

# 齐鲁晚报桓台车展完美落幕

## 上万余人参展,300人达成购车意向

本报6月17日讯(见习记者 张汝树) 齐鲁晚报《今日淄博》联手桓台广播电视台共同主办的车展,在桓台县惠民佳购物广场如期举行。长城、起亚、奔腾、标志等二十余家车行参展。

16日上午8点,车展刚刚开始,就有不少市民前来看车,有的是情侣一起看车,有

的是一家人组团来看车。王先生和他女朋友前几天就在报纸上关注了这次车展,这次正好趁着优惠,就过来选购了一辆。“早就有买车的打算了,正好趁着这次机会过来看看。”

“听说这次车展的车型不少,而且优惠很大,我们一家人就赶忙过来了。”桓

台范先生说,家里人早就想买辆车了,这次正好在家门口遇见了,就组织全家人来看车展选车。

来看车展的市民中不乏凑热闹选中车的。市民刘先生说本来他只是路过,看到有车展就进来看看,没想到还真选中了一台车。

记者在车展现场看到,

市民选车的时候特别仔细。不少市民坐到新车里进行体验。有的市民甚至打开了汽车后盖,认真地查看着发动机等内部零件。

据不完全统计,在两天的时间里共上万余人参与了本次车展,共有300余人达成购车意向,现场订车百余台。



▲一位市民正在体验凯迪拉克的空间。



▲车展现场。 本报见习记者 姜文洁 摄影报道



▲市民打开汽车后盖,查看着发动机等内部零件。



▲车展开幕式现场。

### 为奥运加油

# 安利纽崔莱健康跑淄博站鸣枪开跑

本报6月17日讯(见习记者 王亚男) 6月16日上午9时,由安利(中国)日用品有限公司冠名赞助的“2012年淄博市全民健身暨安利纽崔莱健康跑”在淄博市体育中心鸣枪起跑。据悉,这是安利纽崔莱健康跑活动首次在淄博举办,今年适逢奥运年,本次健康跑以“一起跑,与奥运同步”为主题,当日共吸引近五千名市民参与活动,在全市掀起全民健身热潮。

在起跑仪式上,淄博市人民政府副市长刘东军先生为活动鸣枪,跑步队伍从市体育中心出发,途经人民路、上海路、华光路、北京路,最后返回市体育中心,全程约4公里。在终点站,本次主办方将累计所有参赛者的跑步里程,并与北京至伦敦的距离12306km对比,让每位参与市民都提前感受一把伦敦奥运的热力,用实际行动来支持中国队。最终,纽崔莱会将全国各举办城市的总里程累计起来,作为支持中国体育代表团征战伦敦奥运会的献礼。

2012年,刘翔继续担任纽崔莱全球品牌代言人,并再次担任健康跑推广大使,他将呼吁广大市民一起为中国运动健儿加油助威。历年来,多位奥运冠军作为活动嘉宾,在各活动城市积极号召和呼吁广大市民参与全民健身,参与健康跑。

随后启动的“健康活力派对”活动为市民献上了活力四射的动感健身操、拉丁舞表演等,将本次健康跑活动打造成市民抒发奥运激情的主体性大型活动。此外,现场还将设置深

受市民喜爱的健康咨询、健康测试等活动,帮助大家了解自己的健康状况,制定合理的营养、运动方案。

安利大中华区市场副总裁方小燕女士表示,2002年,上海创设了由体育局主办,安利(中国)冠名赞助的首届“安利纽崔莱健康跑”活动。活动属于大规模群众性公益体育活动,鼓励全家人一起参与,或跑或走完成全程。终点还设有盛大的“纽崔莱健康嘉年华”活动,健康咨询、体质检测、游乐、抽奖等活动同步进行。当年上海即有2.2万人参加,从此一发而不可收,到2011年,安利纽崔莱健康跑迎来十一周岁生日,并已扩展到70多个城市,280余万人参加。2011年10月,因其十年累积的巨大影响力,安利纽崔莱健康跑获颁上海大世界吉尼斯“规模最大的全民健身跑步活动”证书。2012年,健康跑活动将继续在40多个城市开跑,预计将吸引140万人参与。

78年来,安利纽崔莱凭借其安全、质量、功效、服务、品牌、科技等诸多要素的不懈追求,成长为全球营养保健品行业的领导品牌。凭借各方面卓越表现,纽崔莱已经连续五年获得美国《读者文摘》信誉品牌中国区白金奖、亚洲区金奖。2011年6月,基于对企业实力和优质产品的信心,安利纽崔莱通过国家有关部门严格的兴奋剂及产品品质检测,三度成为中国奥组委与中国体育代表团的赞助商,安利纽崔莱产品也成为2012伦敦奥运会中国体育代表团专用营养保健食品。



▲安利纽崔莱健康跑正式开幕。



▲安利健康跑吸引了近五千名市民参与活动。



▲不少小朋友也加入到健康跑的队伍中来。