



渤海城邦游园会
现场热闹非凡



中央公园·首府
开盘现场火爆

全城热动 齐聚城邦

——“渤海城邦游园会”暨“二期新品洋房认筹

6月16日上午,“渤海城邦游园会”暨“二期新品洋房11#、12#楼认筹活动”在项目现场正式拉开帷幕。山东综艺频道著名娱乐主持人殷光栋亲临现场主持,300余名新老业主齐聚城邦。真实版愤怒的小鸟、幸运九宫格、高尔夫推杆体验等九大新颖游戏,HIGH翻全场。更有ipad平板电脑现场送出,活动气氛异常火爆!

中海城·渤海城邦是目前滨州市市场上最纯正的西班牙风格低密度大型情景洋房社区,首批房源已经幸福交房,景观示范区也盛装绽放。此次活动的目的,就是给业主提供邻里交往的机会,让业主朋友们及社会各界来宾,在游玩、交流过

程中,真实体验一下渤海城邦项目的独特园林景观和居住氛围。小区的居住文化是业主生活中不可缺少的内涵,让业主住的舒心,让大家玩的开心是渤海城邦全体工作人员的最大心愿。

中海城·渤海城邦是由莱钢建设集团开发的中海城2期项目,由渤海实业投资兴建。项目秉承西班牙建筑风格,倾力打造滨州唯一西班牙情景洋房社区。

随着渤海城邦首批业主入住,中海城·渤海城邦项目的高品质生活服务开始一步步导入。2012年,一个更加热情、浪漫、奔放的西班牙升级版洋房正向我们走来。

项目优势

央区名邸 摘冠中海

傲居5000亩浩瀚中海之滨,坐拥滨州唯一五星级大饭店、国际会展中心、市民文化中心、高尔夫球场等顶级配套,无与伦比的景观及市政配套,构筑滨州优品人居价值高地。

强强联手 实力钜献

但凡精品,皆出于大师之手。汇聚国内知名建筑设计、景观设计,莱钢建设、渤海实业强强联手,倾力打造滨州完美人居新标准,铸就永不褪色的建筑经典,续写家族的兴旺辉煌。

实景洋房 全新呈现

好房眼见为实,现房即买即住。4.7米超大开间/3.2米超高储藏室层高,130㎡—160㎡退台花园洋房准现房发售,一层庭院御花园让您充分体验庭院生活,层层退台让您感受有天有地的诗意栖居,墅质洋房,墅级生活,再现一个家族,领袖一个行业传奇。

异域风情 阔府传颂

西班牙建筑风格,汇聚伊比利亚半岛的海岸与艺术、典雅与魅力,将西班牙人“绚丽、热情、奔放、浪漫”的生活态度融汇其中,从红陶筒瓦到手工抹灰墙(STUCCO),从弧型墙到一步阳台,充分展现异域建筑带来的别样风采。

西班牙花园洋房,实景呈现,现房销售中,敬请光临品鉴……

(孙蕊 杨华栋)

在“红5月”的带动下,滨州楼市五月份成绩斐然,刷新上半年商品房住宅成交记录。新楼盘开盘热销,大祥·金廷公馆开盘当天,热销160余套,销售业绩过亿,缔造滨州楼市神话;成熟楼盘继续加推,祥泰置业尾盘成交48套,在业内业绩显赫。

步入6月,随着各大楼盘工程进度的推进,择吉日封顶,选“顺”日开盘,六月份滨州楼市热情不减,持续升温。

此外,随着国家下调金融机构人民币存贷款基准利率政策的发布,北上广复现千人排队购房热潮。这一利好消息无疑坚定了购房者的信心。本周末,中央公园·首府开盘,也出现排队热潮,场面火爆,两小时成交额达5000万。而中海城·渤海城邦为答谢新老业主,组织“渤海城邦游园会”暨“新开楼盘认筹会”,请来山东综艺频道娱乐节目主持人殷光栋,与业主在游戏的互动中度过了一个愉快的周末。现场认筹情况火爆,五大优惠政策,吸引广大购房者跃跃欲试。

(楼市记者 孙蕊)



两小时5000万 大悦滨州

——中央公园·首府逆势热销解密

2012年6月16日,恰逢周六,三六相连,在民间有着“三六成顺”的说法,这一点在中央公园·首府体现的淋漓尽致。中央公园·首府,开盘短短两小时内,成交量轻松超越九成,销售额突破5000万,逆势飘红。是天时,是地利,更是人和!充分说明中央公园·首府获得极大的市场认可。中央公园·首府如何实现逆势飘红的神话,带着这个问题,我们一同走进中央公园·首府项目,对其热销进行解密。

中央公园·首府位于黄河三路渤海七路的中央公园,项目总占地8.8万㎡,建筑面积28万㎡,其中一期占地38000余㎡,规划建筑面积近120000㎡,共有商业14栋,住宅2栋。其中住宅两栋为26层设计,1、2层为沿街商业,3-26层为高层

住宅。本次开盘共推出136套经典房源,户型涵盖82—103㎡温馨两房及121㎡舒适三房。

16日清晨,中央公园·首府在滨州再掀排队购房热潮。骄阳似火的天气挡不住中央公园·首府无限的魅力,如漫而整齐的鲜花排满了会场的每一个角落,以最美的姿态迎接每一位到访的贵宾。早上8:30,等候区已是人声鼎沸,200多名准业主已经排好队,跃跃欲试准备选房。客户依次选房依次签约,并在短短的两个小时已签约完成九成以上。

开盘即取得骄人的成绩,不仅代表一期的全面成功,更代表着滨州人居由此进入“讲究品质、提升价值”的崭新阶段。上层生活领袖,与世界脉搏同步,魅力四射,一路荣光。

项目优势

中央公园·首府用实实在在的业绩证明了产品的品质实力及魅力。而在热销背后,是开发商对品牌的重视、对城市的责任感,对产品理念的不断创新,对工程品质的精益求精,对业主诚信负责的企业精神,更彰显出中央公园·首府的4大核心价值。

区域价值: 寸土寸金,坐拥老城核心

黄河三路渤海七路——坐拥滨州老城核心,坐地生金,距繁华咫尺,扼财富咽喉。数十年商业发展的岁月积淀,财富根基坚若磐石,不可撼动。绝对的商业中心地带,滨州购房者置业的不二选择。

教育价值: 顶级教育配套,许孩子美好未来

滨医幼儿园、华美幼儿园、小白鹤幼儿园,三大顶级幼儿园可供选择;一小、三中、北镇中学,滨

州最佳教育领地,滨州责任父母目光聚焦之所在。从幼儿园到大学的全建制教育配套,3岁,即昭示着孩子的美好未来。

高度价值: 26层,风云际会的人生高度

海到无边天作岸,山登绝顶我为峰。中央公园·首府,瞰领滨州繁华的私属领地,远离尘世的浮躁与喧嚣,蓝天、白云、飞鸟,触手可及,是开阔,是气势亦是心灵的触动,顿悟“登泰山而小天下”之胸怀,风云际会成就人生高度。

产品价值: 尺度把握,量身定做

在滨城中央,为滨州人打造城市生活范本。82—103㎡温馨两房,121㎡舒适三房,把控每一寸空间的合理利用。全明户型设计,让视野更开阔,让阳光更灿烂。福……

(孙蕊 周红利)

齐鲁晚报·今日滨州

感受生活 提升自我

暑期营销秀 赢千元助学金

你够自信吗?你想要让自己尽快成长吗?你想要让自己的暑假与众不同吗?齐鲁晚报今日滨州暑期“非常营销秀”活动全面启动,面向城区中小學生招募营销小能手,届时还将有丰厚大奖等你来拿。

一.活动规则:

城区中小學生均可报名参加,参加报名者持本人身份证或学生证或户口本填写报名表,要求8岁以下的学生必须由家长全程陪同来报,8岁以上14岁以下的建议由家长陪同参加。

二.奖项设置:

齐鲁晚报营销助学金:

特等奖:1000元;一等奖:800元;二等奖:500元;三等奖:200元;优秀奖若干。奖励旅游奖一次。

三.报名截止时间:2012年7月6日

四.报名咨询电话:3210018 13954370239

诚招冠名商 电话:3262626

