

银座商城:

电动尘推车 时尚“保洁员”

近日,笔者在菏泽银座商城看到一时尚“保洁员”,它小巧美观的外形更是吸引了不少顾客的眼球。

据银座商城负责人介绍,这时时尚“保洁员”叫电动尘推车,是4月份由银座集团统一为银座商城配置的,它外形小巧美观,不少经过的顾客都要驻足夸奖一番,有的还要试驾呢;它无煤烟、无噪音,给顾客带来一个更好的购物环境,另外,它操作方便,极大节省人力成本,“我们每天从8点到21点30分都会循环推尘,现在不用跑那么多路了,比以前轻松多了,效率也高了。”保洁员高兴地说。

看到洁净光亮的地面,在这样的环境里购物,无不给人们一种心旷神怡的感觉。

(付景梅)

▶保洁员正在工作引来不少顾客的驻足观看。



空调有异味怎么办

在近年家电下乡、节能补贴等政府惠民政策推动下,空调这一类的家电产品开始普及到千家万户。据了解,空调、冰箱等大家电一般的使用寿命为10年,而使用一定年限以后,我们会发现,家里的空调出风有着一股难闻的异味。

是不是里面有什么东西?还是空调本身会发出这难闻的气味?其实这都是没有定期对空调内部进行养护所造成。今天,笔者就给大家带来了去除空调异味的生活小常识,感兴趣的朋友不妨一起来看看吧。

首先,我们来了解下,为何空调在长期使用后吹出的空调会有异味。

1、空调在常年累月的使用以后,室内的滤网以及铜片内部会积压一定的灰尘,这样在积累到一定的量后就会产生一定的异味,随着空调开启,空调出风异味就会飘散到空气中。

2、由于空调在制冷热以后,很多情况下,室内机的内部会有潮气,所以当关闭空调后,没有干燥防霉功能的空调会立刻停机,这样内部的潮气一直存在,长期下来就会产生霉菌,霉味也就自然而然的产生。

有何危害?

- 1、影响室内环境的健康。
- 2、灰尘等积压过量会严重的影响空调的制冷、制热效率,同时也增加空调的耗电量。

我们应该怎么办?

其实,在这种情况下,如果空调使用年限并不是很长,只有面板和出风口等地方有灰尘,用户只需自己进行简单擦拭便可,并且打开面板取下滤网进行清水冲刷就可解决异味的问题。

如果空调使用的年限很久,并且用户无法自己进行简单清洗,这样就需要我们和专业售后的清洗队进行联系,及时的对空调进行清洗,让空调出风更加健康与清新。



温馨提示:

在空调使用过程中,广大消费者要提高警惕,在清洗、移机等方面切不可贪图小便宜而找路边的小广告,这样不但服务质量无法保证,收费更是无从考证。

最“给力”消费人群

女性消费占半壁江山

有人说,女人是一座金山,因为女性的钱最好赚。这句话一点都不假。光从夏日消费就能窥见一斑。从防晒霜、美容美甲、打折服饰到遮阳帽、太阳镜、太阳伞等,女性从头到脚的武装,带动了夏季消费的半壁江山。

年轻人带旺暑期消费

年轻人是一个有激情、有活力的群体,也是一个具有消费潜力的群体。为了迎合他们的消费需求,从服饰到饮食,以及休闲娱乐产品,商家们都大打“年轻特色”牌。各种“另类”的餐饮、服饰店也能看到年轻人的身影。“年轻人喜欢无拘无束的生活,他们追求自由,喜欢四处

旅游。”某旅行社的工作人员表示,在众多的顾客中,他们比较喜欢做年轻人的生意,因为年轻人爽快,体力充沛,旅游时也便于沟通和交流。

孩子也成消费主力

随着人们生活水平的大幅提高,儿童消费所涉及的领域与层次也越来越繁杂。如今,从电子产品到护

理用品甚至是各种补品,几乎每一类商品中都能找到儿童的影子。“现在一家只有一个孩子,家长都不想委屈了孩子。”不少家长表示,为了给孩子创造一个良好的生活和学习环境,他们不惜血本。如今儿童消费成了另一辆与女性消费并驾齐驱的马车。

消费直通车

打折信息

银座商城“激情夏日 会员专享”

活动时间:5月23日-27日

梦彩、堂皇、博洋、梦洁、乔德、百丽丝、三联等床品类夏凉被、蚊帐、凉席全场5-7折销售
凉席、夏凉被、饮料、纸巾等会员礼品,会员顾客可享受指定商品5-9折超值兑换。

金霸电器制冷节

美的空调1.5P节能挂机2599元

创维32寸LED彩电1799元

海信2.5P变频柜机5299元

容声3门冰箱202立升1599元

苏宁电器2012空调节

活动时间:5月25日-27日

美的空调8.5折起

海尔空调8.5折起,

海尔空调1.5P变频3199元

新品推介

茂业百货马克·里奇专柜

“马克·里奇”品牌源自美国,其品牌以优雅含蓄、大方简洁、时尚动感的设计、独到做工的定位,形成了其服装“高贵、亲和、艺术”的独特风格。

20世纪80年代,“马克·里奇”品牌登陆中国,公司在深刻挖掘其品牌内涵的基础上,聘请了国际知名的设计精英,引进了CRM管理模式并组建了现代化的营销团队。其高尚品味与卓越品质必将深受成功人士的喜爱。

为顾客创造价值,为社会奉献爱心,是马克·里奇品牌的诠释。

商品主要品类:裤类、衬衫类、外套、茄克类、单、套西装类、针织类、皮衣类、貂服类、鞋、包、配件类。



携手汤尤杯 新世嘉助力国羽再创冠军辉煌

5月20日武汉开拍的汤尤杯日益临近,林丹等中国羽毛球队队员正在青岛进行封闭式集训。作为本届汤尤杯赛事的冠名赞助商,同时作为中国羽毛球队及中国羽毛球协会官方合作伙伴,东风雪铁龙将以“东道主”身份,为本届赛事提供鼎力支持。

东风雪铁龙品牌旗下战略车型新世嘉,成为此次大赛官方指定用车,将全程为国羽队员保驾护航,助威出征汤尤杯的中国羽毛球队再创佳绩,续写冠军传奇。

新世嘉采用全新“风塑美学”设计风格,造就了大气流畅、底蕴非凡的独特魅力。本届赛事上,新世嘉将以刚柔并

济的优雅风韵彰显冠军之师动静有致的成熟风度,以全面周到的舒适安全配置和从容自如的动态驾驭,为国羽队员提供全新的驾乘体验。

中国羽毛球队总教练李永波5月3日在青岛公布的中国队征战汤尤杯名单显示,林丹依然在列,而林丹也将汤尤杯参赛纪录提高到6次,打破了以往名将参加五届的纪录,

成为参加汤尤杯次数最多的国手。

据悉,作为国际羽联顶级赛事之一,本届“汤尤杯”吸引了来自全世界30多个国家和地区的队伍报名参赛,预计将有超过20亿人次观看比赛转播。相信在全国羽毛球爱好者和东风雪铁龙车友的祝福下,国羽定会成功卫冕,再次捧得汤尤杯桂冠。

(周忠臣)



铂程周年庆真情回馈周

5月28日,是菏泽铂程汽车园成立一周年的日子,为感谢广大消费者对园区的信赖于支持,特举办“铂程周年 真情回馈”周年庆活动!笔者从园区了解到,为了此次活动,菏泽铂程汽车园中的一汽奔腾、一汽佳宝森雅、长城汽车、马自达全系汽车等提供了感恩回馈的特别优惠政策。活动时间为5月21日至5月28日。

到店礼: 每天到店前十名送30元精品代金券(使用截止期:2012年6月30日)

订车礼: 一汽奔腾全系最高优惠幅度30000元大礼包!

马自达六最高优惠30000元!

长城4S店全系车型最高优惠17000元,并且每天推出一款特价车!

一汽森雅佳宝在活动期间共推出60款特价车,先到先得!

5月28日,菏泽铂程周年庆典在上午9点58分准时开始,感恩回馈周订车客户将参加28日特别举行的集体交车仪式,对当天交车的客户,享有百元油卡赠送以

及贰佰元精品代金券。届时将有百位老客户参与周年庆,敬请期待。

铂程汽车一直遵循“分享喜悦,共创未来”的公司理念一路走来,感谢新老客户的一路陪伴,感恩回馈周真情回馈马上开始!(东方)

