

“丢包的是个好人，一定要千方百计找到他”

两张捐款收条感动捡钱包人

本报6月17日讯(记者 赵磊 通讯员 史为群)赵先生到潍坊办事不慎丢失钱包。捡到钱包的徐女士从钱包内发现赵先生向学校捐款时学校开据的收条,深受感动,她通过公安民警终于联系到赵先生。赵先生为答谢徐女士和民警,特制作两面锦旗,6月14日一早从高密赶到寒亭表示感谢。

6月3日下午,潍坊市化纤厂职工徐女士到潍坊市沃乐玛超市购物。她从超市出来时,发现门口有一个钱包,捡起来一看:内有现金8000多元,银行卡四五张,失主身份证一张,

别人欠失主的欠条23余元及其它单据6万元左右等物品。

徐女士在查看钱包内的物品时,发现两张失主向高密市两所学校捐款后学校开据的收条。这两张爱心收条使徐女士深受感动。“这个先生是位好心人,一定要尽快想办法找到失主”,徐女士决定无论如何也要找到失主。失主的身份证显示:失主姓赵,高密人。虽然有身份信息,但却查不到联系方式,徐女士到处打听却无法找到失主。

晚上回到家,徐女士把此事告诉给丈夫,丈夫联系到寒

亭公安分局民警李春荣。民警立即帮忙寻找这位赵先生。民警通过上网查询,查询到赵先生母亲单位的联系电话打了过去。一个男子接听电话,称并不认识赵先生的母亲。当民警将此事说明后,对方热心地说给帮忙打听一下。对方很快便来了回信,说找到了赵先生的母亲。原来,赵先生的母亲已退休,很多人不认识她。就这样民警与赵先生终于取得了联系。赵先生得知丢失的钱包有了着落,内心十分感动。

原来,6月3日上午,高密市的赵先生来到潍坊市看望

朋友,办完事后,下午到沃乐玛超市购物,当他伸手掏裤袋里的钱包付款时,却发现钱包不见了。赵先生无奈之下回了高密。6月4日一大早赵先生便从高密市赶来认领钱包,他从徐女士手里接过钱包,发现钱包内的物品及现金一样不少,当即从丢失的钱包内拿出8000元现金塞给徐女士表示感谢,却被徐女士婉言谢绝了。徐女士对赵先生说:“你本来就是一位爱心人士,当我看到钱包内有你向两所学校捐款的收条后,我很感动,你是位助人为乐的好心人,我怎么能收你的

钱呢?我们人人都应当做好事,这是我应该做的。”

赵先生回去后,特地制作两面锦旗。6月14日一早,他便从高密赶到寒亭,当面将写有“拾金不昧 品德高尚”的锦旗送给徐女士,将写有“真诚服务 心系百姓”的锦旗送给寒亭公安分局民警李春荣。赵先生告诉记者:“钱丢了是小事,关键是钱包内有近30万元左右的欠条和收据,欠条丢了,别人欠我的钱就要不回来了。徐女士的拾金不昧,使他挽回了近三十万元左右的经济损失。”



200副花镜送老人

15日上午,潍坊市质监局联合安丘一眼镜公司,为安丘柘山镇岳家秋峪村老人献爱心,现场200副老花镜免费送给村里的老人。据村支书岳启祥介绍,村里一共342口人,50岁以上的老年人占了一半还多,多数老人不配镜,少数就在赶集的时候去地摊上花两块钱买一副戴着。记者现场了解到,验光对多数老人来说都是第一次。

本报记者 张浩 摄影报道

企业提供的多是实用型职位

勤工俭学技能型人才最抢手

本报6月17日讯(记者 秦昕)17日,记者从潍坊市人力资源管理服务中心了解到,16日,潍坊市2012年暑期大学生勤工俭学交流洽谈会在新华路北段的市人力资源市场成功举办。在现场记者发现,勤工俭学工作对学历放宽了要求,多招聘技能型、经验型人才,研究生不如技校学生抢手。

据了解,招聘会共吸引了50多家企业,提供岗位1200余个,初步估计,现场共有1000多名大中专学生前来觅职,为了让大中专学生充分了解国家的就业政策和

相关规定,主办方还在当天组织有关单位同时举办了就业政策宣传活动。但是在招聘会上,仍有一些高学历学生没能找到合适的工作。

“我是潍坊本地人,放假回家没有什么事情,本想在假期里找份暑期工作赚个零花钱。可是很多单位都不敢用研究生,在招聘会上转了好几个来回,愣是没找到肯要我的单位。”来自武汉理工大学研究生刘靖告诉记者,许多用人单位都觉得能用中专生和大专生的岗位,没必要招聘研究生。

潍坊市人力资源管理服务中心有关负责人表示,虽然此次勤工俭学招聘会比以往多了一些学历层次高的人才,但从整体来看,假期用工的需求,大多集中在低端岗位。在这种情况下,使得技校、大专层次的毕业生成了众多企业争抢的香饽饽。

潍坊市人力资源管理服务中心有关负责人告诉记者,大学生在假期勤工俭学期间,尽管大多没有签订劳动合同,但只要确实存在劳动关系,大学生的权益同样受法律保护。

知名度不够引不起商家兴趣

节日促销“爸爸”不如“妈妈”火

本报6月17日讯(记者 付志锦)6月17日星期天,是一年一度的父亲节。17日,记者走访市区内商超发现,与一个月前的“母亲节”相比,无论是促销力度还是促销产品的种类,父亲节都不敌母亲节,“父亲节”经济明显遇冷。

17日中午,记者在潍州路一家商场看到,“父亲节”的促销活动已经开始,促销产品包括打火机、腰带等男士用品,记者发现,无论从宣传范围或是促销种类,都明显逊色于母亲节,据其

中商场内一位工作人员介绍,与母亲节相比,父亲节本身的节日气息并不浓厚,而且之前的大力促销并没有得到好的市场反映,所以今年的父亲节促销主要是“应景”。

17日下午2点,在东风街上某商场内,记者看到,奎文区的孙女士正在为父亲选购礼物,孙女士告诉记者,前段时间母亲节,她为母亲选购了一套化妆品,妹妹给母亲买了套衣服,当时来逛街时,发现折扣力度很大,而父亲节的

促销力度却较小,几乎感觉不出来。

随后,记者走访了市区多家商场超市发现,同样是感恩父母的节日,各大商超针对父亲节推出的促销产品明显较少,商品主要集中在剃须刀、男士清洁用品以及男士服装等。潍州路上一位男士服装专卖店的工作人员告诉记者,男士服装的销售量与往日并没有不同。“母亲节和父亲节产生的经济效益的确相差很大,一个是因为男士服装的需求较小,还有就是父亲节知名度不够。”

绿城·潍坊诚园

与你零距离

潍坊媒体共鉴绿城“第一品级”

2012年6月11日—13日,绿城·潍坊诚园诚邀山东潍坊各大媒体与客户,来到杭州参观了桃花源、溪上玫瑰园、西子湖四季酒店、翡翠城、蓝庭等经典作品,零距离感受第一品级的绿城建筑、绿城园区,现场体验绿城式美好生活。

绿城集团成立于1995年,是中国知名的住宅物业开发商之一,以优秀的房产产品质量占据行业内的领先地位。历经18年耕耘,绿城的开发足迹已经遍及北京、上海、南京、宁波等国内75个城市,共开发建设295个项目,产品类型涵盖别墅、合院、排屋、多层公寓、高层公寓、城市综合体、大型社区、商用物业、政府保障房等,为全国数十万的城市精英阶层营造出高品质的居住园区。

此次零距离活动历时三天,通过对绿城在杭项目的实地考察,零距离感受项目的品质及服务,让绿城品牌形象深入人心。桃花源,整个中国别墅建造史上的不断被提及与参照的标杆作品;蓝庭,绿城首个服务型生活园区。不同的产品系列给大家留下了不同的产品理念,却体会到了始终如一的产品和服务品质。在场的媒体朋友表示,参观了这么多项目,可以清晰的发现,绿城的建筑总是脱颖而出,具有独特的产品风格,同时又与周围环境融为一体,很是震撼!

在参观“绿城·蓝庭”的行程中,绿城首创的园区服务体系让大家叹为观止。踏入蓝庭会所,浓厚的生活气息扑面而来,“颐乐学堂”、“四点半学校”、“社区食堂”的设置无一不体现着绿城“以人为本”的开发理念。室内用泳池、篮球场、网球场、乒乓球台、健身房、婴儿游泳室等全龄化运动设备,都营造出健康活力的社区氛围。社区服务中心对社区居民生活方方面面的关系,尤其对老人孩子的照顾和教育,让每一位居民充分感受到了家庭的温暖。可以清晰的看到,园区服务已成为居民们生活的一部分,也是将来高端产品发展的必然趋势。绿城的园区服务体系,引发了人们对于品质地产的重新思考和定位。

马凤丽



父亲节的促销多事应景。