



唐人·海湾公馆整体效果图。

唐人·海湾公馆:宜居城市新地标

文/本报记者 周艳利

唐人·海湾公馆地处威海城区东部、威海湾西岸的中央核心位置,紧邻威海国际会议中心、国际会展中心、文化艺术中心,西靠翠郁山峦,向东俯瞰南北4千余米的幸福公园景观,东眺刘公岛,西观仙姑顶,推窗即现。

整个项目由一座五星级“唐人·皇冠假日酒店”、一座五星级酒店公寓和四栋顶级一线滨海豪宅构成,其中,酒店引进国际知名品牌“皇冠假日酒店”运营公司管理,面积约4

一年多来,威海地产行业潮起潮落。整个行业风云激荡之中,唐人·海湾公馆有条不紊,稳步推进,屡有创新。唐人·海湾公馆将给这座城市带来哪些值得期待的新生活,这些期待又是基于什么资源形成的,近日,本报对唐人·海湾公馆的创作者——威海联力置业有限公司营销总监马晋进行了专访。

万平方米,项目的园林设计、室内精装、细节规划全部出自名家之手。精工建造,保证了唐人·海湾

公馆为业主提供最好的产品。

唐人·海湾公馆项目内容厚重、品质高端,环境承载率却很低。为了打造别墅级的园林景观,唐人·海湾公馆保证了1.8的超低

容积率和超过60%的高绿化覆盖率,这是硬环境。软环境方面,公馆特聘来自英国,拥有157年历史的世界知名物业管理公司——第一太平戴维斯作为物业顾问,全方位保障馆区的五星级品质。

“唐人·海湾公馆,就该在这里”

房地产市场调控坚决不放松的大趋势之下,唐人·海湾公馆“这边风景独好”,马晋的解释倒也简单。威海作为一个三线的后发城市,城市化进程不断加快,大量基础设施建设急需上马,承载完善和补充城市整体功能的商业、酒店等服务业地产成为重点扶持对象,融资环境及政策相对宽松,这种来自城市发展的“刚需”表现在城市综合体项目上,必然具有很强、很大的市场空间。基于威海的市场“小气候”,马晋认

为,唐人·海湾公馆的建造恰恰满足了这种城市发展的“刚需”。

再具体到唐人·海湾公馆项目所在的青岛路、海滨路中间地带,马晋分析说,这块区域经过前几年的发展,威海国际会议中心、会议中心、文化中心相继落成开放,这些城市功能单体聚集到一定程度和规模,必然出一个与之相匹配的城市综合体项目。

时势造英雄,如此地缘,唐人·海湾公馆应运而生。它与威海国际会展中心、威海会议中

心、市民文化中心、博物馆为邻。会展经济是威海发展服务业的重点,但是光有一个会展中心远远不够,需要一系列相应项目配套。在北京、广州、大连等会展经济比较成熟的城市,与之相匹配的服务设施已经相当完善,但威海还远远不够,空缺很多。“我们的项目建在这里正好可以满足其要求,我们只是在正确的地段,建造了一个与之相匹配的项目,唐人·海湾公馆,它就应该在这里。”马晋说。

►威海联力置业有限公司营销总监马晋

▼“天墅”样板间实景图



天墅,“住在威海”的创新

自2012年4月开始,一个独特的名词、一种别具新意的创意“屋”进入威海人和地产界的视野,它就是——“天墅”。一个似乎是与天空、与别墅有关的居住创新,引起了威海人乃至业界的好奇心和想象力,吊足了威海人的胃口。

马晋介绍,“天墅”是联力置业在威海独创的一种海景房产品,它改变了普通海景房千篇一律的空间构造特点,将室内空间

设置为上下两层,源于别墅,但绝对高于别墅。别墅的稀缺性在于它独揽大自然中最优质、最稀缺的景观资源。高于别墅的唐人“天墅”地处威海东部海海岸线核心位置,东眺刘公岛,西望仙姑顶,推窗即望,“天墅”业主享受到的是远远高于传统意义别墅业主所能得到的体验。

在细节上,“天墅”项目特别设计了270度景观阳台,不管从客厅落地窗还是卧室飘窗,都能给

业主带来最佳景观效果。“天墅”每层2户,配备2部高速客梯,一户一梯保证了天上别墅的“独门独院”。每户“天墅”的厨房还专门设有一个入户门,专供保姆进出。内部设计上,“天墅”划分不同的功能区,保证主人宴请宾客同时,可以满足不同客人的需求,既可以互相关照又可以就不同话题进行交流。

这些生活细节的考虑都是威海市场中绝无仅有的。



皇冠假日酒店,东海岸的五星级期待

众所周知,皇冠假日酒店以国际五星级的尊贵服务闻名于世,为商务和休闲游客提供应有的设施与服务。在这里,既可以预订世界级的会议设施,举行会议或团体活动,也可以在豪华健身房锻炼身体、放松心情。

当前,很多项目所设立的私人会所,在后期的运营中往往会因为管理、资金等问题而出现一系列问题,无法保证为业主提供

应有的服务。有世界知名品牌托管,马晋坚信,皇冠假日酒店将成为业主的私人会所,业主可以尽情享受酒店提供的五星级服务。马晋介绍,皇冠假日酒店入驻后,从设计、环境到氛围都秉承五星标准,专为社会精英、商界领袖量身订制,对所有配套要求非常严格,更能够有效地推进物业保值增值,从而让唐人·海湾公馆具备很强的投资价值,为业主带来超

五星的升值保值前景。

皇冠假日酒店的人驻,不仅为业主带来五星级服务,更将填补威海城区东海岸缺少国际级管理水准五星酒店的空白,带动威海高端酒店行业整体水平,提升威海对外接待等级,对威海城市旅游、商务接待功能是一次更好的完善与发展,必将提升威海的城市形象和承载功能,打造这座著名旅游城市的国际级形象。

●唐人·海湾公馆大事记

2011年5月7日,唐人·海湾公馆品牌首发仪式在威海高调举行。从此,一座足以引领威海城市生活、城市建筑风尚的至尊新地标,以其形之耀、质之荣为业界和居民所期待。

2011年9月25日,唐人·海湾公馆开盘仪式隆重举行。当天,定位高端的豪宅成交突破80套,成交金额达到2.35亿元,创下威海地产10年单日销售额的新记录。

2012年5月5日,唐人·海湾公馆样板间开放仪式在项目现场隆重举行,一种叫“天墅”的居住新概念、新形态,呈现于威海这座最适合人类居住城市的东海岸。

2012年5月11日,唐人旗下的国际五星级酒店——皇冠假日酒店正式动工,它将以国际级五星级的管理、服务水准添补威海东海岸的空白。