

电动公交车今年力争达到20辆

避免充电站建成而无车充电的尴尬局面

本报威海6月17日讯(记者 许君丽 通讯员 孙萍) 17日,记者从威海供电公司了解到,今年,威海市在适时加快充换电设施建设的同时,将引导政府加快电动汽车推广应用,力争2012年威海市电动公交车数量达到20辆,从根本上消除充电站建成而无车充电的尴尬局面。

统汽车较小,电动汽车前景被广泛看好,为推动威海市电动汽车产业发展。2010年5月,威海供电公司与威海市人民政府签订《关于推进电动汽车充电设施建设战略合作协议》,积极推进威海市电动汽车充电设施建设。

同时威海供电公司威海广泰公司对当前国内电动汽车市场做了深入的调

研,编写了《在威海市推进纯电动公交车项目的可行性分析及充电设施建设的初步方案》。方案报威海市政府后,引起高度重视。

威海市发改委根据市领导的指示,起草了《关于推进新能源汽车产业发展的若干意见》,明确指出鼓励城市内公用事业用车优先采用纯电动汽车;公交公

司更换和新增车辆要按照一定比例采用纯电动汽车;旅游景区、公园等特定区域内的观光车辆一律采用纯电动汽车;鼓励新增和更换出租车采用电动汽车,并给予一定补贴,在此基础上,逐步引导商务和家用轿车采用电动汽车,并给予适当补贴。

同时,要求土地部门对

充换电设施建设用地给予最优惠政策,对符合《划拨用地目录》的项目,实行划拨供地,并将电动汽车充换电设施建设纳入威海市城市建设总体规划。

据威海供电公司工作人员介绍,下一步威海供电公司将按照“换电为主,插电为辅,集中充电,统一配送”的原则,根据威海电动汽车的实际保

有量和山东电力集团公司的统一部署,逐步完善威海市电动汽车充换电服务网络,积极向政府宣传国内电动汽车发展新动向,宣传电动汽车零排放、无污染、耗电低的优点,引导政府加快电动汽车推广应用,力争2012年威海市电动公交车数量达到20辆,从根本上消除充电站建成而无车充电的尴尬局面。

中信银行威海分行获“国字号”大奖 威海市金融机构首次获批最高服务大奖

本报威海6月17日讯(记者 李彦慧) 15日,中信银行威海分行营业部荣获“中国银行业文明规范服务百佳示范单位”揭牌仪式在威海举行。据悉,“百佳”为中国银行业协会发起的评选,每四年评一次,是目前最高级别的银行业服务质量评比。这是威海市金融机构首次获评最高服务大奖。

据介绍,“中国银行业文明规范服务百佳示范单位”为中国银行业协会发起的评选,每四年评一次,是目前最高级别的银行业服务质量评比。此次中国银行业文明规范服务百佳示范单位是从全国20余万

个银行机构中最终评选出100家,山东只有4家银行获此荣誉称号,全国中信银行系统共有5家分行获此殊荣。

这是威海市金融机构首次获评最高服务大奖。威海银监局副局长杨鸿祥称,中信银行威海分行能够获此荣誉,说明其在当地的服务走到了金融银行业的前列,为威海金融银行业树立了新的标杆,奠定新的起点。

他认为,伴随经济社会的发展,社会文明程度的提高,整个社会对银行服务的多元化要求越来越多,银行客户的期望值也

在不断上升。客户至上是服务行业的生存法则,也是银行业永恒的理念。因此,只有文明规范、热情周到的金融服务才能赢得客户的信赖,为客户创造价值,提升银行行业的形象。

据了解,2009年——2011年,中信银行威海分行分别获“山东省银行业文明规范服务示范单位”、“中国银行业文明规范服务千佳示范单位”、“中国银行业文明规范服务百佳示范单位”等荣誉称号,不断激励其进一步加强内部管理,创新金融产品,提升服务水平,不断提升发展的质量和效益。

中信银行威海分行行

长于珂介绍,作为威海分行企业文化的精髓,“敢于争先、勇于创新、善于学习、乐于奉献”的四种精神得到不断深入贯彻,是激发员工创造力和成功获评“百佳”的重要条件。此次获评全国“百佳”,对威海分行全体干部员工的执行能力和创新能力是一次有益的检验,而成功获评“百佳”,也是威海分行在服务品质建设上走出的重要一步。“今后,我们将在推进‘蓝色金融’、‘社区金融’服务战略和网点转型中,不断丰富和完善银行服务内涵,以更高标准提升网点综合服务能力,提供一流的金融服务和支持。”

项链换新,铂金换成钯金

由于差价太大,消费者投诉到消协

本报威海6月17日讯(记者 齐璐 通讯员 肖文波) 15日,刘女士在某金店折旧更换新款项链时,被金店工作人员将原铂金项链更换成了钯金材质,遂前往当地消协投诉。经消协调解后,最终得以调换。

家住石岛姜家嘴的消费者刘女士8日下班后去一家金店以旧换新,在导购小姐的详细解说下,最终选中一款项链加吊坠的龙凤呈祥款式。差值补偿连带折旧费用等,刘女士又补给金店750元差价。

13日,刘女士的丈夫王先生无意间看到了刘女士更换项链时金店开具的购物凭证,货品名称赫然写着“Pd999”,该项链为钯金而非“Pt”铂金。便马上拿

项链找到当地另一家金店进行检测,被确告知项链是钯金材质。随后,王先生和刘女士以欺诈骗消费者为由,将购货金店举报至石岛消协。

面对消协工作人员,金店经理起初矢口否认,表示自己经营金店多年,绝不会出现欺诈骗情况。但在刘女士出示购物凭证后,金店经理又改口称该导购为新员工,还在见习阶段。称若存心欺诈骗,不会在购物单上标明“Pd”,而应标明“Pt”。最终,该经理与销售员向刘女士道歉,承诺更换项链,且刘女士再次购买时可享受该店最高优惠标准,同时对工作失误的导购员按照店规进行了处罚。

品质生活,依海而居

本报记者 迟雅萱



图为开盘仪式活动现场。

6月16日,上午9点58分金猴·南海名居盛大开盘,开盘仪式在金猴·南海名居营销中心隆重举行,活动

现场鞭炮齐鸣,彩球飘飘,人声鼎沸,美猴王也前来助阵,许多到场客户都与美猴王在营销中心前合影留念

念,活动现场有三百多位客户出席开盘仪式。营销中心内沙盘前有专业的置业顾问为客户讲解金猴·南海名居项目,耐心的为客户解答问题。在置业顾问的带领下,到场客户参观了样板间和休闲体验区,现场体验金猴·南海名居带来的品质生活。休息区,营销中心的服务人员贴心的为前来看房的朋友提供水果和各种饮料,并且美猴王给客户带来精彩的表演,让现场客户在参观之余也感受到开发商的体贴用心。

活动现场记者了解到,现场来购房的客户关注60到90多平米的户型较多,采访中以为购房者王先生告诉记者,他看中的是七十平米左右的两居室,买来给父母住。王先生认为南海的环境美,空气清新,南海名居的位置亲海而不近海,居住

起来不会太潮湿,更重要的是他看中金猴的品质,他相信金猴集团打造出的产品质量是肯定会得到保障的,周边配套也会不断完善,让老人在这里居住他也比较放心。到活动现场的客户有很多都是外地人,他们有的是买来休闲度假时居住,有的是给家里老人买,也有买来自住。金猴·南海名居开盘当天就成交了68套,随着南海的不断开发,南海名居的价值定会步步高升。

金猴·南海名居户型设计十分合理,从50平米的一居室到119平米三居室,以中小户型为主。户型方正,多为南北通透,有较大的露台及飘窗,可以满足不同需求。项目以精装修交付,整体厨卫,地暖,采用同层排水,彩色可视对讲等配套系统。小区内拥有大型地下停车场,业主

的专属会所,临街商业为业主打造舒适宜居的生活社区。金猴集团用实力筑造品质生活,小区物业服务有金猴物业承担,推崇“为业主节省每一分钱,让业主的满意多一分”的管理理念,以客户为中心,让业主在金猴物业的贴心服务中感受到家的安心和温馨。

金猴·南海名居位于文登南海新区滨海路以北,金海西路以西,金滩东路以东的核心位置。项目东侧为南海新区主干路金海路,北侧约1.5公里处为规划中的南海汽车站,出入交通十分便捷,西侧不远处是正在施工的蓝湖休闲商务区,建成后能满足周边业主多彩的生活需求,南面与万亩松林为邻,项目建成后将会给业主带来舒适惬意的高品质生活。

明牌珠宝:铂金风尚 入华先导

明牌珠宝,中国最大的珠宝企业之一,集设计、生产、销售于一体。全球最大铂金首饰生产商与第一零售商。行业工艺标准制定者之一。

自1994年打造中国大陆第一款铂金首饰,奠定其铂金风尚入华先导地位以来,即以臻锻造技

艺,一反传统的开创性设计,成为根植于珠宝爱好者内心的潮流符号。如今,明牌珠宝稳占中国大陆超过1/3的铂金零售市场份额,并持续扮演诸多珠宝品牌主力供货商的角色。立足于先人一步的全球整合实力和雄厚企业背景,明牌珠宝已成为涵盖钻石、黄金、K金在内

的全品类珠宝供应商。

90年代初,明牌珠宝开创性地将一份“永不褪色的承诺”引入中国,掀起席卷全国的白色风潮;如今,明牌珠宝以其完美铂金品质见证时代女性“喜欢做女人”的完美心迹。在中国内地,每售出3款铂金饰品,即有1款来自明牌珠

宝。明牌珠宝以其精湛加工工艺、世界领先的设备、苛刻的质量检测标准享誉业界,确保每一款铂金饰品都能历久弥新。亦将完美铂金镶嵌技艺在钻饰镶嵌上的运用,更是让铂金和钻石这一完美组合浑然天成。

明牌珠宝威海银座店,感恩



有你,回馈客户,即日起至6月20日,黄金每克优惠10元;铂金每克优惠20元;钻石满1000减300;K金最低可享受7.8折。

运通珠宝行:第七届大型翡翠珠宝展

运通珠宝行作为威海地区最早从事珠宝销售的企业之一,凭借其丰富的存货量以及品质优秀的产品,在威海珠宝市场得到广泛认可。

宝质量唯一上榜品牌,它的珠宝玉石全部由中国宝玉石协会提供质量鉴定证书,是中国民族珠宝第一大品牌。

戴梦得珠宝自1993年成立以来,以打造民族品牌为己任,以“专家管理,专业化

经营”为理念。集矿石开采、切割、首饰制作、批发零售、科技商贸为一体,励精图治,发展到今天,年产值过数亿元。特许经营网络已覆盖全国。

戴梦得珠宝形成以钻

石、翡翠为代表的系列产品,产品原料选用国际上具有崇高声誉的原料出口国的优质原石,品质优良,镶嵌工艺精湛,技术成熟,代表国内一流水准。在消费者心目中“戴梦得”已

成为品质优越、可靠稳定的珠宝品牌之一。

运通珠宝行为了传播翡翠文化,普及翡翠知识,如期举办“运通珠宝第七届大型翡翠展”,珍品翡翠云集,诚邀您的品鉴。



戴梦得

我的钻石 我的梦想