

支持循环经济 全力服务“三农”

农业银行聊城分行夏日采风(上)

截至5月末,农业银行聊城分行“三农”各项存款135.12亿元,较年初增加18.9亿元,占全行增量的68.2%,其中对公存款65.54亿元,较年初增加11.8亿元;个人存款69.58亿元,较年初增加7.1亿元。“三农”各项贷款113.15亿元,较年初增加1.16亿元,其中对公贷款余额94.43亿元。该行较好地践行了金融为实体经济服务的承诺,提升了服务“三农”的水平。日前,记者走进聊城农行,对高唐、阳谷等支行服务“三农”事迹进行了采访。

聊城地处平原,沃野千里,是山东的粮仓。适逢夏收时节,好一派丰收景象!每到麦收的时候,总是会看到小麦秸秆焚烧处理引发问题的新闻,记者在前往聊城农村的路上看到,尽管麦收已经接近尾声,空气洁净,无论是空气中还是麦田里都没有发现小麦焚烧的痕迹。原来,这里已经变废为宝,围绕处理小麦秸秆已经形成了循环经济。在到达高唐县后,我们远远看到一座小山似的麦秸垛,这就是小麦秸秆的“大本营”——泉林纸业的原料厂。

资金助力三农发展

在泉林纸业的原料厂,我们接触到一位来送麦草的工人。每年这个时候,像赵寨子镇的房泽海一样的农民,都开始了忙碌的收麦秸的工作。据房泽海介绍,他的车可以拉15吨左右的麦草,“工厂按照麦草的等级给钱,好的话,一吨可以卖500元左右。而一车,可以赚一

千块钱左右。”尽管整个麦草收购只能维持八九天左右,但是,房泽海们也乐此不疲。

泉林纸业是以浆纸业为核心的大型企业集团,据泉林纸业副总经理任立华介绍,他们一年能消化麦草、玉米秸秆100万吨。粗略算来,能为农民带来5亿元的收入。

前几年号召秸秆还田,但是实践证明,这并不是一个好方法。“翻到土壤下的秸秆,容易不均匀,腐烂沤肥的时间很漫长,不仅不利于作物生长,还可能造成减产。”泉林纸业副总经理任立华介绍到,“我们公司把秸秆收来,运用技术一方面提取了纤维素来造纸,另一方面还可以提取木质素生产有机肥料。”目前,该厂生产的液体肥、颗粒肥包括叶面肥、花卉用肥、水溶性有机肥等几十个品种,年产量达到60万吨,销往全国各地。

值得注意的是,在整个造纸、造肥的过程中,泉林纸业对产生

的污水进行了高技术的处理,使得最终排放的污水达到了可以灌溉,养殖的高标准。我们看到,排放的水中,有对水质要求较高的锦鲤,这说明,泉林纸业的循环经济发展目标已经成为现实。

据悉,泉林纸业的循环经济实践,得到了中国农业银行的大力支持。中国农业银行高唐县支行副行长董凤录说,“我行从1994年开始与泉林纸业合作,公司的新产品研发和新项目投产,我们都及时进行资金投放。到目前,我行发放给泉林纸业的信贷资金达到13亿元。”

创新模式服务三农

为满足秸秆原料需求,分散仓储于集中的风险,泉林纸业提出了“公司+合作社+千吨点”的秸秆收储模式,计划在聊城市范围内设立合作社8个,每个合作社设置50个秸秆收购“千吨点”,其中在高唐县有54个千吨点。

中国农业银行高唐县支行抓住价值链中的合作社这一关键环节,实施“农行+专业合作社+农户”模式。与当地龙头企业进行合作,引导农民专业合作社推荐优质农户,较好地解决了农户贷款无序营销的难题,也在无形中带动了龙头企业发展壮大。据该行副行长董凤录介绍,目前该行已经向符合条件的150个秸秆“千吨点”负责人进行批量营销,并由泉林纸业提供担保,发放农户贷款400万元。

泉林纸业副总经理任立华向记者表示,“农行对我们的支持非常大,他们成立了专门的营销团队,直接上门营销和办理业务,为我们提供了很大的方便。”这种方式,只是

农行高唐支行服务三农的诸多措施之一。该行成立了3个营销团队,采取错时服务、预约服务、流动服务等方式,主动上门直接营销和办理业务,向农户提供集中金融服务,大大缓解了基层网点和人员不足的矛盾。

为了更好地服务三农,农行不断创新,逐渐开发出了一条走批量运作,规模经营的道路。这条道路也是农业银行服务“三农”和商业运作的有机结合点。

目前,山东省高唐县现有省级以上龙头企业8家,市级龙头企业70多家,生产组织化程度较高的农户达到16500多户。重点龙头企业幅射和带动下,全县农民人均纯收入高出4800多元。

在充分论证的情况下,农行高唐县支行根据高唐县龙头企业多、产业集群多的“两多”实际,实施了以产业链为对象,进行名单制管理,推行农户贷款批发等工作举措。

据了解,截至5月末,农行高唐县支行农户贷款余额2.3亿元,较年初增加3959万元,同比多增3774万元,其中依托农业产业链累计发放贷款1.3亿元,余额较2011年6月底增加8755万元;联保贷款占比下降25.1个百分点。连续四年农户贷款实现零不良;四年来累计实现贷款利息收入3417万元,占全行的10.18%。

三农问题,一直是全社会上共同关注的大话题。如何更好地服务三农,社会各界都在作出努力和支持。应该说,中国农业银行高唐支行在服务“三农”方面走出了自己的道路,探索出了基层金融的发展之路。

(记者 周爱宝 王丛丛)

财金资讯

第六届国寿客户节启动 保户可享多项承诺服务

本报讯 6月16日,中国人寿第六届客户节隆重启动,本届客户节的主题是“牵手国寿·品味生活”。启动仪式上,中国人寿郑重发布了八项服务承诺,广泛接受社会各界监督。

这八项服务承诺是“规范经营、多样保障、诚信销售、便捷服务、用心倾听、快速响应、主动理赔、严格保密”。此外,中国人寿高度重视客户体验,在客户关心的主动理赔和便捷服务方面,推出了“资料齐全、无需调查案件,在3个工作日内做出理赔核定”的理赔承诺及“对于不能当时解答的咨询或投诉,在2个工作日内向客户反馈进展情况或处理意见”的承诺事项。

据介绍,针对这八项服务承诺,中国人寿在内部将通过优化工作流程,完善技术支持,加强考核监督等多种举措,切实保证履行各项承诺,不断完善服务质量监督体系,建立“监督、跟踪、整改、提高”良性循环机制,做到时时监督、事事有监督、人人受监督,以保障服务品质不断提高。同时,建立外部监督机制,广泛聘请社会监督员,与第三方机构合作开展客户服务满意度调查,不断发现和改善服务工作中的不足。

中国人寿保险股份有限公司山东省分公司总经理白彬表示,中国人寿的发展之路,离不开广大客户对公司的信赖支持。中国人寿也将更加坚定地履行服务承诺,更加坚定地践行“成己为人、成人达己”的企业文化核心理念,不断创新,不断突破,不断超越,努力为更多的客户提供更好的产品、更优的服务。

(薛志涛 徐钢)

宏大叙事中的舔犊情深



周爱宝

神九已上天,潜龙要入渊。国人欣喜,奔走相告。欣神九上天,喜国力之强。这都是宏大叙事的部分。昨天是父亲节,父亲节的头一天,在刘洋乘坐的神九点火之际,最牵挂她的父母都不敢收看电视画面,看到成功进入轨道,国人欢呼之际,母亲已经泪流满面,可想她们家人的担心与牵挂。每个人都有自己心底的柔软之处,成功的事业和柔软的人性,构成了人生不可或缺的两个部分。每个闪耀的光环背后,都有感人的亲情。任何“高大全”的解读,都难以唤起人们心底的真情。任何宏大的国策,都应该体现人性的光辉。

每个孩子都是他父母的“神女”。一次饭局上,初识的聊城朋友罗君谈到他的女儿一脸骄傲,打开手机上的照片让我们看。他说孩子学习很好想考研,他却想让孩子本科之后尽快回到身边就业。爱宝劝他,尊重孩子的选择意愿才是对孩子真正的爱,父母的意见只能是参考。我们儿时,父母不给我们这么大的压力,社会的主流价值不是只有“成功”二字,那时的

教育也基本上还是顺其自然的。而在计划生育这项国策下,独生子女获取了许多爱,也承载了很多不该有的压力,他们总是担心自己的学业不够优秀,将来的事业不够成功。一部分孩子承受不了压力而放纵自己,虚度青春;另一部分则在压力下痛苦煎熬,没有幸福感可言。

我们培养孩子,要有压力有动力,但更要有幸福感。爱宝觉得,做父亲固然不容易,但现在的孩子,包括自己的儿子其实更不容易。电视剧里总有这样的剧情:为了事业,父子恩断义绝,沧海横流后,父子双方往往在父亲一方即将临终时才互相原谅。其实,父子间的争斗在帝王戏里还有点可信,因为绝对的权力让人异化,而普通人家的父子温情是无处不在的。我很羡慕儿童作家郑渊洁和他的父亲郑洪升,父子两个经常在微博里交流。郑老爷子祝57岁的儿子生日快乐,描述儿子出生时的情景,而郑渊洁则马上想起父母的钻石婚快到了。郑渊洁能够写出那么充满童趣和真情的儿童文学,与他们令人羡慕的父子温情可能不无关系。

爱宝以为,父亲节里父亲不必得到鲜花,因为在父亲的关系里,父亲处在强者的地位,尤其是在孩子未成年时。父亲节里,不要想成年的儿女是否孝顺,而是想在过去的岁月里你是否教会他们如何去爱。孩子是父母的影子,如果孩子表现冷酷,那一定是孩子没有从父母身上学会爱与宽容。

父亲对孩子的爱,不是

给他们铺垫的前程有多辉煌,不是给他们留下的遗产多么庞大,不是去培养敌对意识,非黑即白,让孩子充满仇恨,而是应该通过言传身教,让孩子懂得爱心、喜乐、仁慈、良善,学会坚忍、宽容、自制、承担。投资大师巴菲特一辈子创造的财富,没有传给儿子,而是交给了比尔·盖茨基金会,造福整个社会。他的儿子一个学音乐,一个搞农场,农场是巴菲特购买后租给儿子的。谁敢说巴菲特不是称职的父亲?他的儿子们对投资没有兴趣,选择了自己的喜好,幸福而又普通地生活着,巴菲特对别人来说是股神,对他们来说只是一个可爱的老头,一个让孩子自由选择父亲。

父亲节里,我们应该反思,不是我们对孩子投入了更多的金钱就能收获更多的爱,而是应投入更多不求回报的爱,才有可能收获更多的真情。无论在世俗社会里多么成功,你要反思的是,你的孩子和亲人朋友是爱你这个人,还是爱你的钱和权势!巴菲特说,金钱在某种程度上会让你的处境更好一些。但金钱既不能改变别人对你的爱,也不能改变你自己的健康。等你们到了一定的年纪,就会明白,衡量你的人生是否成功的真正标准,是看看你爱的人中到底有多少人真的爱你!

宝眼看金融

Tel: 13505416757 Email: abab669@sina.com
http://blog.sina.com.cn/u/1409496210

泸州老窖 中国探月工程战略合作伙伴

泸州老窖全力支持中国航天事业
预祝 神舟九号与天宫一号完美对接

对接美丽梦想
此刻,我们一同品味荣耀

神舟九号,再一次实现历史突破,女宇航员首度飞天,与搭载的蝴蝶一同进入璀璨太空,完成与“天宫一号”的完美对接。这一刻,让梦想绽放,让世界品味中国荣耀!

泸州老窖 特曲老酒

泸州老窖·中国荣耀
LUZHOU LAOJIAO CHINA'S HONOR AND PRIDE