

不交2万元不说价格和公摊

中铁置业一楼盘怪异促销引不满

文/片 本报记者 李圆圆 赵伟

5月20日,中铁置业位于莱山区的项目中铁·逸都开始认购。市民曲先生给本报967066报料说,让他奇怪和不满的是,销售人员对楼盘价格、公摊等情况均秘而不宣。购房者想知道这些关键信息,必须先交2万元“排号费”才行。



不交钱不告诉基本信息,中铁置业的怪异做法引起不少看房者的不满。

价格公摊等关键信息 销售人员一问三不知

20日上午,中铁·逸都的4#、5#楼一批小户型房开始认购。

认购现场位于中铁·逸都的销售中心,四五个人围在沙盘前,向销售人员详细了解相关事宜。销售人员热情地介绍着项目所在位置、项目未来的规划、4#、5#楼的户型等,而当购房者和销售人员坐下来慢慢了解4#、5#楼的价格、公摊、物业费等等买房必知的一些常见问题时,销售人员都笑着摇头称:“不好意思,对于价格、公摊等我们也不清楚。”

接待记者的销售顾问王晓称,4#、5#楼只是在认购,价格不对外公开,他们现在也不知道价格。

“你们怎么啥都不知道

呀?到底想不想卖楼呀?”现场,一位购房者不耐烦地说,他本想在这里买套房子,结果第一次就让人上火,除了户型,销售人员啥也不说。

20日、21日连续两天,记者在中铁·逸都销售中心采访发现,销售人员不仅对于销售价格、公摊面积保持缄默,对于所说的赠送面积部分,具体赠送多少也秘而不宣。在记者的再三追问下,销售人员王晓去请示领导,回来告知4#、5#楼的2层大约6000元-6300元/平方米,但具体售价还是不知道。“领导特别开会嘱咐我们,不要多说。”

交上2万元“排号费”才告诉你所有详情

记者提出想了解6-8层的具体售价、公摊等,王晓称,那要先交上2万块钱的

“排号费”。

据王晓称,交上2万块钱后,她会立马领着记者上销售中心的2楼。那时,对6-8层每套房的售价、公摊面积、赠送面积、物业费等等,她才会详尽地向记者说明。

为什么必须交2万块钱才能了解必知的基本问题呢?王晓勉强地笑称:“我们也没办法,领导就这么规定的,我们提出反对意见也没用。”

为了打消记者不愿买房的念头,王晓一再说明,现在4#、5#楼已经拿到预售证,交上2万块钱可以排号选房,也可以转为认购金,并和开发商签署认购合同。开盘时,只要拿着认购合同来交首付款,签合同就行了。“这样多好,交2万块钱能优先选房。”王晓称,如果没选上合适的房子,售楼处过段时间

会把钱返还。

不少看房者心存顾虑 怀疑开发商在耍手腕

针对该楼盘推出的“排号费”,不少看房者心存顾虑,担心交了钱也不能优先选房。

对于交“排号费”的原因,看房者王先生也非常迷糊。他认为开发商心里没底,只是在借这种方法统计究竟多少人要买房子,凑够了人他们才会真正开售。

也有看房者觉得开发商在有意敛财。市民赵先生说:“一个人2万元,50人就100万。开发商不确定开盘日期,只说选不着房以后会退款,还指不定哪天退。如果开发商拿这笔钱用于盘活资金,市民的利益就更难保障了。”

根据相关规定,中铁·逸都都在办理4#、5#楼的预售许

可证时,对于预售商品房的位置,每套房屋销售价格、交付使用后的物业管理方案、竣工交付日期等,早已白纸黑字交代清楚。而中铁·逸都对购房者应知的这些问题避而不谈,甚至要购房者拿钱买“知道”,不能不令人称奇。

有业内人士称,中铁·逸都此举显示出他们对销售前景没有信心。之所以先把购房者蒙在鼓里,交2万元才能买个“知道”,是因为他们想用这个办法拴住消费者,慢慢积攒客源。在市场行情低迷的今天,很难想像会出现选不着房子的情况。

律师称开发商太霸道 建议消费者看清协议

山东平和律师事务所尹律师称,开发商的这种做法,把双方置于消息不对等的情况下,有失公平。购房者交2

万元才能知道所购房源的基本信息,这样的开发商太过霸道。他建议购房者,如果交付2万元“排号费”时,一定要看清楚与开发商签署的协议,还要加上违约责任、违约金的规定,这些都要白纸黑字提到书面上。只有这样,才能保障购房者的合法权益不受侵害。

也有律师称,消费者交2万元“排号费”,其实是把自己摆在了一个不平等的位置上,花了钱反而给自己买了一副“手铐”,铐住了自己自由选择的权利。目前楼市低迷,房价仍在下行,楼价到底孰高孰低,这并不难对比。开发商之所以这样做,无非是想用障眼法刺激消费者尽快买房子。他建议消费者,不要配合开发商的这种行为,以免助纣为虐。(根据被访者意愿,王晓为化名)

“限塑令”实施4年,超市用量锐减

但是有的农贸市场仍有劣质塑料袋满天飘

本报记者 孙芳芳 本报见习记者 蒋慧晨

到今年6月1日,国家“限塑令”实施即将满4年。24日,记者走访市区多家商品零售场所发现,“限塑令”在超市里已经取得一定成效,有的超市塑料袋的使用量锐减5成。但相比超市,虽然部分农贸市场已统一提供塑料袋,但是仍有商户偷着使用劣质低价的塑料袋。

超市: 自带购物袋逐渐成习惯 有的超市使用量锐减5成

“您好,需要袋子吗?”在超市购物结账时,收银员在刷条形码之前都会自然而然地问这样一句。从2008年6月1日起,港城各大超市开始实施“限塑令”,这句话已经成了收银员结账时必须问的。“限塑令”如今已实施快4年,市民去超市购物也接受了塑料袋会收费的现实。

“有的顾客专门准备好购物袋进超市,有的将上次用过的塑料袋再拿出来循环利用。总体来说,限塑令起到了很大的作用。”大润发超市客服部经理刘维超告诉记者,限塑令的实施效果从超市购买塑料袋的支出上就能明显地反映出来。“没有实施限塑令之前,超市每月购买塑料袋的支出在11万元左右,现在每个月只需要购买5万元的塑料袋。”刘维超给记者查询了一下4月份塑料袋的用量,其中大号塑料袋4万个,中号塑

料袋13万个,小号塑料袋3万个。“这个使用量比限塑令实施之前少了5成左右。”

随后记者来到位于中心广场附近的沃尔玛超市,收银台的工作人员在忙碌着。记者看到,不少购物的市民尤其是老年人都随身携带着购物袋。“现在市民携带购物袋的意识明显增强了。”超市事务经理岳琳告诉记者,超市内塑料袋的使用量从限塑令之前的每月13万个左右,降到了现在的每月10万个左右。

农贸市场: 部分市场推行环保塑料袋 也有市场塑料袋满天飞

“袋子太薄了,能不能在外面再加一个?”“行了,行了,保证你能提回家。”24日中午,在市区一处农贸市场,一位市民买了一袋西红柿,向商贩索要第二个塑料袋时被拒绝了。“买你这么多菜,多给个塑料袋都不行啊?”听到顾客抱怨,商贩一个劲陪着笑,但最终也没有递出第二个塑料袋。

“现在用的塑料袋都是市场统一配送的,比以前的贵了不少,都得省着用。”市场上经营蔬菜生意的刘新宁随手拿起一个塑料袋,他告诉记者,像他手中这种规格的塑料袋以前是1块钱50个,但是市场上提供的同等规格的环保塑料袋售价为2.5元50个。

随后,记者来到位于文化路附近的一处菜市场。记者发现每个水果摊、蔬菜摊前,都挂着大把的塑料袋,什么颜色的都有。来采购的市民手里拎的袋子也是五颜六色,自带购物袋的很少。摊贩们也毫不吝惜,东西买多了多套几个袋都没关系。

“都是摊主给的袋子,不用自己带,反正也不收钱。”市民程先生提着大包小包的菜往公交车站走,记者发现,他手里装着蔬菜和水果的塑料袋大大小小共有七八个。

难度: 超市手撕袋浪费严重 农贸市场商户“打游击”



不少摊位上仍在用超薄塑料袋。本报记者 孙芳芳 摄

在采访中记者了解到,超市中的塑料袋分为大中小三种规格,价格分别为3毛、2毛、1毛。原来免费提供的塑料袋改为收费后,不少市民将目光转向了超市中仍然免费提供的手撕塑料袋,用他们来盛放一些体积比较小的商品。

“每个月购买手撕袋的费用大概在2万元左右,浪费也挺严重的。”大润发超市客服部经理刘维超告诉记者,不少市民在购买水果等商品时都会随手多撕几个手撕袋备用,但是到结账时往往会多出几个用不上。“已经撕下来了就没法再用了,每天光

浪费的差不多就有三五百个。”刘维超告诉记者,为避免浪费,现在超市里安排了专人派发手撕袋,一般一个人只能取两个。沃尔玛超市事务经理岳琳告诉记者,超市内每月手撕袋要用380卷,大概1.5万个。

为了倡导顾客培养使用环保袋的理念,超市也想了不少办法。“每年店庆或促销的时候,都会给购买一定金额的消费者赠送饭盒或者水杯等小礼品。限塑令之后,我们连续几年都是赠送环保购物袋。”岳琳告诉记者。

记者了解到,为了限塑,红利市场、环海农贸市场、

幸福蔬菜批发市场等市场的管理者都指定了塑料袋经销商,要求商户统一使用其监制的塑料购物袋。然而超薄塑料袋的销售人员却与他们打起游击战。“我们卖菜的利润都很低,连塑料袋的成本都得控制着。”在红利市场的一个蔬菜摊前,摊主用利润小来解释他不愿意用环保袋的原因。

向阳工商所驻红利市场的一位工作人员告诉记者,一旦发现有商贩使用超薄塑料袋就会没收,并且说服教育。但是仍有部分商贩贪图便宜,偷偷使用超薄塑料袋。