

东阿阿胶:用爱心铸品牌

6月5日下午,在山东省政府,山东省红十字会,山东省多家医疗机构的领导、专家和众多媒体记者的共同见证下,东阿阿胶“关爱生命 呵护健康”千万元款物捐赠大型公益活动在济南隆重举行。

去年5月,东阿阿胶联合中国抗癌协会启动了五年内向癌性贫血患者捐赠价值5000万元复方阿胶浆的关爱行动,同时开展国内最大规模肿瘤相关性贫血的临床干预课题研究。时隔一年,在东阿阿胶建厂60周年这个特殊的时点,山东阿阿胶股份有限公司再次向癌症患者伸出援助之手。

在该捐赠活动的启动仪式现场,山东阿阿胶股份有限公司总裁秦玉峰宣布,今后五年,东阿阿胶将通过山东省红十字会向广大困难癌症患者捐赠总价值达800万元的复方阿胶浆产品,帮助其缓解癌性贫血,提高患者生活质量和治疗效果;同时,东阿阿胶捐赠200万元用于救助先天性心脏病患者,此项救助为期五年,总计可救助200位先天性心脏病患者。

据悉,该公益活动将覆盖山东省内17市,今年重点锁定济南、聊城、菏泽、济宁、泰安、临沂6个城市,预计开展30场捐赠活动。除了爱心赠药外,东阿阿胶还将为患者提供专家讲座、专家义诊、健康体检及疗效跟踪评估等服务。

这是东阿阿胶践行企业社会责任的又一举措。

道义重于利益

众所周知,阿胶出东阿而得名。山东阿阿胶股份有限公司这样一个土生土长的山东本土企业,与在这片土地上辛勤耕耘的人们一样,传承着温良敦厚的秉性。一如有着深厚历史文化积淀的中药阿胶那样,东阿阿胶在弘扬中医文化、做强阿胶产业的同时,自觉承担起了社会责任,不仅在市场上用品质安全树立了良好的品牌和形象,也赢得企业健康发展的良好社会环境。他们用积累了3000年的信仰构成的道德体系,确保东阿阿胶的品质安全,实践超越利润之上的追求。

此次捐助的是山东阿阿胶股份有限公司除阿胶外的另一款主力产品。复方阿胶浆是经过现代改良的明代经典药方,属于国家级保密配方,畅销市场30多年,在国内十大补血品牌中第一提及率、最常用率、尝试率、品牌忠诚度等7项指标高居榜首,持续引领中国补血市场,特别是在治疗癌性贫血上有突出的功效。

癌症是人类的头号杀手。我国每年约有200万人患上癌症,有150万人死于癌症,防癌抗癌是一项迫切而重大的任务。而癌性贫血是癌症的主要并发症。数据显示,癌性贫血总的临床发生率为40%—70%,其中胃肠道癌、肺癌、宫颈癌等癌性贫血发生率高达60%—80%,严重影响了癌症患者的治疗效果、生存状况和生活质量。

“病人之病,忧人之忧”这句古语一直是东阿阿胶的理念,十多年前当我目睹癌症患者的痛苦时,我就产生了推进癌症治疗研究的想法。多次跟医生咨询后,发现贫血和白细胞减少症是癌症患者多发病,而复方阿胶浆的功效恰好就是补气血。”秦玉峰如是说。

东阿阿胶联合众多权威医疗机构开展了阿胶治疗癌性贫血相关研究。2002年以来东阿阿胶和癌友协会一道成立项目小组,进行药效验证及推动癌性贫血治疗。多次临床试验发现,复方阿胶浆在治疗癌症相关性贫血、白细胞减少症、癌症疲乏综合征以及提高癌症患者生活质量等方面,疗效确切。

参与该项目的国内中医内科肿瘤学专家刘培民教授表示,其进行的临床试验证实,复方阿胶浆对于放疗的增效减毒作用明显,对荷肺癌小鼠联合放疗其抑瘤率为66%,相比较单纯放疗增效率在48%;对荷肝癌小鼠联合化疗有效率为56.5%。此外,复方阿胶浆还被证实对肺癌等实体瘤具有突出的抑瘤作用,其对荷肺癌小鼠的抑瘤率高达61%,对荷肝癌小鼠的抑瘤率达到34%。

正是在这样的科学实证基础上,东阿阿胶于去年5月31日联合中国抗癌协会面向癌性贫血患者捐赠价值5000万元的复方阿胶浆。此次活动是东阿阿胶回报山东父老乡亲、践行企业社会责任的又一公益举措。仪式上,山东省红十字会代表癌性贫血患者接受了捐赠。山东省红十字会常务副会长曹怀杰说:“东阿阿胶的无偿捐赠不仅降低了患者的经济负担,更重要的意义是对于在临床领域解决癌性贫血顽疾将起到积极的推动作用。通过此项活动,我们看到了一个老字号企业的道德风范,看到了一个中国传统名牌的价值内涵,看到了一个优秀上市公司的良好形象。”

爱心铸品牌

1000万,这是山东省红十字会目前接收的最大一笔单项捐赠。然而,笔者在探访中了解到,此次的捐赠只是东阿阿胶公益之路上的一个

脚印。

“复方阿胶浆对于这些癌症患者而言,是一种希望。”秦玉峰万分感慨,“我曾收到一位癌症病患的来信,他感谢我们,因为阿胶产品帮助他减轻了放疗生理上的痛苦也增强了体质。正是一封封这样的来信时时激励和鼓舞着我。”

据了解,2010年以来东阿阿胶已陆续在全国25个省市区开展免费赠送、健康讲座及文化之旅方面的活动,北京、成都、南京、青岛、上海、深圳、重庆、昆明、杭州、温州、武汉、哈尔滨、合肥、济南、西安、沈阳、西宁、郑州、石家庄、广州、南宁等大中型城市活动效果均良好。2012年,他们计划继续在北京、重庆、上海、广州、深圳、济南、南京、成都、杭州、武汉、郑州11个城市开展此项活动。

不仅如此,多年来东阿阿胶坚持厚道、道地、传承、创新的发展理念,把“关爱生命 呵护健康”作为不懈的追求,在做大做强阿胶主业、打造中国第一滋补品牌的同时,忠实履行企业公民应尽的社会责任,始终不忘感恩社会、回馈故土。在慈善捐资、爱心助学、扶危济困、抗击非典、抗震救灾等各项活动中,东阿阿胶都慷慨解囊,伸出援助之手。并于2009年在全国启动了复方阿胶浆金榜助学计划,受益学生已达万名。

东阿阿胶近年来一直在通过扶持养殖业带动农民增收。目前,东阿阿胶摸索出了一套独特的驴产业发展模式,通过公司、基地+农户,成立合作社、扶贫基金等产业模式,向农民提供种驴和成熟的养殖技术,由企业负责回收活驴。自2002年以来,他们在行业中开始倡导关注原料生产,并率先垂范陆续在全国建立了17个养驴基地,号召行业内企业通过自建基地带动农民致富,在保证原料的基础上,履行社会责任。这一完整的产业链,实现了政府、企业和农民多赢。近十年来,累计为农民增收20多亿元。

2009年,东阿阿胶专门设立了慈善基金,用于安老、扶幼、助学、济困等弱势群体专项资助。每逢周末,聘请资深中医专家在阿胶博物馆设点为当地百姓义诊,累计受益上万人。

目前,东阿阿胶在上海华东理工、厦门大学等全国13所大学设立优秀大学生基金,专项奖励医药专业的学生,鼓励他们为医药事业发展作贡献。为响应和支持国家中医“治未病”行动计划,东阿阿胶选定10多个省市,通过名医、名院、名科、名店将阿胶免费送到不同地域、

不同人群、不同用途的消费者手中。

作为央企上市公司,高度的社会责任感是东阿阿胶矢志不渝的信念。“东阿阿胶将永远怀抱着一颗感恩、回馈社会的心,用爱与责任去谋划未来,继续遵循‘文化式成长’的思路,把文化、责任、价值与企业行为融为一体,把推进中国特色健康体系建设作为价值目标,真正成为一个拥有超越利润之上追求的企业。”秦玉峰的这段话体现了东阿阿胶的坚定信念。

道地阿胶 厚道品质

如果说一项项的公益活动还只是东阿阿胶这棵品牌长青树上的花朵的话,那么东阿阿胶人对其所传承的千年阿胶产品品质的追求,则是它的树干。

生产安全可靠的产品是企业最基本的社会责任。品质已经成为东阿阿胶人的信仰,融入到他们的血脉当中,渗透到他们生产的每一份产品里面。也正是这种宗教般的虔诚,才保证了阿胶千年品质不流失不变质。

“东阿阿胶已经有3000年的历史,制作工艺几经革新,发展成为今天这样一个市值300多亿元的上市企业,我们依靠的就是品质始终如一,始终以一种对消费者负责,对自己负责的态度打造山东国货级特产。我们传承的不仅是阿胶的制作工艺,也是阿胶人诚实守信的精神;我们生产的也不仅仅是产品,而是在履行一个企业和我们个人对社会、对公众、对消费者的责任。”秦玉峰接受采访时曾这样说。

从2002年开始东阿阿胶投资2亿多元先后在山东、辽宁、新疆、内蒙古等地建立了17个养驴示范基地。在产业合作模式上,东阿阿胶采用的是“基地+合作社+农户”的合作模式。

东阿阿胶副总经理李志忠告诉笔者,9年来,公司在发展商品驴产业中创造了多个全国第一:第一个成立驴产业专业研究院,第一个制定驴肉的分级分割标准,第一个组建养驴扶贫基金会,第一个研究并通过鉴定、达到国际先进水平的驴细骨冻精快繁技术。

在此基础上,东阿阿胶提出的“大质量”理念,就是按照ISO9000的理念,以创造价值为宗旨,对产业链上的各项工作输出进行评价,各项工作输出都可视为产品,每个“产品”都应有可测量的质量标准,以质论价进行考核。为完善大质量体系建设,公司建立健全了各项制度。在东阿阿胶,实行的是质量一票否决,诚信一票



▲华润集团总经理乔世波(右二)、东阿阿胶总裁秦玉峰(右一)考察驴产业。



▲与会嘉宾共同启动关爱生命呵护健康千万元捐赠大型公益活动。



▲由山东省抗癌协会与东阿阿胶在济南联合举办的“科学抗癌,健康饮食”大型义诊活动火爆进行中。



▲微机化皮控制系统。

否决出台了管理和市场人员信用管理制度、信用审计制度,形成了一个有效的自我约束预警机制。东阿阿胶全过程监控的质量管控体系,从毛驴的饲养就开始了。原料(驴皮)GAP基地建设已基本完成,实现了驴种、繁育、饲养、防

疫的标准化确保原料质量稳定均一。

在东阿阿胶,质量、安全、责任已成为企业的基因,成为其厚道企业文化的主调。也正是这样以“大质量”观念孜孜以求,成就了东阿阿胶品牌的“大安全”。

(袁静)