



# 与你同行

TS4 编辑：王传胜 组版：边珂  
2012年6月18日 星期一

《齐鲁晚报·今日聊城》创刊三周年  
ICBC 中国工商银行聊城分行



自2010年起，每年暑假本报组织的暑期营销秀，成为这个城市一道亮丽的风景线。

# 暑期营销秀 孩子们成长的“加油站”

本报记者 陈洋洋

从春天开始，就陆续接到小报童们的电话，早早的报名“占位”了。“阿姨，我积攒和总结了很多经验，我今年要努力拿个大奖。”

2011年的暑期营销秀转眼过去整一年，仿佛一年一次的同学聚会，早早的开始有孩子和家长给我打电话，商量报名和见面的事。

突然觉得自己很像一个班主任，到了每年某个时间，迎接孩子们回来看看曾经的“班级”。在这个“班级”里，去年和前年孩子们挥汗如雨和开心大笑的照片还在，孩子们卖报的荣誉证书和“成绩单”还在，颁奖晚会上家长感动的发言还在。而我还是在约好的原地等待，等着又一年暑假，陪伴孩子们一起经历新的成长。

## 听见孩子们“拔节”的声音

“这是多么珍贵的成长经历，我清晰地听到孩子们‘拔节’的声音。”这是我听过的关于成长最生动形象的一句话。2011年陪孩子们卖报期间，家长曾这样感慨。我想，如果不是亲身经历这点点滴滴，这种“拔节”的声音，要怎样才能听得如此清晰。

活动结束后，我常常想念起来，想起曾经报社和家长一起栽的那片“小竹林”，在每一个卖报的清晨，劈里啪啦拔节而脆生生的成长的声音。

## 回到学校，孩子们表现优秀

过去的一年，经常在采访学校的时候碰到孩子们所在班的老师，得知孩子在班里表现优秀，我就有满满的自豪感。“我演讲的就是卖报故事，竞选班长成功了，老师和同学都很佩服我。”

总是能听到孩子们传来好消息，也总能听到家长们报喜，因为参加小报童，孩子们和其他孩子有了哪些进步和不一样。

听说孩子们以参加过小报童为荣，30天的比赛，一起经历过烈日和暴雨，经历过被误会和被拒绝，经历过委屈和挫折，经历过成长、欣喜和荣耀，能吃苦、能坚持，那是小男子汉们的荣耀，能鼓起勇气开口，能一直不哭、一直微笑，那是女孩子们和其他人不一样的自豪。

## “原来孩子们这么棒、有本事！”

后来，每次和家长们聊起来，说的最多的一句话就是“孩子们原来这么棒，他们比我们想象的要有‘本事’得多。”是的，孩子们的勇敢和坚强却远远不输成年人。

是谁说孩子们还小，是谁说城市的孩子总是被娇惯着，很多事都做不到？我清楚地记得宝贝们早上

天蒙蒙亮就排队领报的样子，记得孩子们卖不完最后一份报不肯坐下歇会儿的倔强，记得孩子们把卖报挣的钱捐给乞讨老人的样子。这个过程，我们仿佛只是旁观者，而孩子们勇敢地自己在成长岁月里大步地奔跑。

## 那些与孩子们一起成长的岁月

我曾这么想，在这个城市里，那么多的孩子都是父母手里的宝，他们是花棚里备受呵护的小苗。我曾担心过，那么小的孩子们，最小的5岁，最大的也不过15岁，第一年和小报童接触的时候我恰好25岁。这些比我小10岁和小20岁的孩子们，在我眼里看着他们是那么小，自己心里真是不舍得看他们大热天的在街头忙碌。

让人感动的是，城市孩子的家长们总是想尽办法给孩子们寻找锻炼机会，不惜陪着孩子们一起经历，一起吃苦和成长，生怕错过孩子们进步的每一个瞬间。感谢家长，那30天，我们一起心疼着孩子，互相打着气陪孩子们成长。感谢孩子们，感谢你们的坚持和勇敢，感谢家长们，感谢整个暑假的理解和支持，舍得放手让孩子去经历，你们更是我眼中的“英雄”。

新的暑假就要到了，暑期班的孩子们，暑期营销秀又要开班啦！新的期待，期待更多成长和感动。

## 成功举办两届暑期营销秀

为了锻炼培养中小学生的意志和品质，让孩子们收获更多友谊和快乐，2010年暑假和2011年暑假，我们组织了两届暑期营销秀，2010年一共有百余名小报童上街卖报，2011年共两期总计300名左右，有的小报童一天卖出400多份报纸。

通过暑期营销秀，孩子们得到了锻炼和成长，增长了与人沟通交流的能力。



小报童冒雨上街卖报。



买份报纸，鼓励一下孩子。

每年活动结束后，颁奖晚会，成为孩子们收获荣誉、展示才能的舞台。

