

# 防暑降温费下月开始发放

## 标准分每月120元和80元两档,连发四个月

本报5月24日讯(记者 秦昕) 24日,记者从市人社局获悉,《关于做好夏季防暑降温工作的通知》于近日下发,该通知要求各用人单位应及时、足额向劳动者发放夏季防暑降温费,不得因高温停止工作或缩短工作时间扣除或降低劳动者工资。

据了解,企业在岗职工夏季防暑降温标准为,从事室外作业

和高温作业人员每人每月120元,非高温作业人员每人每月80元。据了解,防暑降温费按照全年6月、7月、8月、9月4个月计发,列入企业成本费用。

人社局的相关工作人员告诉记者,企业在职且提供正常劳动的职工列入发放范围,职工为正常出勤的,企业亦可按其实际出勤且提供正常劳动的天数折

算发放。

现在已经入夏,气温将持续升高,相关的法律、法规及规章对保护从事室外工作的劳动者的正当权益做了明确规定,但有些用人单位往往漠视这些规定,有意或无意地侵犯了劳动者的合法权利。

据了解,去年8月底,连续一个月在高温环境下工作的农民

工路明等员工发现,公司支付的报酬中没有高温津贴,便要求公司补发,但遭到公司拒绝,公司的理由是每天已经向员工提供了充足的防暑用品、药物和饮料,这些费用应冲抵高温津贴。对于公司的说法路明等人不服,起诉到法院,法院最终支持了他们的诉讼请求。

据介绍,市人社局将加强监

督检查,重点对建筑、环卫、交通运输等户外露天高温作业的单位进行检查,包括职工工作时间、休息时间、工资支付、女职工和未成年工的特殊劳动保护以及夏季防暑降温费、高温津贴支付、中暑职工工伤保险待遇落实等情况。对违反相关规定,危害劳动者身体健康,损害劳动者利益的行为,将依法进行处理。



24日,在潍城区北关街道友谊南社区,工作人员正在安装照明灯。记者了解到,这个小区建造起已有26年,一直没有道路照明设备,一到晚上,整个小区一片漆黑,给居民出行带来诸多不便。为了改变小区无灯的情况,社区主动牵头相关电力部门,为小区主道路安置了照明设备,为居民夜间出行带来便利。

本报记者 吴凡 摄影报道

## 老小区有了新路灯

# 潍坊新华中学捐书6600册

### 不少学生还想与山区学生结对子



本报5月24日讯(记者 秦国玲)24日,潍坊新华中学参与本报张大篷车爱心图书室捐建活动来,校学生会发出捐书倡议后,共收到捐书6600册。而且不少学生还给山区孩子们写了卡片,鼓励他们好好学习,还表示想与山区的孩子结成对子。

“我们也没想到,学生这么有爱心,捐了这么多书。”新华中学德育处魏艳丽说。记者在专门放爱心图书的办公室看到,书籍已经被分类装好。

“初一一班的学生们捐的最多,捐了700多册,学生王峻峰把家里自己爱看的书都搬来了,一个人就捐了80本书,摞起来都比他高。”魏艳丽说。

正在读初二的马鑫悦告诉记者,“我很爱买书的,家里的书柜都要放不下了。看到捐书的倡议后,周末就回家整理出了很多课外读物。”

记者了解到,本次为青州王坟镇孙旺小学募捐图书的活动,得到很多班级学生的积极响应,捐书在600册的班级不在少数。而且很多同学都给山区的孩子写了卡片,鼓励他们好好读书,还有的学生想去山区亲自将书送到孩子们手中。

学校校长付霆介绍,马上就是“六一”儿童节,也希望学校学生们的爱心为山区孩子们的六一儿童节献上了一份充满爱的“精神食粮大礼”。让学校的孩子们更切身地感受到帮助他人、快乐自己的深刻内涵。

## 佳兆业坐稳上市房企十五强

本报讯 5月22日,在上海发布的“2012中国房地产上市公司百强测评成果发布会”上,面对数十家房企的激烈角逐,佳兆业凭借优异的表现,获得“2012中国房地产上市公司百强”综合实力15名,并因出色的营运管理能力,进入“经营绩效5强”,改写了房企座次,再次实现了“弯道超车”。

近期发布的“2012中国房地产上市公司百强”榜单是地产行业高规格、权威性的榜单。该榜单以企业规模、风险管理、盈利能力、成长潜力、运营绩效、创新能力、社会责任等七大方面作

为考评指标,并引入19个二级指标、40个三级指标,力争通过系统的考核、筛选出那些真正具有出色经营能力的、能给股东带来良好投资价值的上市企业。

值得一提的是,在此次榜单评选中,佳兆业与中海、恒大、龙湖、融创并列进入“经营绩效5强”。经营绩效是以盈利能力、资产运营水平、偿债能力和后续发展能力等硬性指标反应企业者经营水平综合营运能力,能够从上百家上市房企中脱颖而出,进入前5强实属不易。

马凤丽

## 《就你不知道》潍坊站海选正式启动

本报讯 《就你不知道》潍坊站海选正式启动。栏目组将于5月25日、26日在潍坊银座购物中心进行两天的海选录制。届时,著名主持人阿速、王琳琳也将亲临现场,主持两天的海选。

《就你不知道》是山东省首档创意选秀节目,着力打造为全民性的创意节目。每期节目中,来自全省各地的选手在演播室向评委和观众展示、展现自己的发明创造、个性创意产品、或者介绍生活小经验,并接受评委的点评和打分。

作为今年《就你不知道》全省海选的第二站,栏目组依然本着零门槛的原

则招募选手。“不限定参赛年龄,不限定内容题材,只要有创意,只要有发明,哪怕只是一个想法、一个点子,都可以来参加。”工作人员介绍说,节目自年初开播到现在,所开通的短信、热线及网站等报名方式,共登记2200多条报名信息。

“正因为有了如此雄厚的选手基础,我们才决定,在全省进行创意选秀。”栏目负责人刘兆堃说,针对即将进行的潍坊站海选,栏目组将适当做出一些调整,以突显地域特色。“加入地域性元素,不仅关注生活,突出实用性、娱乐性和可看性也是节目的另一大特色。”

李述伟