



汽车消费进入多元时代 Lavidan 朗逸展现 “全能”本色

上海大众 Lavidan 朗逸凭借时尚的外观、极致的动力性能、兼具燃油经济性与领先可靠的安全配备,充分展现其“全能家轿”的本色,已经成为跨越年龄界限、大众皆宜明星车型。

活力 80 后
唯时尚外观与澎湃动力所倾心

在汽车消费市场,20-30岁之间的一群人,随着购买力不断增强,正渐渐成为汽车消费市场的主要生力军。

Lavidan 朗逸外观设计现代而大气,深得年轻消费群的喜爱。同时,朗逸时尚外观之下也颇具运动家风范,搭载的 1.4TSI 发动机,动力强劲,无论在起步、低速、爬坡或高速情况下都表现得游刃有余,为年轻车主带来凌厉驾驭体验,彰显年轻与活力。

务实 70 后
更重经济与实用性

正所谓三十而立,30-40岁消费群体无疑是目前社会中的中坚力量。面对油价日益飞涨、开车成本不断增加的现状,他们以理性消费观,更看重汽车的经济与实用性。

多次入选“国家节能产品惠民工程”名单的 Lavidan 朗逸,其节油性能可圈可点。以大众汽车集团最尖端的 1.4TSI 发动机技术为例,90km/h 等速油耗仅为 5.2L/100km,综合工况油耗也仅为 6.5L/100km,在同级车中堪称翘楚。

责任 60 后
呵护家人以安全至上

对于已经成家立业的中年消费群体,他们往往肩负工作与

家庭的重任,陪伴他们的座驾既要符合他们的身份,也能体现他们对家人的关怀与爱护。

Lavidan 朗逸拥有 4608mm 的超长车身,车内空间开阔而舒适,对于有身份和地位的中年车主而言,朗逸不仅是舒适的座驾,更能彰显其非凡品位。更重要的是,Lavidan 朗逸源自德国的领先安全理念,能够为全家人营造一个安心无忧的驾乘环境。

如今,汽车消费市场中消费年龄层逐渐扩大,消费喜好日趋多样化,对座驾的综合素质提出了更高的要求。Lavidan 朗逸继承了上海大众精良的造车品质,以出色的综合性能打破了汽车消费年龄层的界限,成为 A 级车市中的佼佼者。

(阎晓娜)

大有可为 奇瑞新东方之子全国上市

5月16日,奇瑞新东方之子在广州发布全国上市。奇瑞公司领导、媒体及销售服务商代表逾 500 余人共同见证了这一震撼时刻。至此奇瑞东方之子品牌谱系下重磅车型,东方气质舒适座驾终于露出庐山真面目。本次上市车型涵盖 3 款动力总成及 6 款车型,并有名流白、雅仕黑、豪爵金、华贵紫、致尊灰、典雅银 6 款颜色供消费者选择。

发布会现场,奇瑞汽车股份有限公司董事长兼总经理尹同跃先生在发言中指出:“东方之子”这四个字之于奇瑞不仅仅是一款车型,更是一块金字招牌。据了解,东方之子上市之初,就一举打破了“合资及外资汽车才有好品质”的车市传统观念,开创了中国的精品时代。东方之子以其出色的节油性能,全面的安全配置以及优越的空间布局成为 2004 年 APEC 会议指定

用车;2006 年入选国家公安部购车企业名单;2007 年获得国务院百辆采购大单;2008 年,荣膺“神七任务航天员礼宾用车”。可以说东方之子品牌走过的历程,就是一段彰显国车尊严的光荣之路。

新东方之子的上市,无疑是奇瑞再次践行了对国人的承诺。其并不是简单的迎合市场,而是用领先的技术感动用户,用真诚赢得国车的尊严与发展。新东方之子的上市,符合汽车工业的发展趋势,也印证了奇瑞以质取胜的决心,开启自主品牌中高级轿车的新时代。

(杨春)



“品味经典传承,体验驾驶本源”

雪佛兰趣驾营济南站圆满收官

5月19-20日,以“品味经典传承,体验驾驶本源”为主题的雪佛兰全系趣驾营山东济南站活动完美落下帷幕。300 余名车迷朋友及家人近距离体验了雪佛兰旗下全系车型。其中,雪佛兰全球中高级旗舰迈锐宝更是以超乎想象的驾驶快感以及与众不同的高级舒适享受,让现场来宾充分体验了这款中高级座驾“驾享合一”的产品精髓。现场订车高达 2 万元礼包的钜惠活动,也使得从泰安专程赶到现场订车的消费者络绎不绝。

除了试驾迈锐宝,雪佛兰旗下其他车型科帕奇、爱唯欧、科鲁兹、新赛欧、景程的试驾体验活动也很有乐趣。很多车主表示,利用周末时间与朋友家人来玩一把很值得,特别是在一个刺激却不乏轻松的环境里,能通过科目体验到日常开车出行所无法感受到的极限路况下车辆的性能,在提升自己驾驶技巧之余,对雪佛兰全系产品与众不同的驾驶体验有了更深刻的感受,同时也对雪佛兰品牌带来的驾驶乐趣有更加深入的认知。

(赵滨)

新逍客升级换装再进化 齐鲁湿地环游将启程

东风日产全新逍客登陆山东

4月23日,东风日产隆重推出 2012 款逍客车型。此次上市,2012 款逍客进行了众多智能配置升级,进一步巩固了其在 20 万元级别市场最高性价比的优势。5月26日,新逍客济南地区上市品鉴会将在黄河森林公园正式上演。接下来东风日产将举办新逍客齐鲁湿地环游之旅。在走近地球之肾自然湿地的同时,领略自然风光,体验新逍客的操控魅力。全国范围内,东风日产正在组织“一路向北, V 行天下”大型试驾活动,到 4S 店报名参加,不但可以和国内外高手同场竞技体验 CVT 科技魅力,还可以试驾日产战神 GTR,赢取东风日产“北极之旅”。

价值跃升
2012 款逍客智能再进化

作为城市 SUV 市场中智能、时尚派的代表,逍客凭借智观全景、智全型、智行全程三大领先优势,成为了都市跨界时尚精英人群的首选,更为城市 SUV 市场树立了 20 万元级别最具性价比的价值标杆。

此次上市的 2012 款逍客,2.0L CVT 级别全系配备最新研发的“Eco Drive 节能驾驶助手”,这套系统可以通过智能化动力总成控制,让驾驶者的油门控制更加专业。“Eco Drive 节能驾驶助手”通过整体控制 CVT 的变速反应,在提升起步的顺畅性和行驶稳定性的同时,实现低油耗行驶,全面提升燃油经济性。

同时,全新调校的 XTRONIC CVT 无极变速器带来更加优异的油耗表现,更多级别配备定速巡航和车载蓝牙、新增音响 USB 接口,为消费者提供更加顺畅、随心的驾驶体验。逍客搭载的 AVM 全景式监控影像系统、CARWINGS 智能行车服务、CVT 智能无极变速器等先进智能装备,都是同级别车型中绝无仅有的。经过此次智能配置升级后,

逍客再度实现价值跃升,性价比优势更为突出,无愧于“20 万元级别 SUV 车型明智首选”的称号。

经过全新进化升级的 2012 款逍客目前已经到店,山东省各区域的上市会也将陆续展开。据了解,从 5月12日至 5月29日,新逍客将分别在潍坊、青岛、淄博、济南和临沂举行区域上市品鉴会。喜欢新逍客的车迷朋友,可密切关注本报报道,或和专营店联系咨询。

升级换装
全新逍客即将登陆齐鲁

在刚刚过去的第一季度,东风日产逍客,奇骏累计销量达 42,323 台,同比增长近 40%,领跑 SUV 市场。如今,逍客全新换装再次上市,其市场雄心自不待言。据东风日产大友专营店总经理许健介绍,新逍客济南上市会将于 5月26日在济南黄河森林公园举行。“我们将新逍客上市和试驾会选择在山水相接的黄河森林公园,就是想让客户们亲身体会下逍客这次的升级装备,尤其是 AVM 全景监控影像系统和 ECO Drive 节油驾驶系统。”

据许健介绍,新逍客北京车展全国亮相以来,得到了车迷朋友的广泛关注。最近一段时间,咨询选购新逍客的顾客越来越多。“举办上市会,更多意义在于让大家在黄河森林公园这样的郊外风景区亲身试驾,体验逍客升级换代之后的驾控感受。“据了解,黄河森林公园上市之后,东风日产将在全省范围内开展齐鲁湿地环游活动。包括济宁微山湖湿地、东营黄河入海口、潍坊白浪河风景区、菏泽单县黄河故道,都将成为逍客试驾路径选择。湿地是地球三大生态之一,被誉为地球之肾。山东湿地资源丰富,湿地游也是当前最时尚的旅游形式之一。本次全新逍客齐鲁湿地环游

活动,也是东风日产倡导绿色出行、呼唤社会关注环境保护、践行社会企业公民的一项重大举措。

全新逍客 5月12日已经在潍坊上市。青岛地区的上市仪式也于 5月16日在青岛车展举行。5月19日,新逍客还将在淄博举行鲁中地区上市会。临沂、烟台两市上市时间将与济南同时举行,均选在 5月26日。全省日产车迷可以到当地专营店咨询当地上市发布会详情。

V 行天下
和东风日产一起去北极

CVT 无极变速器,一直是逍客引以为傲的动力装置。此次新逍客进化升级,依然选择了全新调教的 XTRONIC CVT 变速器。日产汽车很早就致力于 CVT 无极变速装置的研发和装备,从 1992 年算起,日产 CVT 技术变革已经走过 20 年。2012 年,东风日产将联合天籁、SUV 和家轿类所有搭载 CVT 变速器的车型,共同启动一路向北 V 行天下大型试驾活动。最终获胜的挑战者将有机会参与“北极之旅”。

CVT 即无极变速传动,其英文名称 Continuous Variable Transmission,简称 CVT。有其装置的变速器也称为无级变速器或者无级变速器。变速器和普通自动变速器的最大区别是它省去了复杂而又笨重的齿轮组合变速传动,而只用了两组带轮进行变速传动,通过改变驱动轮与从动轮传动带的接触半径进行变速。

由于 CVT 可以实现传动比的连续改变,从而得到传动系与发动机工况的最佳匹配,提高整车的燃油经济性和动力性,改善驾驶员的操纵方便性和乘员的乘坐舒适性,所以它是当今汽车行业最理想的汽车传动装置。如今,东风日产已经在旗下天籁、SUV 和家轿类产品中全部使用此装置。

NISSAN QASHQAI 逍客

逍客 2012 款

领先搭载 Eco Drive 节能驾驶助手

ECO

SHIFT...the way you move NISSAN

技术日产 人车生活

据介绍,东风日产 V 行天下活动从 5 月份正式启动,经过店头报名,同城选拔,最终将于 7 月 1 日-2 日在北京进行全国总决赛和 GTR 试驾体验之旅。本次 V 行天下活动加入了内容丰富的趣味试驾活动,包括趣味试驾 PK 赛和户外封闭试驾体验两个环节。车迷朋友可以通过这

些形式多样的试驾会来体验东风日产 CVT 无极变速器的科技魅力。此次 CVT 体验之旅已于近日启动,东风日产全国经销商即日起已经开始接受报名,凡是有兴趣参与本次活动的车迷朋友,均可以到所在辖区东风日产专营店报名参加,赢取机会体验北极之旅。