



两年奋斗 两载芳华 品牌升级 华丽蜕变

——金鼎购物中心两周年店庆专访董事长许振清



▲董事长许振清



▲总经理乔本强

作为聊城的商业巨头，金鼎购物中心两年的成长与城市的发展紧密相联，您想对聊城的百姓说点什么？

金鼎购物中心是百货大楼为满足我们聊城人民对中高端商品的需求而倾力打造的高端百货品牌。两年来，聊城经济在市委、市政府的正确领导下取得了快速发展，我们的金鼎购物中心也和聊城的经济形势一样实现了较好的经济效益和社会效益，各项经济指标稳步提升，发展势头蒸蒸日上。成绩的取得离不开各级党委、政府及相关职能部门的支持，离不开广大聊城人民的大力支持，在这里我代表聊城市百货大楼向长期以来支持我们工作的社会各界和广大消费者朋友们表示衷心的感谢！

百货大楼作为聊城的品牌进驻首都北京，面向全国，请您谈一下金鼎购物中心未来发展展望。

我们聊城百货大楼是一个有着85年经营历史的商业零售企业，是聊城本土百货业的“龙头老大”，多年来坚持“诚实守信、以诚为本”的经营理念，秉商安商、诚信经营、优质服务，树立了现代百货商店的良好企业形象，缔造了卓越的商业品牌。现在，我们聊城百货大楼在聊城乃至鲁西地区，都是一块响当当的金字招牌，但是放眼省内、放眼全国，百货业其他商业老字号，品牌知名度还有很大差距，说到底还是一个区域性商业品牌。为了使企业拥有更大的发展，我们在品牌创业上迈出了大步子。2011年，我们从打造百年企业的愿景出发，与光耀东方集团实现了强强联合、优势互补，将依托光耀东方遍布全国各地的商业地产和强大的经济实力，迅速在全国进行商业布局，实现走出聊城、走向全国、进而实现上市的目标，打造全国性知名商业品牌。目前，我们已启动鲁能力量，喜来登北京西客站店和航天桥店的开业筹备。

我相信，百货大楼的这次“走出聊城、走向全国”的创业，更能使我们聊城人感到由衷的自豪。根基扎实才能枝繁叶茂，在企业向外发展的过程中，我们将继续抓好金鼎购物中心的发展不放松，进一步夯实企业的发展根基。我们也会逐步把大城市的流行趋势、品类组合、服务特色引入购物中心，实现“资源共享”，加快购物中心的整体升级，真正把金鼎购物中心打造成鲁西地区的行业翘楚。

最后，我借两周年店庆、今日聊城，代表聊城百货大楼全体干部员工，再次向广大消费者一直以来对金鼎购物中心的大力支持表示衷心的感谢！

李桂华

聊城市东昌路与博园路十字路口的位置，一直是备受商家关注的必争之地。这里是聊城市最繁华的地带，是毫无疑问的城市中心；这里每天车水马龙，人流如织。两年前，聊城市百货大楼金鼎购物中心在此扎根下营盘。两年来，上至公司领导，下至一线员工，所有人用自己的热情与信念坚持着巨大的企业文化，打造着属于金鼎购物中心的精神与荣耀。两年后，金鼎购物中心傲然屹立在聊城商场产业之巅，成为聊城市时尚购物、休闲娱乐的最佳首选。日前，我们有幸采访到聊城市百货大楼董事长许振清，让我们一起走进他和他的金鼎购物中心。

我们看到了许多品牌已经进驻聊城，在引进国际品牌时是否遇到困难？

聊城作为三线城市经济发达城市，在引进品牌时确实遇到了很多困难，很多大品牌基于品牌档次和形象以及三线城市购买力的考虑，一般不做三线城市的开店计划，再加上业内一些不正当的竞争手段，更加大了国际国内一线品牌的招商难度。在这样的形势下，我们在招商过程中创新工作方法，主动走出聊城，走出山东，去全国各地一线品牌公司推介聊城、宣传聊城百货，以我们江北水城良好的投资环境和巨大的经济发展潜力吸引各地客商，以聊城百货大楼80多年积淀的企业文化和经营理念，以购物中心得天独厚的商圈优势，以消费者对百货的信赖和赞誉打动各大品牌厂家，先后与“优力士、欧米茄、雅顿、周大福、六福、潮宏基、欧瑞莱、中尔·丹顿、莱尔斯丹、邦姿、玛莎菲尔、Jep、玛嘉诗生、彼力尼、歌时力”等一批国际国内知名品牌达成了合作协议，成功搭建了诸多品牌首次“入驻水城”的平台，满足了中高端消费者不出聊城就能选购心仪品牌的需求。而且这些品牌在金鼎购物中心的销售非常理想，真正实现了消费者、品牌和企业的“三方共赢”。

开业85年来，为繁荣聊城市场经济、丰富广大人民群众的物质文化生活做出了积极贡献，聊城人民也对我们这个伴随了大家生活几十年的百货大楼有着极为深厚的感情。可以说，百货大楼就是我们聊城人自己的百货大楼，金鼎购物中心也是我们聊城人自己的购物中心。金鼎购物中心从开业之初，就始终秉承百货大楼“诚实守信、以诚为本”的经营理念 and “走进百货、亲情到家”的服务理念，致力

于为消费者提供一流的商品、一流的服务和一流的购物环境，“购物去金鼎、品味新生活”的消费理念已深深植根于广大消费者朋友心中。此外，通过在这两年运营过程中的不断调整，金鼎购物中心品类组合愈加合理，布局调整更加到位，各项管理进一步理顺，实现了与金鼎商厦的错位经营，更能满足不同层次消费者对品牌和服务的需求，整体竞争力得到了质的提升。

面对外地企业纷纷入驻聊城，金鼎购物中心有什么优势？

首先，我们欢迎商业同行来我们聊城开店，为咱们聊城人民提供更多的购物、休闲、娱乐的场所。因为市场就有竞争，有竞争才能促进市场经济的发展，竞争给我们创造了一种求生存、求发展的动力。所以，我们感谢竞争，也更喜欢竞争。其次，我要说的是，作为我们聊城本土的商业企业，聊城市百货大楼

立在社会各界和消费者对我们企业鼎力支持的基础上，建立在合作商对我们充分信任的基础上，建立在我们有一支敢征善战的商业团队基础上。基于方方面面的有利因素和三十余年的商业运营经验，在2009年筹备之初，虽然全球性的金融危机席卷而来，但是我们百大人却信心百倍，并最终实现了金鼎购物中心的成功开业运营，书写了我们百货大楼又一次的创业神话，促进了水城消费市场的提档升级。开业两年来，面对省内同行的布局调整、重拳升级入驻水城，我们本

着“谦逊、包容、学习、奋进”的“空杯”心态，多次组织人员到知名商业企业考察学习，借鉴成熟先进的零售企业管理办法，加快自身的运营布局和商业结构调整，促进金鼎购物中心形成独有的品牌效应和消费亮点，核心竞争力不断增强。我们百大人坚信：良性的竞争和谦卑的包容能更好的成就企业发展，零售商家特别是实力强劲企业的入驻，也说明聊城经济水平和购买力得到空前的发展，足以让每一个百大人和聊城人感到自豪。

2月5日，中国共产党聊城市第十二次代表大会胜利召开。在这次大会上，市委书记宋远方同志在报告中首次提出了“自豪、创业、包容、奋进”的聊城形象。金鼎购物中心是怎么体现这些聊城精神的？

作为百货大楼倾力打造的标杆之作，金鼎购物中心这两年前行的每一步都体现了自豪、创业、包容与奋进的精神。从筹备金鼎购物中心项目开始，我们就立志于把金鼎购物中心打造成聊城商业和鲁西商业的标杆之作，这样的决心和自信不是盲目自大，而是建

立在社会各界和消费者对我们企业鼎力支持的基础上，建立在合作商对我们充分信任的基础上，建立在我们有一支敢征善战的商业团队基础上。基于方方面面的有利因素和三十余年的商业运营经验，在2009年筹备之初，虽然全球性的金融危机席卷而来，但是我们百大人却信心百倍，并最终实现了金鼎购物中心的成功开业运营，书写了我们百货大楼又一次的创业神话，促进了水城消费市场的提档升级。开业两年来，面对省内同行的布局调整、重拳升级入驻水城，我们本

立在社会各界和消费者对我们企业鼎力支持的基础上，建立在合作商对我们充分信任的基础上，建立在我们有一支敢征善战的商业团队基础上。基于方方面面的有利因素和三十余年的商业运营经验，在2009年筹备之初，虽然全球性的金融危机席卷而来，但是我们百大人却信心百倍，并最终实现了金鼎购物中心的成功开业运营，书写了我们百货大楼又一次的创业神话，促进了水城消费市场的提档升级。开业两年来，面对省内同行的布局调整、重拳升级入驻水城，我们本

