

# 与爱车共度酷夏 养护有讲究

俗语说“冬练三九,夏练三伏”,这句话套用在汽车上也行得通。一年之中冬夏两季无疑是汽车最容易发生故障的时段,如今冷酷的冬天早已远去,短暂的春天也将离开,夏天的到来,再次让汽车面临着严酷的考验。下面请跟小编一起了解一下如何才能让爱车安然度过高温酷暑。

## 来给爱车“退个烧”

随着气温一天天升高,越来越多的车主抱怨说爱车停在阳光下晒得发烫,打开车门就有一股热浪袭来,车里不少零部件和饰品也烤坏了。其实,虽然夏天气温高,爱车难免发高烧,但只要掌握好方法,就能为爱车“退烧”。

一、尽可能寻找阴凉位置停车,避免将爱车停在烈日下暴晒;

二、使用遮阳板,阻挡阳光暴晒,遮阳板应主要用于遮挡前挡风玻璃。据试验,使用遮阳板后能够有效减缓车内温度的上升,1小时的温度差能达到5到6度;

三、如果没有办法只能将车停在阳光下,也可以将侧窗留一条缝隙,以此散热。为了防盗,缝隙不宜过大,此举也有利于新车散味;

四、使用空调也有讲究。来空调制冷之前,应该先把车内热空气排出车外:你可以先打开车门和车窗一会儿再进入车内,发动汽车后也不要急于打开冷风,应该先通过天窗和侧窗通风一段时间,或者打开外循环,将风速开到最大,待车内热空气都排出后再换到内循环开冷风降温;在车辆熄火前,应当先将空调系统关闭,避免车辆在发动时空调系统立即运转,增加发动机压力。

五、为爱车做个全车封釉或者镀膜。长时间的阳光暴晒会对汽车本身漆面有很大的损害,这个时候,您就需要为您的爱车涂点“防晒霜”,封个釉遮挡一下。釉是内含紫外线反射剂的高分子结构漆面护理剂,好似一层防晒霜,为车辆涂上以后,可以保护车漆。



## 检修兼顾 应对酷暑

高温酷暑对爱车的考验与威胁是严峻的,爆胎、开锅、自然等危险的出现概率将上升,每一位车主都不可大意。不过只要我们平时注意检查保养以防患于未然,也没必要过虑。

### 一、发动机维护

夏季我们应当尽量选择一些黏度较高的机油,因为机油的黏度会随着温度的升高而发生变化。温度较高时机油黏度会有所下降,抗氧化性变差,容易变质,在发动机内部形成的油膜较薄且不均匀,容易导致故障。另外,在保证充分润滑的条件下,应该根据使用时的气温范围、发

动机温度以及实际车况选择相应黏度的润滑油。

### 二、空调检测

汽车空调在长期“休假”之后,容易滋生真菌和霉菌,它不但影响车内空气质量,而且对车内人员的健康有害。因此在夏季来临前需对空调系统进行杀菌除臭处理。此外,夏季使用汽车空调也是有小技巧的,例如:不要把温度调得太低;每次使用空调时间不宜过长;要养成停车时先关空调再熄火的习惯,等等。

### 三、高温防爆胎

由于温度越高胎内气压越

高,夏天天气炎,热过高或过低的胎压都容易造成轮胎异常发热瞬间膨胀发生爆胎,所以夏季要特别注意经常检查胎压,使之保持在正常范围。另外,在夏季长时间行驶或高速行驶时轮胎容易过热,同时气压增高,此时应停车散热,严禁放气降压或泼水降温。

### 四、防止汽车自燃

高温炎热的天气也是汽车自燃事故的高发期。汽车的自燃不仅会造成经济损失,还可能造成人员伤亡,需要多加注意。造成汽车自燃原因是有多方面的,如发动机机油滤清器故障、线路故障、电源线老化等。

JOVEAR 景逸  
快乐随心演绎

风行汽车



景逸LV | 景逸XL

2012款/5大升级/29项品质提升/激越上市!



3000+3000  
购车礼包 升级尊享金

节能升级:工信部油耗低至6.2L/100km,满足最新节能惠民补贴标准  
安全升级:标配制动力辅助系统(BA)紧急刹车制动时刹车距离减少,让安全更有保障  
性能升级:标配起停系统,电动助力转向系统(EPS),提升整车操控性,同时更节能环保  
配置升级:新增科技三辐方向盘,全系数显仪表盘等,更显时尚与品质  
舒适升级:整车总成设计升级优化,让舒适性加倍提升

风行景逸泰安宇华4S店 地址:泰安市东岳大街178号 销售热线:0538-8416266

泰山汽车城店:18263829593 龙信汽车广场店:18263829597 服务救援:8427676

新泰店:18263829590 肥城店:18263829599 宁阳瑞通店:6083789

## 全新 CR-V 4 月份销量引领 SUV 市场



东风本田泰安鸿泰店“欢乐‘域’动感恩‘铭’记”活动火热进行中!店头试驾有礼,精美礼品送给你;6月17日“无言父爱深情献礼”更有惊喜礼遇等着你,多多精彩,邀您共享!详情咨询泰安鸿泰特约店。

最近几年,SUV市场成为中国最为火热的汽车市场之一,作为城市SUV的开拓者,全新CR-V自今年2月上市以来,销量便一路飘红。据悉,在刚刚过去的4月份,全新CR-V的销量达17413台,同比增长76%,再创销售佳绩,稳坐中高端SUV市场的冠军宝座!虽然国内SUV市场不断有新车型上市,全新CR-V却依旧屹立不倒,以辉煌的数字带给SUV市场一个巨大惊喜。

随着汽车市场的繁荣、汽车产品的丰富,车辆逐渐被视为一种价值观和生活方式的体现。全新CR-V在众多车型加入竞争格局的情况下,却

依旧保持热销的重要原因来源于其在SUV市场多年耕耘树立的品牌形象,今时今日,全新CR-V已经成了城市SUV的代名词,这种独特的优势是任何竞争对手都无法复制的。

全新CR-V能够持续畅销,除了强大的品牌号召力,还与其过硬的产品实力密不可分,全新CR-V在承袭CR-V车型高品质、高可靠性、全面均衡优势的基础上,以创新的理念,融合轿车的舒适性、SUV的通过性以及mini-van的大空间,通过精致外观内饰设计,超越级别的安全配置成为代表城市SUV最新发展方向的车型。不可否认,全新CR-V树立了SUV行业新的高度和标准,带给了消费者前所未有的豪华感与驾乘体验。

长盛不衰的销量,久经考验的霸主地位都证明了CR-V在SUV市场的王者地位。从同级别来看,全新CR-V则凭借出色的

外形、精致的内饰、宽裕的空间、良好的驾乘感受、出色的乘坐舒适性、高安全性、低油耗和高性价比等过硬的产品实力使其成为SUV市场最为均衡的一款车型。

作为在SUV市场保值率最高的产品,全新CR-V凭借其上市以来市场的高保有量、强大的品牌力、誉满全球的良好口碑、稳定的价格、优秀的服务以及低使用成本,为广大消费者带来了超出预计的价值,也成就了全新CR-V屡创销量高峰的“独家秘诀”。

在竞争日益激烈的SUV市场,全新CR-V已经占据了制高点,虽然后来者展开前所未有的猛烈攻势,却只能悻悻而去,强大的商品力、品牌力和营销力决定了全新CR-V的王者地位。而5月,作为中国汽车市场传统销售旺季,全新CR-V势必将赢得更多消费者的认可与青睐,再创销量巅峰!

(赵滨)