

下周五才是儿童节,有些家长等不及

提前过“六一” 童装卖得俏

文/片 本报记者 孙静波 赵苏炜

距儿童节还有一周,泰城商家已拉响儿童节促销大战。24日,记者走访发现,不少家长提前为孩子过节,儿童产品销量直线上升。

家长:

双休日提前过“六一”

今年“六一”儿童节在星期五是工作日,多数家长要照常工作只好提前陪孩子过节。

市民宋女士刚从一家儿童摄影馆出来。她说,平时工作忙,很少有时间陪孩子,今年儿童节没赶上周末还得上班,不能陪孩子。“趁中午,带孩子拍了张亲子照,给她买了夏装和童话故事书,当提前陪孩子过节。”

市民詹先生特地带孩子出来逛街、买书。还有不少家长打算趁这个双休日给孩子提前过儿童节。

商场:

一天销量赶平时三天

24日,在东岳大街一商场的童装专柜,花样繁多的儿童服装摆在最显眼位置。销售人员告诉记者,儿童节促销活动早已开始,夏装一律8折销售。“这两天



家长到商场提前给孩子选礼物

很多家长来给孩子买新衣服,亲子装最受欢迎,一天销量能赶上平时三天的。”

在财源大街一家儿童生活馆里,琳琅满目的儿童装、鞋帽吸引不少带孩子逛街的家长。销售员说,为迎接儿童节,特地进了一些新款。“商城‘六一’促销活动从明天开始,好几位家长今天就来预定,等打折再来拿。”

银座商城宣传科丁民告诉记者,每年“六一”是一年重头戏之一,今年促销也“毫不手软”。“商城活动从明天开始,一直持续到6月3号。”

书店:

启蒙益智书受欢迎

相比儿童服装的打折促销,儿童图书倒“安静”许多,但销量上并不弱。青年路一个书店里,不少儿童益智类启蒙类图书专门摆放一个专柜。销售员张燕说,现在家长越来越注重儿童启蒙教育,临近儿童节,销量直线上升。

刚给女儿买完书的市民房先生说,以前过节孩子总要去

巴菲克地板倡导

舒适生活自然品味

巴菲克地板源于加拿大,2004年落户中国,2007年巴菲克在中国沈阳成立工厂。旗下拥有五大生产工厂、三大品牌,分别分布于沈阳和江苏两地。巴菲克庞大的生产体系和2000多家完善的销售网络,为巴菲克能在2012年上市做好了充分的准备。

巴菲克在一直沿用国际化的战略思想来凝聚团队,倡导发展。旗下主打品牌巴菲克地板倡导舒适生活,自然品味。舒适,是人们的第一追求。一套家居装饰完成,地面占有最大的空间,其构成的色彩与表现形式,将融入承载总体布局与格调,巴菲克地板正是以最舒适的设计给人以享受,其“奢侈”的含义是价值将超越物质本身,带给人们视觉上的和谐,平凡中体现优雅,粗犷中蕴藏细腻,立体流动的线条入木三分,刻画出岁月的痕迹,历史年轮,这就是巴菲克。

巴菲克地板主流产品,从强化到实木,从模压到手工雕琢,再到炭化工艺,三代产品的研发仅在几年间,并且在投诸市场后取得了很大的成功。这充分说明:从开发模式到产品研发,巴菲克都有相当过硬且深厚的企业内功。

(李莉)

“2012 百度营销中国行” 泰安推四大优惠

5月24日,全球最大的中文搜索引擎百度主办的“2012,聚焦营销新动力——百度营销中国行”大型活动到达泰安,百度公司曹宇及泰安各个行业的数百位企业代表出席本次活动,围绕着当前中小企业面临的难题,分享搜索营销为企业营销带来的革新,探索企业发展营销新动力。

当前,百度在全国范围内推动翔计划实施落地,在泰安举办营销中国行活动中,除为数百家参会企业带来精彩纷呈的营销理念与方法的盛宴,也将免费帮助中小企业建立企业网站,帮助企业培训搜索营销人才,赠送VIP服务等,帮助解决中小企业的市场拓展难题,提高企业活力和竞争力。

现在,越来越多的企业选择搜索营销作为主要网络推广方式。2011年,中国网络营销市场收入达到399亿元,搜索营销

份额占比接近50%。国内选择百度开展搜索引擎营销的企业已经接近50万家。这些高度网络化的企业过去三年中的收入增长达到25%。

原来在互联网上做广告只有大公司出得起钱,而小企业出不起,百度很大程度上解决了中小企业这一难题。如今,中国已迎来由外贸转向内需驱动的重大产业时刻。面对越来越细分的专业化市场,企业如果想让用户找到,一定是靠互联网搜索。

据了解,泰安近13万家中小企业,已有8万家企业完成信息化改造,搜索营销已经成为中小企业开拓市场、扩张市场的主要途径。目前,泰安已经有120家来自化工材料、机械设计、仪器仪表等诸多领域的企业,率先登上百度推广平台“淘金”。

七乐彩游戏 推出“2000万元派奖”

为回馈社会公众对中国福利彩票七乐彩游戏的厚爱,进一步提升七乐彩的品牌形象,中彩中心自5月28日起开展为期20期的七乐彩“2000万元派奖”活动。

每期派奖100万元,由当期特别奖投注中奖者获得。特别奖是复式投注选中七个基本号码和一个特别号码。中奖者除按照常规设奖方案获得奖金外,额外获得特别奖金。当期如果有多注中得特别奖,按中奖注数均分;如果无人中得,则该奖金滚入下一期,与下一期奖金合并派发,并按下一期中奖注数均分,以此类推。

单注复式投注中得特别奖奖金最高限额为500万元,超出限额部分滚入下一期。如果最后一期没有中出,或者奖金按中奖注数均分后单注奖金超过500万元,则派奖活动往后顺延,直至派完为止,但不再增加新的派奖奖金。

七乐彩游戏与山东有着不解之缘,其前身是我省的“齐鲁风采·30选7”游戏。

该游戏是山东彩市的金牌游戏,2000年5月1日在我省上市,首期便中出百万大奖2注。2004年,该游戏被中彩中心评为中国福利彩票著名品牌。截至2006年底,共中出一等奖2299注,平均单注奖金超过90万元,被彩友誉为“百万富翁生产线”。2007年,“30选7”游戏走向全国,更名为七乐彩,受到全国彩友的欢迎。12年来(2000年5月1日的2000001期至2012年5月18日的2012057期),该游戏在我省实现销售121亿元,筹集公益金42亿元。

此次七乐彩2000万元派奖活动,是七乐彩全国联销以来规模最大的一次派奖活动,对全国七乐彩爱好者特别是山东彩友是一次难得的机会。从5月28日第2012061期开始,连续20期,每期加奖100万元。由于七乐彩常规一等奖和特别奖的奖金最高限额均为500万元,所以此次活动一等奖加特别奖中奖者获得的奖金最高限额为1000万元。

铁锅门 100%多种混合植物油 饮食健康品控专家

天下香辣,一锅煮尽

铁锅门趋引食尚

倾力打造泰城第一时尚餐厅

演绎另类

“麻辣”川渝风情

正宗地道的江湖菜在这里,突然一个华丽、优雅转身,升华到纯粹铁锅烹饪独创“养身”健康新概念,格调、舒适、品味恰到好处的融入在川渝传统的麻辣咸香味中,散发着它们另一种儒雅风情。啖一口香醇的美酒,咬下细嫩的香辣虾,慢慢咀嚼滋味的功夫鸡,顺着感觉和味蕾的指引,美食诱惑尽消在此!

科学研究证明:铁锅烹饪的菜肴,能有效减少蔬菜中维生素C的流失;同时在烹饪过程中有较多的铁溶解在食物内,补充了食物本身含铁不足的部分,为人体源源不断地供应铁质,起到了防止缺铁性贫血的作用。









地址:泰安市东岳大街60号华泰广场铁锅门养身麻辣馆

订餐电话: 0538-8089777