

《周易》并不老,现代管理用得着

山东省周易研究会会长张晓雨谈《周易》

本报记者 曾现金

“《周易》等于算卦”

这认识有点片面

记者:很多人认为《周易》就是一本算卦的书,能够预测人生和未来。作为研究《周易》的专家,您认为这个观点全面吗?

张晓雨:这种说法有一定的偏见,很多人没有全面认识这部书。

在远古时代,《周易》是古人为了占卜创造出来的一种预测方法。当代人经常打着《周易》的幌子算命,很多人被他们迷惑了,所以只看到它的一点,没有看到它的全部。

从人类的发展史来看,《周易》中的确蕴含着一些预测的方法。我们知道,在大灾难来临之前,很多动物具有预知的本领。比如,地震之前,各种动物都有的反常行为。为什么这些动物有这种感知功能,而人类却没有?

人类刚刚产生的时候,在强大的天灾人祸、洪水猛兽面前,人类面临着生存与繁衍的考验。所以我认为,在远古时代,人们应当像现在这些动物一样,是有预知功能的。后来,随着知识的丰富,有了逻辑思维能力,那种本领就慢慢退化了。

是不是退化到一点痕迹也没有了?不是的。很多人有过这种体会:当他在异地的直系亲属出现灾难或濒临死亡的时候,是会有感应的。这种感应,我想就是人们残存的预知功能的闪现。

《周易》是在离我们现代文明最远的那个点上发展起来的。在写书的时候,人们体内或许还残存着一些预知能力,所以《周易》,不管把它叫做古人创造的预测学,还是预测方法,经过数千年的淘汰、沉积,它没有被筛选掉,而是顽强地生存下来了。

记者:那么《周易》究竟是怎样的一部书?

张晓雨:《周易》是中国先秦的一部重要哲学典籍,它以博大精深的思想内涵,对中国的政治、军事、人事、文化产生过巨大的影响,是中华民族传统文化的“活水源头”。

《周易》写作年代非常久远,它是由三个历史时期、三个圣人完成的一部著作。第一个圣人是新石器时代中晚期的伏羲,他通过仰观俯察,画出了八卦,这就是《周易》的雏形。

到了商周时期,周文王落难的时候,在监狱里思考《周易》,演出了六十四卦,同时配上了卦辞和爻辞,这样两个圣人通过两个时代完



5月10日,由孔子研究院、本报《今日运河》编辑部等单位主办的2012年“春秋讲坛”开讲,山东省周易研究会会长张晓雨为一家外资企业的管理人员主讲了“周易哲学与现代企业管理”,他用通俗易懂的语言阐释了周易中的企业管理哲学。随后记者对他进行了专访。

曲阜师范大学历史文化学院
宁学院孔氏家族文化研究所
阜市文物旅游局



张晓雨在孔子研究院演讲。(孔子研究院提供)

成了《易古经》。

到了春秋战国的中后期,孔子及其门人在学习易经的过程中有许多体悟,又写了十篇文章,叫做《易大传》,把《易经》中的哲学道理抽出来加以发挥,阐释自己的政治抱负以及对世间万物的一些看法,把《易经》提高到了哲学的高度,这就是《周易》。

如果说《周易》是一棵树的话,我认为它是由两根组成的,一根根是《易经》,另一根就是《易传》,在这两根的基础上,长成了一棵枝繁叶茂的易学大树。

只有在变通中 企业才能生存

记者:既然《周易》是一部哲学著作,那它与现代企业管理又是一种什么关系?

张晓雨:《周易》的哲学思想中蕴涵着丰富的管理之道。历代封建统治者都将它视为治国安邦的重

要理论。在社会文明高度发达的今天,这部著作的哲学思想仍然可以指导现代企业的管理。

“一阴一阳之谓道。”阴阳平衡是周易哲学的重要内容之一。在企业管理中,阴阳两对矛盾无处不在。企业中人与人之间,存在着阴阳需要平衡的问题;企业与市场之间,同样需要一个阴阳平衡的问题。

如何使两者达到阴阳平衡的状态、减少企业内耗,是一个企业兴旺发达的重要前提。如果一个企业的领导作风主观武断,听不得不同意见,对部属粗暴指挥,成阳胜阴衰之势,按照周易原理,物极则必反,阴消极而长,阴要上升,迫阳下降,应力集聚,矛盾不可避免。这时的员工,就会以各种方式同领导对抗,后果只能是人心散乱,局势动荡。在这种情况下,企业是不能正常运转的,只能造成停滞或倒退。反之,阴胜阳衰,领导软弱无力,有令不行,有禁不止,会使企业处于“无序”之态势。

所以,不论领导或员工,正职

或副职,主管领导与中层干部,员工与员工之间,都应以阴阳平衡的原理,规范自己的言行,坚持正确的观点,同不良现象做斗争,充分发挥工会与职代会的作用,领导与员工经常沟通思想,使之求得平衡。保持企业内部的安定环境,是搞好企业管理的重要条件。

记者:《周易》是一门古老的哲学,它所蕴含的深刻道理,至今仍有极好的借鉴作用,那么,在现代企业管理中,该如何灵活运用它呢?

张晓雨:《周易》中的“变易”思想在企业管理中发挥着重要的作用。

《周易》系辞曰:“穷则变,变则通,通则久。”这里讲了一个变通的道理。一个成功的企业,其产品应该是不断创新的。其成功的做法应该是,生产着一代,储备着一代,研制着一代,创意着一代。这样的企业,以市场需求为目标,不断变换着产品结构,是不会途穷的。

任何企业的产品,都存在着产品寿命周期,它分为四个阶段:投

入期——成长期——成熟期——衰退期。当某一产品达到成熟期的时候,呈现出产量大,销售量达到稳定的高峰阶段,产品在市场上,得到广泛的承认与接受。这时产品的成本最低,利润最高。

但是,随着其他竞争者的涌入,市场竞争日益激烈,市场增长率也会开始呈回落趋势,面对这样的局面,一个精明的经营者就会及时地将新产品投入市场,使其尽快进入成长期,以保持企业的经济效益。如果一个企业墨守成规,产品十几年甚至几十年不创新,必将步入穷途,陷入困境,这样的例子是不胜枚举的。

运用《周易》“穷则变,变则通,通则久”的理论,指导企业管理,适时开发新的产品,在变化中发现机遇,在变动中求得发展,以变易思想应对瞬息万变的市场。还要以变易思想,不断改进管理模式,以适应企业发展的需要。这样的企业一定会通达,一定会有很强的应变能力,并将始终立于不败之地。