

本土多家企业成立“打假办”

本报5月24日讯 为了维持来之不易的品牌形象,降低企业损失,烟台市多家本土企业都成立了“打假办”,像北极星钟表、三环锁业、张裕公司。

烟台不少本土企业都深受假冒伪劣所困,曾有不发企业以造假手段侵害张裕公司的合法权益:由境内企业或个人在香港设立含有“张裕”字号的酿酒公司,然后委托内地企业生产、销售劣质葡萄酒产品。这些产品都使用了与

张裕相同或近似的商标、标志,并在销售中故意混淆产品来源。张裕集团曾展开全面的打假行动。

据了解,为有效维护企业合法权益,烟台市工商局建立了与企业打假维权协作网络,与企业联手打假,收到显著成效,深受企业欢迎。

其中的主要做法是:首先,选择重点企业,建立协作网络。按照知名度高、社会贡献大、经济效益好、产品易被仿冒等标准,在

全市选择了张裕葡萄酒、三环锁业、中粮葡萄酒、登海种子、南山铝材、鲁花花生油、龙大食品等50家企业,作为网络成员。然后,由工商部门分别安排专人,与企业保持经常联系,相互配合,整合力量打假维权。

还有哪些方法可以遏制假冒伪劣产品的泛滥呢?

“烟台市本土名牌遭遇的假冒伪劣问题主要涉及商标侵权,需要从专利

保护方面着手。”烟台市知识产权局张主任说。

据介绍,近些年专利侵权纠纷越来越多,专利申请的数量也逐年增加且以两位数增长。烟台市每年涉及知识产权的纠纷案件在15件左右,主要集中在日用品、药品、农用工具和汽车配件等领域。

“专利是受法律保护的创新发明,专利权是一种专有权,这种权利具有独占的排他性。”烟台

市知识产权局副局长赵彬瑞告诉记者,从专利保护的角度而言,加强企业专利保护在一定程度上可以遏制假冒伪劣的泛滥。

以葡萄酒为例,首先可以从瓶子专用设计以及瓶子本身标志上申请酒瓶设计专利,可以像啤酒瓶那样印上葡萄酒牌子作为专用;其次,在瓶子设计上,可以申请外观设计专利以及外包装等相关专利,以专利保护来防止商标侵权。

北极星公司的艰难打假路——

打假办主任曾被打得鼻青脸肿

北极星公司打假办主任王继民的从业史,同样也是北极星公司多年来的打假史。从1992年至今,王继民的打假足迹走遍了全国19个省、4个直辖市。用王继民的话来说,为了维持来之不易的品牌形象,降低企业损失,“北极星”的打假路走得举步维艰。

连轴转>> 连生日那天也在打假

24日,记者在烟台北极星国有控股有限公司见到了打假办主任王继民,他正坐在办公桌上整理关于打假的材料。

“打假过程中,废寝忘食不用说,危险也时常出现。”谈起打假生涯,王继民说。

王继民是从1992年开始打假的。当时在平度唐田乡有一家工厂,生产、销售冒牌“北极星”石英钟。

前期,王继民先是派人去看,后来他自己又伪装成大连一家百货公司的经理,来到该工厂。

“王继民!”到了工厂后,竟有人喊他的名字。王继民心想“坏了,走漏了风声”。紧接着便冲上来20多个手拿棍棒的男子,将他的一名同事打倒在地。

在门口等待的司机见情况不对,立即开车到当地派出所报警。

随后,派出所的民警赶到后大喊:“都不准动,我们是警察!”对方一看是警察,才停了手。随后,当地公安局帮助他们控制了造假分子。王继民说,这些年他一直在忙着打假,“不在打假的路上,就是在打假”,可以称得上“连轴转”了。1992年5月15日,这一天让王继民终生难忘,因为这一天是他的生日,而当天他正在打假。

忒危险>> 曾被打得鼻青脸肿

还有一次打假,也让王继民记忆深刻,这一次他被打得皮青脸肿。

2002年6月3日,北极星打假办接到报案,在临沂市有一家加工厂,大批量生产假“北极星”落地钟、挂钟,造出的冒牌产品销往全国各地。

王继民先派人摸查,确定工厂的地址。摸清地址后,他立即带人赶到工厂附近,并与当地公安局取得联系,与民警一起蹲守多日

后,抓到了一名造假嫌疑人。

当时一行人守在琅琊宾馆,让前期抓的这个嫌疑人打电话给工厂老板。当工厂老板来到琅琊宾馆,蹲守的民警一拥而上,成功将工厂老板陈某控制住。然而当他们快走到临沂市公安局门口时,却遭到30多人包围。王继民被打得鼻青脸肿。

“当时很气愤!”王继民说,支援的民警随后赶到,这一伙人迅速

逃跑了。为了保证王继民一行打假人员的人身安全,当地公安局专门派车一直护送他们到高速路收费口,这才算脱了险。

2002年的另一起案件中,王继民先后和各个地区的公安局以及侦查人员取得联系,采取了各个击破的办法。在长达两个月的时间里,王继民和同事们先后奔赴各地取证,在当地警方的大力协助下,不法分子纷纷落网。

看成果>> 打假20年至少抓了70人

从1992年至今,王继民的打假足迹遍布了全国19个省、4个直辖市。

当记者问打假这20年来一共抓了多少人时,王继民笑着

说,没有数过,粗略估计,刑事拘留的造假分子不下70个。

王继民说,他经过调查后,发现现在网上有177家商铺销售假冒“北极星”商标

的产品。涉嫌冒用“北极星”商标侵权的产品还有很多,他还会继续打假下去。

“我们是正义的,也不会怕他们!”王继民高声说道。



▲从“烟台北极星礼品有限公司”网上店铺购买的落地钟,经检验是假冒货。本报记者 钟建军 摄



▲北极星公司人员正在察看店中落地钟上的防伪标识。本报记者 钟建军 摄

三环锁业的打假路 每年投入 千万元打假

“假冒伪劣产品对企业的伤害很大,为了打假维权,每年要投入资金600万至1000万元。”烟台三环挂锁有限公司副总经理于江一脸无奈,三环锁业创出品牌后,不少小作坊都仿冒,让正规品牌深受其害。

据了解,创建于1930年的烟台三环锁业集团有限公司,曾获“中国驰名商标”,这么多年来一直被假冒伪劣问题所困扰。

“没名气时假冒产品不多,但随着三环挂锁知名度的提升,假冒伪劣产品逐渐在市场上出现。”于江至今还记得,20世纪80年代末90年代初,假冒伪劣三环锁大行其道,给三环集团带来的巨大冲击。

于江告诉记者,当时假冒三环锁的主作坊,主要在浙江金华,当时的金华约有2800多家制锁的家庭作坊,主要生产假冒三环锁。假冒产品充斥市场,使三环锁挂锁的销量下降了一半,也从那时开始,公司开始了打假历程。

假冒伪劣锁具材质很差,但以低价格占据市场。“假冒伪劣三环锁的成本和市场价,较真品能低30%,所以当时低廉的假冒三环锁能够在市场上大行其道。”于江说。

“我们打假主要分为固定打假和流动打假两种类型。所谓固定打假主要是对那些生产销售假冒伪劣的重灾区,安排专门人员蹲点守候,到市场上去调查、摸仓库、查询配货站,然后找当地执法部门配合解决;流动打假主要针对突发性事件,我们会安排就近的工作人员前去打假。”于江说。

于江告诉记者,每年公司都派大量的员工驻扎在假冒伪劣锁具泛滥的重灾区,同时还有举报奖励制度。这两项每年的花费在600万至1000万元之间。

但即使这样,由于地方保护主义等原因,有些地区的打假成绩并不十分理想。最近几年,随着打假力度的增强,每年查获的假冒锁具在2万箱左右,金额1200万元。“对于查获的假冒锁具,我们会组织专门工作人员销毁,防止假货再次流入市场。”