红酒热的‘退潮’，国人也开始理性看待进口红酒了。”李保国并不认为红酒市场已到穷途末路，“洗牌后，经过一段市场培育期，酒庄还会火起来。”

省城多家红酒庄人去店空

5月23日，济南二环东路百花公园，门口往北不到100米的距离，就是曾经非常热闹的富隆酒窖。2010年10月济南糖酒会期间，国内十大进口红酒商之一的广州富隆酒业高调亮相，宣布在济南设立酒庄。但仅一年多时间，现在已是人去店空，大门紧闭。

记者透过玻璃窗，还能看到店内一些摆酒的货架。门口的玻璃门上贴着招租电话，不过从纸张的新旧程度来看，已经有一段时间了。“关门有一段时间了吧，应该是在今年年初。前段时间还有人来找过。”家在百花公园附近的一位孙姓市民说。

位于千佛山路上的纳帕酒行，同样也人去店空，大门紧闭。该酒行所在物业公司的工作人员告诉记者，这个酒行早就关门了。“具体多长时间了我不太清楚，反正从我今年过年后来上班，就没见开过门。”

和平路上的贵族酒庄也关门了。记者看到，该酒庄已经面目全非，唯有贴在橱窗上的酒广告，依稀能看出其曾经的样子。隔壁超市的老板告诉记者，该酒庄是在4月初关门的，比较突然。“前期有不少前来询问酒庄下落的消费者，他们大都办了储值卡，有的甚至还没消费。”

而就在五月上旬，万达广场附近一家重金投入的进口红酒庄在运营了不到半年后，也悄然关门……

前面加个1后面加个0 如此加价卖红酒

酒庄关门，进口量下降，价格下调……种种迹象表明，进口红酒产业已经没有了前几年爆炸式增长的劲头，在入夏之际却寒意阵阵。而由于进口红酒山头林立，缺少有效的监管，造假成风、随意标价、以次充好等严重打击了消费者的购买意向，这也加速了进口红酒行业的变革。

“早晚是要洗牌的，也许只需要三五年时间，那些以次充好的无德红酒贸易商，早晚会被市场淘汰掉。”早在2010年6月份，山东斯瑞德国际商贸有限公司总经理王志强在接受记者采访时曾预测。

记者调查了解到，济南二环东路的富隆酒窖在业内有个外号叫“假酒集散地”，专门拿低档次的国内灌装酒冒充高档酒。“比如价值100多块的酒，他在前面加个1或在后面加个0卖，简直是害群之马。红酒不像茅台、五粮液都知道具体价格，市场

上从20元一瓶，到几万元一瓶的红酒都有。”济南资深进口红酒贸易商史先生愤慨地告诉记者。

作为全国知名进口红酒商，广州富隆酒业总部招商部工作人员告诉记者，济南富隆酒窖属于他们的加盟商，并非直营店。“当时采取加盟策略进入济南市场是种失误，该店的欺诈行为已经严重影响了企业的声誉，所以我们及时给予了关停，下一步还将诉诸法律。”

“关门的富隆酒窖好歹有总部的及时监管，那些开个门头就做酒庄的，还不知道怎么个闹法，懂酒、会挑酒的消费者太少了。因为知道里头假酒太多，很多人也不敢去买进口红酒了，这也导致了市场消费能力下降，加速了行业的洗牌。”史先生分析道。

去年11月份开始 红酒进口量持续下降

在红酒圈里，2010年被称为中国红酒年，几乎一夜间，“全国河山一片红”，满大街到处都是红酒坊，且绝大多数都是做进口红酒的。“但从2011年开始，进口红酒市场不像之前那么容易做了！”采访中，多家进口红酒运营商表达了同样的感受。

“进口红酒起步在2005年前后，但在2008年之前，国内红酒的消费可以用‘平淡如水’来形容，进口红酒增长相对缓慢，但金融危机爆发后就完全两个概念了。面对一蹶不振的本土市场，很多国外酒庄将目光转向了潜力惊人的中国市场，进口量几乎是翻着几番地长。”醴恩酒业区域总监张总告诉记者。

记者从济南市出入境检验检疫局了解到，济南口岸主要进口法国、智利、美国、澳大利亚和西班牙的红酒。其中，2009年济南进口红酒94.01万升；2010年进口量升至154.32万升；到2011年已高达307.43万升——比2010年翻了将近一番，是2009年的3倍还多。

然而，从2011年11月份开始，进口红酒虽然保持着同比增长的态势，但环比开始出现下降，而且这一下降趋势延续至今。根据全国进口葡萄酒主要关区上海海关最新的统计数据，继去年11月上海海关红酒进口量达到历史最高后便连续逐月减少，今年3月份进口735.3万升，同比虽增加9.4%，但环比却减少11.3%。同时，进口平均价格自去年10月份达到每升11.5美元创历史新高后，也开始连续回落。

(下转B03版)