

“喜家电”评选活动圆满结束, 10大“喜家电”品牌榜上有名

张榜“喜家电” 市场新卖点

本报联合山东省家用电器行业协会举办的“2012山东‘喜家电’品牌总评榜”评选活动已落下帷幕, 经过二十多天的调查评选, 消费者热情参与、积极投票, 在山东家电市场掀起一股“喜家电”消费热潮。在经过消费者投票、业内专家把关、资深编辑记者的评议后, 最终评选出了“2012山东消费者最喜爱的十大‘喜家电’品牌”。

□张开学

“喜家电”评选

读者热情参与

“2012山东‘喜家电’品牌总评榜”评选活动举办期间, 网络选票每天都是迅速增长, 调查问卷每天都能收到五六十封, 电话热线也是应接不暇, 广大读者的参与热情让人感动, 不少读者更是为活动建言献策, 这也充分说明此次评选活动举办得恰是时机才得到了如此广泛的关注和热烈的反响。

淄博市沂源县热心读者张明新先生填写了两份调查问卷, 并给活动提出了中肯的建议。济南市天桥区的徐炳义一下寄来了7份调查问卷, 这七份调查问卷都是他发动全家人参与的, 一家人都参与到“喜家电”调查评选活动中, 还真是举办活动以来的首次。我们一一拆阅读者的来信, 读者的热心支持也给予了我们更大的动力, 去认真、负责、公

平、公正地完成这次评选。

家住济南市山师东路9号的张太龙先生, 更是亲自把11份调查问卷送到报社。“这些问卷都是我发动老同事、老朋友填写的, 报社举办这类的评选活动对于广大消费者来说还是很有好处的, 我们是晚报的忠实读者, 当然要积极参与啊, 也预祝你们活动圆满成功。”张先生对评选活动的认真劲儿感染了我们, 我们也特地把一台电视音响赠送给了张先生, 感谢他对这次评选活动的支持。

“喜家电”消费 提振家电市场

消费者不仅热情地参与到评选活动中来, 更是以实际行动在山东家电市场掀起了一股“喜家电”消费浪潮。据海尔销售人员介绍, 活动举办期间消费者购买成套家电的比例明显增加了不少。“这段时间前来咨询购买成套家电和组合套餐家电的消费者增多了, 像冰洗组合和厨卫的套餐非常受欢迎。”格力、美的、

海尔、海信等空调品牌的挂机和柜机套餐组合也十分畅销。“新婚人士购买空调都是成套购买的, 基本是“一柜机两挂机”这种组合, 我们推出的套购正符合了消费者的需求, 因此比较畅销。”卖场销售人员介绍到。

“喜家电”掀起的消费浪潮确实给山东家电市场注入了一针振奋剂。对此, 山东省家用电器行业协会副会长田占军分析认为, 格力、美的、海尔、海信等入选的大品牌有着深厚的市场基础, 这次“喜家电”评选活动切入点非常好, 能够唤起市场中新婚人群的关注, 进而各品牌以活动的方式形成消费力, 对于目前不温不火的家电市场有一定刺激作用。

十大“喜家电” 消费者最喜爱

5月3日至22日, 为进一步拉动山东婚庆类消费市场家电、数码、IT、手机等行业健康持续增长, 同时为消费者选购婚庆家电提供参考, 向广大读者、消费者宣传主流品牌、推广最新产品, 由本报、山东省家用电器行业协会在全省范围内举办“2012山东‘喜家电’品牌总评榜”评选活动, 截止5月22日投票时间结束, 共收到全省读者、网民的有效投票计15.8万票, 其中问卷调查投票620余份、网络投票15.6万份、电话投票340余份、短信投票410余份。按照报纸问卷投票、网上投票、电话投票、短

信投票、业内专家综合评议各占15%、10%、10%、15%、50%的原则, 组委会最终评审出“2012山东消费者最喜爱的十大‘喜家电’品牌”, 海尔、海信、格力、美的、TCL、西门子、桑乐、华硕、华帝、A.O.史密斯等十大品牌入选。

山东省家用电器行业协会副会长田占军表示: “评选期间, 全省各大家电、电脑、太阳能品牌都积极行动起来, 大力宣传自己适合新婚人士的家电产品, 推出了一系列套购等促销优惠活动, 在赚足全省消费者眼球的同时, 也将人们的消费热情持续引爆, 山东家电市场掀起了一股‘喜家电’消费热潮!”

(更多详细报道请关注今日D10版-D12版)

2012山东消费者最喜爱的十大“喜家电”品牌

(名单以音序排列如下)



领衔节能风向标

近日, 中国标准化研究院能效标识管理中心对外正式公布了“2011年度中国节能产品企业领袖榜”, 全球著名家电企业TCL成为大赢家, 该品牌多个型号平板电视和空调产品荣获高效节能大奖, 并凭借其在自然光等产品节能技术方面的深厚积累和领先优势, 一举荣登“2011年度中国节能产品企业领袖榜”, 成为了唯一上榜的中国彩电企业。

据悉, 中国节能产品企业领袖榜从2008年试点到目前已实施4年时间, 已成为能效标识、惠民工程等节能政策的重要参考指标, 以及高效节能产品筛选、验证、推选发布和推广的依据。本次公布的节能产品企业领袖

榜单中包括9类家电产品和1类照明产品。其中, 2011年度中国高效产品领袖榜以产品能效水平为单一指标, 共有10类产品、37个品牌、237个型号产品上榜, TCL共有7个型号的彩电产品及多款空调产品上榜; 2011年度中国高效节能产品企业领袖榜共有10类产品、25家企业上榜, TCL在中国彩电企业中荣登平板电视类高效节能企业榜单, 领衔彩电业高效节能风向标。

与此同时, 5月16日国务院常务会议通过了促进节能家电等产品消费的政策措施, 决定安排财政补贴265亿元, 启动推广符合节能标准的家电产品。业内专家分析, “此次促进节能家电等

TCL荣登中国高效节能企业领袖榜



产品消费政策, 实质是为了提高整个家电行业的绿色节能水平, 对企业的技术推动作用会比较大, 如果操作和细节到位, 在节能技术方面滞后的企业或将被淘汰。”

根据国务院规定的“超高效产品设立较高补贴标准”, 超高效产品将获高补贴, 但一般的节能产品则在政策范围之内, 这也意味着超高效节能龙头企业TCL等

将受益最大。

据悉, 除本次成为中国高效节能领袖榜大赢家之外, TCL在高效节能技术领域的前期积淀也非常深厚。早在2011年11月, TCL发明专利“液晶电视背光控制系统及方法”, 即自然光核心技术, 就荣获了国家知识产权局颁发的中国专利金奖, 一举走在了中国彩电业高效节能技术的最前端。TCL变频钛金空调也采用行业领先的3D全直流变频技术, 在空调的压缩机电机、室内机风扇电机及室外机风扇电机上全部采用可以实现无级调速的直流无刷电机, 可以随房间温度的变化自动调节运行速度, 轻松实现省电、静音, 同时对其他家用电器不会造

成电流冲击, 完全稳定。

业内专家表示, 以“创意感动生活”为企业理念的TCL人, 让钛金与变频完美结合, 打造出了真正健康、节能的好空调。

知情人士透露, 本次对高效节能彩电的补贴力度远超预期, 超高效产品补贴额度甚至可能接近1000元/台。这也意味着, 消费者将获得更大更多的实惠, 对企业的业绩增长也将起到有效提振, 而TCL等在高效节能技术领域有深厚积淀, 得到权威认可荣登“2011年度中国节能产品企业领袖榜”的企业, 将有望充分发挥高效节能优势, 成为本轮国家节能惠民政策落地的急先锋和节能消费首选。



中国驰名商标

高层建筑热水解决之道—桑乐阳台壁挂太阳能 阳台上的小太阳



网址: www.sangle.com 全国免费服务电话: 800-860-6632 400-618-6888